

**„CUNOȘTINȚELE, ATITUDINILE ȘI PRACTICILE POPULAȚIEI GENERALE
REFERITOARE LA CONSUMUL DE TUTUN ȘI LA PREVEDERILE LEGISLATIVE
DIN DOMENIU”**

- studiu cantitativ -

**Studiul face parte din proiectul „Combaterea fumatului activ și pasiv prin creșterea
gradului de informare al populației cu privire la legislația din domeniu”**

**CENTRUL PENTRU POLITICI ȘI SERVICII DE SĂNĂTATE
BUCUREȘTI, 2007**

CUPRINS

I. INTRODUCERE

II. METODOLOGIE

III. REZULTATE

IV. CONCLUZII

ANEXE

TABELE

CHESTIONAR

LOCALITĂȚILE EȘANTIONULUI

LEGISLAȚIE

BIBLIOGRAFIE

I. INTRODUCERE

Centrul pentru Politici și Servicii de Sănătate – CPSS a derulat în perioada mai – octombrie 2007 o campanie de combatere a consumului de tutun, prin constientizarea populației cu privire la riscul fumatului pasiv și prevederile legislative existente în acest sens. Campania a fost finanțată de Uniunea Europeană, în cadrul proiectului Phare 2004, componenta 1 – Dezvoltarea sectorului ONG.

În cadrul acestui proiect a fost inclusă o componentă de cercetare, care, prin realizarea sa, a furnizat informațiile necesare elaborării materialelor campaniei, și a servit ca instrument de lucru cu presa și populația vizată de campanie și totodată a fost utilă pentru evaluarea impactului activităților din cadrul campaniei.

Componenta de cercetare are 3 subcomponente distincte ca scop, obiective, moment de derulare, după cum urmează:

- studiu KAP cu scopul de a identifica cunoștințele, atitudinile și practicile cu privire la fumatul activ și pasiv și la prevederile legislative în vigoare din domeniul combaterii consumului produselor din tutun, existente în rândul populației generale
- cercetare calitativă cu scopul de a identifica modul în care se raportează la fumat fumătorii și nefumătorii, precum și modul în care aceștia se raportează la aplicarea legii
- studiu cantitativ de evaluare, cu scopul de a evalua impactul campaniei media și al activităților de la nivel local.

Ancheta de teren a fost realizată în luna mai 2007 pe un eșantion probabilist de 2434 persoane, reprezentativ la nivel național, cu o marjă de eroare de +/- 1,99 la un interval de confidență de 95%.

Dr. Dana Fărcășanu
Președinte Executiv CPSS

II. METODOLOGIE

Raportul de față prezintă principalele rezultate ale sondajului „Cunoștințele, atitudinile și practicile populației generale referitoare la consumul de tutun și la prevederile legislative din domeniu”, desfășurat în luna mai 2007.

Proiectarea eșantionului

Studiul „Cunoștințele, atitudinile și practicile populației generale referitoare la consumul de tutun și la prevederile legislative din domeniu” a fost proiectat pentru a culege informații dintr-un eșantion reprezentativ pentru populația cu vârste cuprinse între 15 și 59 de ani. Eșantionul a fost format din 2434 persoane din mediul urban și rural, din 8 județe din România, selectate în mod aleator, inclusiv București.

Scopul studiului cantitativ a fost de a identifica în rândul populației generale cunoștințele, atitudinile și practicile cu privire la fumatul activ și pasiv și la prevederile legislative în vigoare din domeniul combaterii consumului produselor din tutun.

Obiectivele principale ale studiului au fost:

- să obțină date despre incidența fumatului la nivelul României, pe sexe, vârste, mediu de rezidență;
- să ofere date despre atitudinea fumătorilor cu privire la fumat, comportamente legate de fumat;
- să ofere date referitoare la fumatul pasiv – incidența generală, pe sexe, vârste, mediu de rezidență, locuri unde se realizează (acasă, loc de muncă, locuri publice etc), atitudinea și comportamentele nefumătorilor legate de fumat;
- să ofere date despre gradul de cunoaștere a efectelor nocive ale fumatului asupra sănătății;
- să ofere date despre cunoașterea legislației existente în domeniul fumatului și controlului tutunului în România;
- să ofere date despre gradul de cunoaștere a instituțiilor abilitate prin lege să reglementeze consumul de tutun, precum și să monitorizeze respectarea și aplicarea legilor existente - aspecte utile și importante pentru fundamentarea mesajelor campaniei de comunicare de combatere a fumatului și respectare a legislației actuale cu privire la fumat.

Populația țintă a fost reprezentată de persoane din populația generală, din mediu urban și rural cu vârste cuprinse între 15 și 59 de ani.

Studiul a folosit un model de eșantionare multistadială. În prima etapă eșantionul a fost stratificat în opt regiuni de dezvoltare (Nord-Est, Sud-Est, Sud, Sud-Vest, Vest, Nord-Vest, Centru și București).

Stratificarea eșantionului pe regiuni de dezvoltare este justificată de următoarele:

- Urmăresc sistemul european privind Nomenclatorul Unităților Teritoriale Statistice (NUTS)
- Regiunile sunt unitare din punct de vedere socio-economic și cultural
- Cea mai mare parte a datelor statistice oficiale (pe baza cărora au fost realizate ponderările de eșantionare) sunt raportate la aceste regiuni de dezvoltare.
- Permite în plus prezentarea ulterioară a datelor prin raportarea la regiunile istorice sau culturale (regiunile istorice reprezintă o grupare a două sau mai multe regiuni de dezvoltare).

În a doua etapă au fost selectate prin tragere la sorți câte un județ din fiecare regiune de dezvoltare.

În cea de-a treia etapă au fost alese în mod aleator în cadrul fiecărui județ localitățile urbane și rurale, unde au fost realizate interviurile. Selecția localităților a fost făcută randomizat, din fiecare județ fiind alese aleator două clusteruri rurale și două clusteruri urbane. Șansele de selecție ale fiecărei localități au fost direct proporționale cu mărimea localității respective (număr de locuitori), pentru a se acorda șanse egale de includere în lot fiecărui locuitor din mediul urban sau rural al județului. În acest sens, fiecărei localități urbane i-a fost atribuit un număr de șanse de selecție diferit, în funcție de numărul său total de locuitori.

În cea de-a patra etapă, la nivelul fiecărei unități de selecție a fost ales în mod randomizat un cluster de gospodării unde au fost realizate interviurile. La nivelul clusterului gospodăriile au fost selectate succesiv, începând cu punctul de început al clusterului, respectând regula părții drepte a străzii. Mărimea clusterului atât în mediul urban cât și în mediul rural a fost de aproximativ 120 de gospodării. Dimensiunea clusterelor care să asigure în medie realizarea unui număr de aproximativ 70 de interviuri cu populația țintă per cluster a fost calculată utilizându-se datele furnizate de ultimul recensământ (dimensiunea medie a unei gospodării în mediul urban și rural, numărul total de gospodării ale populației din mediul urban și rural,) corelate cu ratele de non-răspunsuri calculate pentru aceste vârste la nivel urban și rural.

În fiecare gospodărie a fost aleasă o persoană cu vârste cuprinse între 15 și 59 de ani. În cazul în care în gospodăria selectată au existat mai multe persoane eligibile a fost aleasă una singură dintre ele, folosindu-se regula zilei de naștere. În cazul în care persoana selectată nu a fost găsită acasă au fost programate revizite la gospodăria respectivă. Operatorii de interviu au făcut până la trei încercări de a intervieva respondentul selectat.

În final au fost obținute 32 de clusteruri, iar în fiecare cuib au fost aplicate în medie chestionare unui număr de 70 de persoane. Astfel, eșantionul a cuprins un număr de aproximativ 2434 persoane.

Colectarea și prelucrarea datelor

Procedurile de administrare, prelucrare și analiză au fost testate în cadrul etapei de pretestare, înainte de distribuirea chestionarului către operatori. În cadrul pretestării, chestionarul a fost aplicat unui număr de 100 de persoane. În aceeași etapă au fost definitive soluțiile de măsurare, scalare, tabelare și prelucrare logică și statistică a răspunsurilor și a fost elaborată forma finală a chestionarului individual.

La nivelul fiecărui județ colectarea datelor s-a realizat cu ajutorul chestionarului de către o echipă de 2 operatori cu experiență anterioară în realizarea interviurilor. Coordonarea, monitorizarea și supervizarea activității de teren au fost realizate de către un coordonator de teren cu experiență anterioară. Interviurile s-au desfășurat față-în-față, la domiciliile respondenților, și au avut o durată medie de 20 minute.

Controlul calității - au fost controlate 20% din interviuri, prin vizitarea respondenților și telefonic. Au fost verificate corectitudinea atât a administrării chestionarelor cât și a selectării persoanei eligibile. Înainte de introducerea chestionarelor acestea au fost corectate. Datele au fost introduse independent de 2 persoane iar rezultatele obținute au fost suprapuse, evitându-se astfel eventualele erori de introducere. Tot pentru evitarea erorilor au fost utilizate texte și reguli de validare ale înregistrărilor pentru fiecare control din formularul utilizat la introducerea datelor. Analiza datelor a fost realizată utilizându-se un soft specializat de prelucrare statistică.

Ponderări de eșantionare

A fost necesar ca în vederea analizei datele să fie ponderate întrucât modelul eșantionului nu este autoponderat. Deoarece dimensiunea eșantionului pentru fiecare regiune de dezvoltare selectată nu este proporțională cu dimensiunea populației țintă, a fost necesar să se folosească un factor de ponderare care să redea fiecărei zone ponderea corespunzătoare. Acest factor de ponderare post-ajustare este egal cu raportul dintre valoarea națională cunoscută și estimarea de către eșantion a acelei valori. Pentru fiecare regiune de dezvoltare din eșantion, a fost alocată respondenților o pondere egală cu raportul dintre populația din regiunea de dezvoltare respectivă și numărul de respondenți din eșantionul corespunzător. Dimensiunile reale ale populației care au fost folosite au fost cele oferite de către rezultatele Recensământului din 2002. Astfel, ponderea a fost calculată ca fiind raportul dintre populația din recensământ și cea din eșantion.

Ratele de răspuns

În total au fost vizitate 3840 gospodării, din care 235 gospodării care nu aveau nici un respondent eligibil și 321 la care nu s-a putut determina componența gospodăriei. Dintre cele 3284 de gospodării vizitate care aveau unul sau mai mulți respondenți eligibili au fost găsite 482 gospodării în care respondentul nu a fost găsit acasă la nici una din cele trei vizite. Dintre cele 2802 de gospodării în care a fost găsit un respondent

eligibil în timpul uneia din încercările de realizare a interviului s-au înregistrat 368 refuzuri (13%) atât ale gospodăriei cât și ale persoanei eligibile. Eșantionul rezultat cuprinde 2434 chestionare individuale complete.

Caracteristicile eșantionului ponderat

Eșantionul ponderat cuprinde un număr total de 2462 persoane, 1221 bărbați (49,6%) și 1241 femei (50,4%).

Repartizarea pe grupe de vârstă în cadrul eșantionului ponderat arată că 25,3% din eșantion are 15-24 ani, 26,5% are între 25 și 34 de ani, 18,9% între 35 și 44 de ani iar 29,3% între 45 și 59 de ani.

Referitor la starea civilă 61,9% din numărul total de persoane intervievate erau constituite într-un cuplu la data realizării interviurilor. Trebuie făcută precizarea că în categoria căsătoriți se regăsesc atât persoanele căsătorite cât și cele constituite în uniuni consensuale, iar în categoria necăsătoriți sunt incluse persoanele necăsătorite, divorțate, despărțite (separate) sau văduve.

Un procent de 20,4% din lotul total a urmat studii inferioare, 64,6% studii medii și 14,9% studii superioare. Pentru distribuția respondenților pe nivele de educație a fost utilizată clasificarea ISCED (The International Standard Classification of Education) care cuprinde trei nivele: studii inferioare (studii primare – 4 clase și fără studii și studii secundare inferioare – 8 clase), studii medii (studii secundare superioare - liceu, profesională și studii postsecundare – postliceală și tehnică de maiștri) și studii superioare (studii terțiare – universitate).

Aproximativ 43,2% dintre respondenți nu aveau un loc de muncă la momentul realizării studiului, încadrându-se în categoria persoanelor neocupate (casnice, șomeri sau persoane fără ocupație, pensionari, elevi și studenți). 56,8% dintre persoanele din eșantion aveau un loc de muncă la momentul realizării studiului - persoane ocupate (angajați, liber profesioniști, agricultori, patroni etc.). Elevii și studenții au fost incluși la categoria persoane neocupate ținându-se cont de comportamentul lor vizavi de fumat, asemănător cu celelalte categorii din grupă (venituri mici utilizate pentru achiziționarea produselor din tutun).

Repartiția pe regiuni de dezvoltare arată faptul că 13,4% dintre respondenți erau din București, 13,5% din regiunea Nord-Est, 13,5% din Sud-Est, 19,2% din Sud, 9,3% din Sud-Vest, 8% din Vest, 9,7% din Nord-Vest, 13,4% din Centru.

		Eșantionul ponderat		
		Barbati	Femei	Total
		%	%	%
Grupe de vârstă	15-24 ani	25,9	24,6	25,3
	25-34 ani	26,7	26,3	26,5
	35-44 ani	18,7	19,2	18,9
	45-59 ani	28,7	29,9	29,3
Mediu de rezidență	Urban	54,9	59,6	57,3
	Rural	45,1	40,4	42,7
Nivel de educație	Studii inferioare	19,3	21,5	20,4
	Studii medii	68,0	61,3	64,6
	Studii superioare	12,6	17,2	14,9
Nivel de ocupare	Ocupate	58,3	55,3	56,8
	Neocupate	41,7	44,7	43,2
Stare civilă	Casatorite	60,5	63,2	61,9
	Necasatorite	39,5	36,8	38,1
Regiune de dezvoltare	Nord-Est	15,5	11,6	13,5
	Sud-Est	11,2	15,8	13,5
	Sud	15,3	23,0	19,2
	Sud-Vest	9,4	9,2	9,3
	Vest	7,8	8,3	8,0
	Nord-Vest	15,7	3,7	9,7
	Centru	15,7	11,1	13,4
	Bucuresti	9,5	17,3	13,4
Consum de tutun	Fumători	33,0	27,1	30,0
	Foști fumători	9,1	12,1	10,6
	Nefumători	57,9	60,7	59,4
	Total	100,0	100,0	100,0

III. REZULTATE

1. Categoriile de fumători

În majoritatea cazurilor, în prezentul raport, se va folosi termenul de *nefumător* atât pentru nefumătorii *niciodată-fumători* cât și pentru nefumătorii *ex-fumători*. Categoria *fumători* (în care sunt incluși atât fumătorii ocazionali cât și cei permanenți) va fi astfel comparată, în majoritatea cazurilor, cu categoria *nefumători* (alcătuită din *ex-fumători* și *niciodată-fumători*). Această încadrare este motivată de faptul că nu au fost observate diferențe semnificative între aceste sub-categorii precum și de faptul că pentru unele dintre acestea numărul de cazuri observate nu a fost suficient de mare pentru a fi reprezentativ. Acolo unde a fost relevant au fost prezentate analize și pe o parte din sub-categoriile amintite.

Trei din cinci persoane, din populația inclusă în lot, au încercat să fumeze. Procentul este aproape similar la femei și bărbați (60,1% față de 55,4%) precum și la împărțirea pe grupe de vârstă, date care demonstrează că există o tendință de egalizare între sexe și pe grupe de vârstă (Tabelul și graficul III.1.1).

Aproape o treime din eșantionul analizat (30,0%) este reprezentat de persoane *fumătoare*. Acestea sunt persoane care în ultima lună au fumat zilnic sau ocazional. Referitor la statutul de fumător există și o diferență pe sexe – o treime (33,0%) dintre bărbații cu vârste cuprinse între 15 și 59 de ani sunt fumători față de 27,1 % dintre femeile din aceeași categorie de vârstă (Tabelul III.1.2 și graficul III.1.2A și III.1.2B).

Un procent de 10,6% din lotul total (9,1% dintre femei și 12,1% dintre bărbați) este reprezentat de persoane care au fost încadrate la categoria *ex-fumători* (Tabelul III.1.3).

Nefumătorii (niciodată fumători) sunt reprezentați de 59,4% dintre persoanele incluse în lot (60,7% dintre femei și 57,9% dintre bărbați).

Cea mai mare prevalență a fumatului se întâlnește la grupa de vârstă 15-24 de ani și anume 34,8% față de 2003 când prevalența cea mai mare era pentru grupele de vârstă 25-34 ani (39,9%). La celelalte categorii de vârstă valorile au fost asemănătoare respectiv 32,9% pentru grupa 25-34 de ani și 31% pentru intervalul 35-44 de ani. Cea mai mică prevalență a fumatului se întâlnește la grupa de vârstă 45-59 de ani – 22,9%. În 2003 pentru aceeași grupă de vârstă procentul privind prevalența fumatului era de 7,2%.

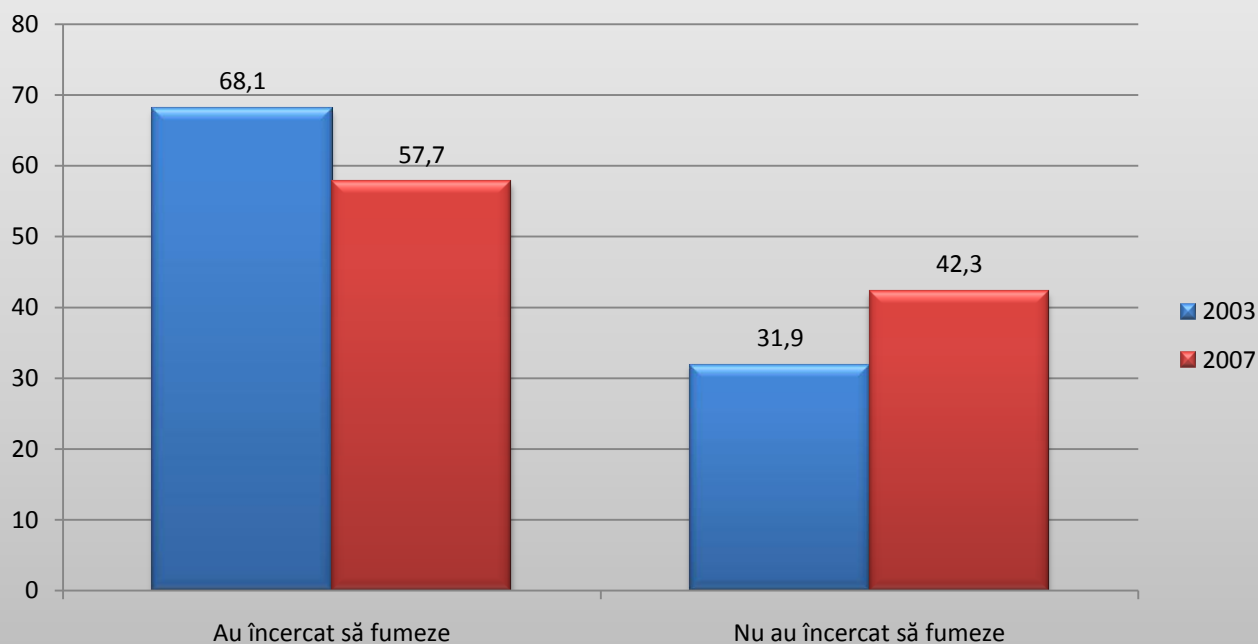
Pe ansamblul eșantionului studiat se observă că prevalența fumătorilor este mai mare la grupele de vârstă tinere. Față de alte studii anterioare (CPCTR 2003) se remarcă menținerea valorilor prevalenței fumatului la grupa de vârstă 15-25 de ani (34,5%), în timp ce la celelalte categorii de vârste acestea au scăzut, la nivelul anului 2003 fiind înregistrate următoarele valori: 39,9% pentru grupa de vârstă 25-34 de ani, 39,3% pentru 35-44 de ani și 29,9% pentru 45-59 de ani.

Procentul de fumători este mai mare în rândul persoanelor cu studii medii (33,7%) și în rândul persoanelor ocupate (32,5%), la celelalte categorii fiind înregistrate valori asemănătoare.

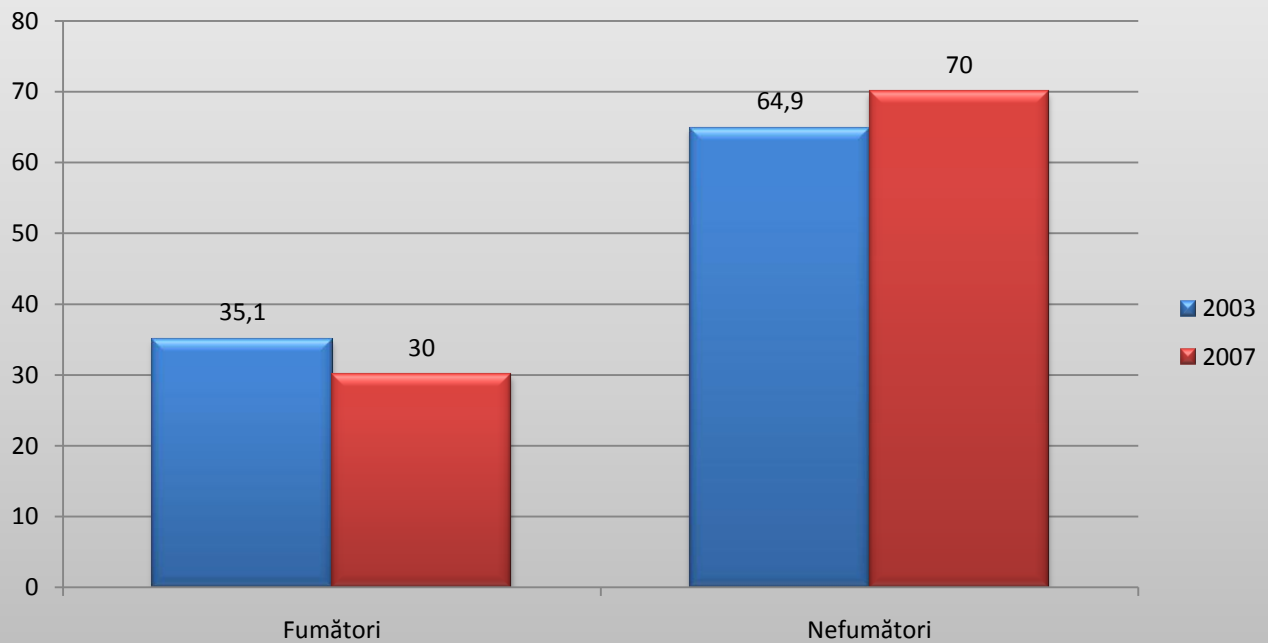
Vârsta de debut a fumatului

Din totalul fumătorilor, 12,1% au început să fumeze înainte de vârsta de 15 ani (față de 13,9% în 2003 – CAPCTR) , în timp ce jumătate dintre aceștia (48,9%) au început să fumeze înaintea vârstei de 19 ani. Vârsta medie de debut a fumatului este de 19,55 în 2007 comparativ cu 18,01 în 2003. Mai mult de jumătate dintre bărbați (56,7%) au început să fumeze înainte de vârsta de 18 ani, procentul femeilor care fumează de la aceleași vârste fiind de 39,3%. Probabilitatea cumulativă de a iniția fumatul sub vârsta de 15 ani a fost de 12,8% pentru femei și de 20,2% pentru bărbați (Graficul III.1.4A și III.1.4B).

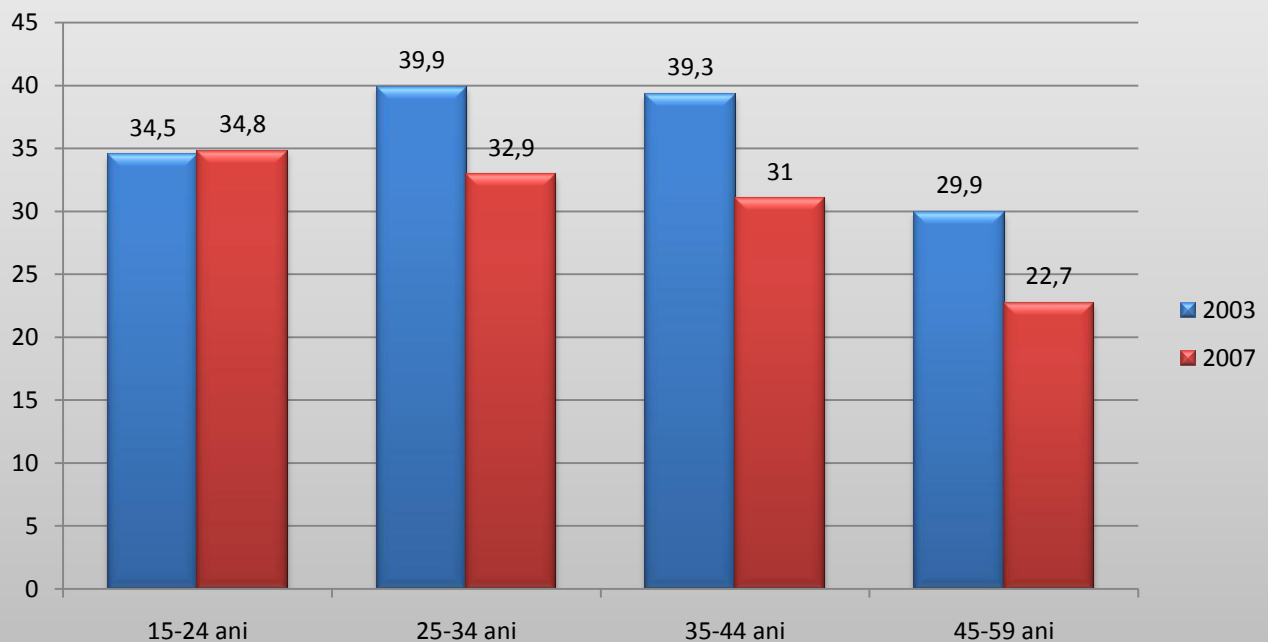
**GRAFICUL III.1.1 - PERSOANE CARE AU ÎNCERCAT SĂ FUMEZE
PREZENTARE COMPARATIVĂ 2003-2007**



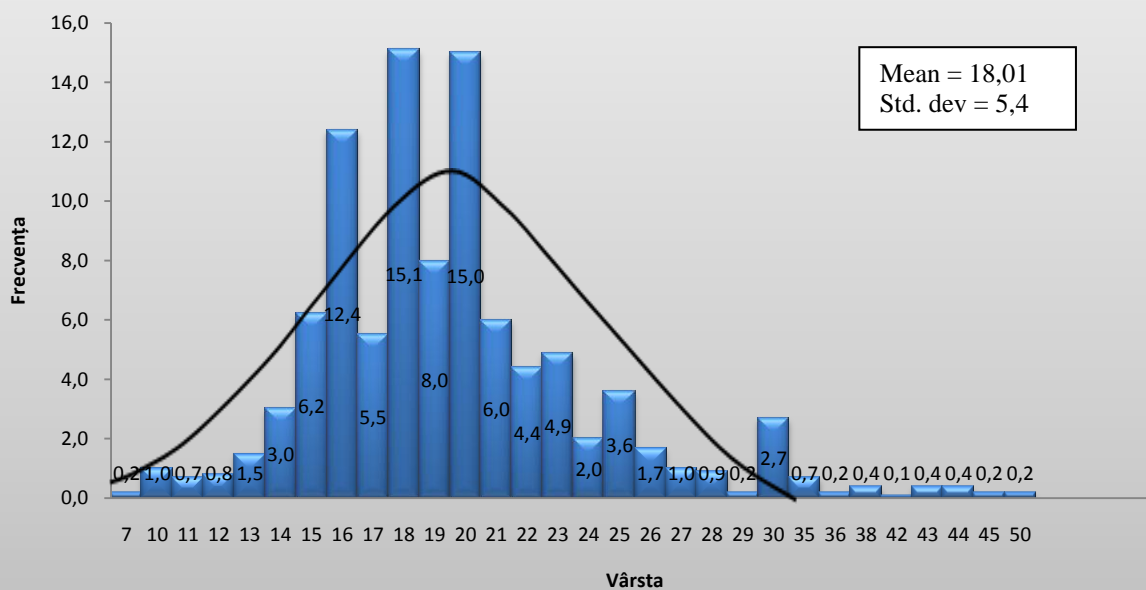
**GRAFICUL III.1.2A - PREVALENȚA FUMĂTORILOR
PREZENTARE COMPARATIVĂ 2003-2007**



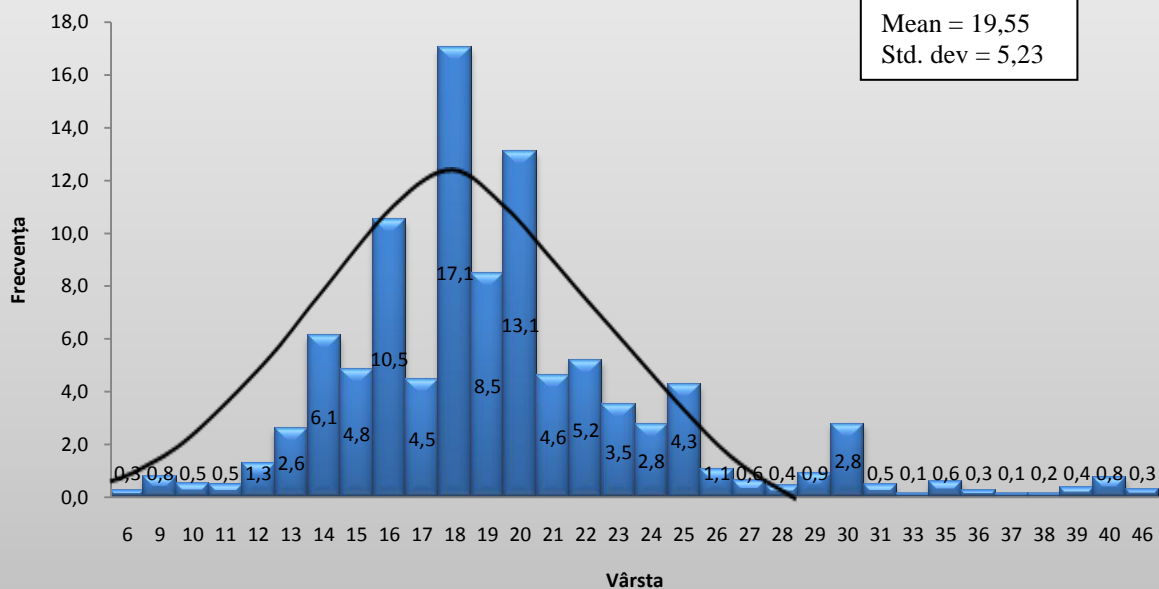
**GRAFICUL III.1.2B - PREVALENȚA FUMĂTORILOR PE GRUPE DE VÂRSTĂ
PREZENTARE COMPARATIVĂ 2003-2007**



Graficul III.1.4A - VÂRSTA LA CARE A DEBUTAT FUMATUL CONSTANT
2003



Graficul III.1.4B - VÂRSTA LA CARE A DEBUTAT FUMATUL CONSTANT
2007



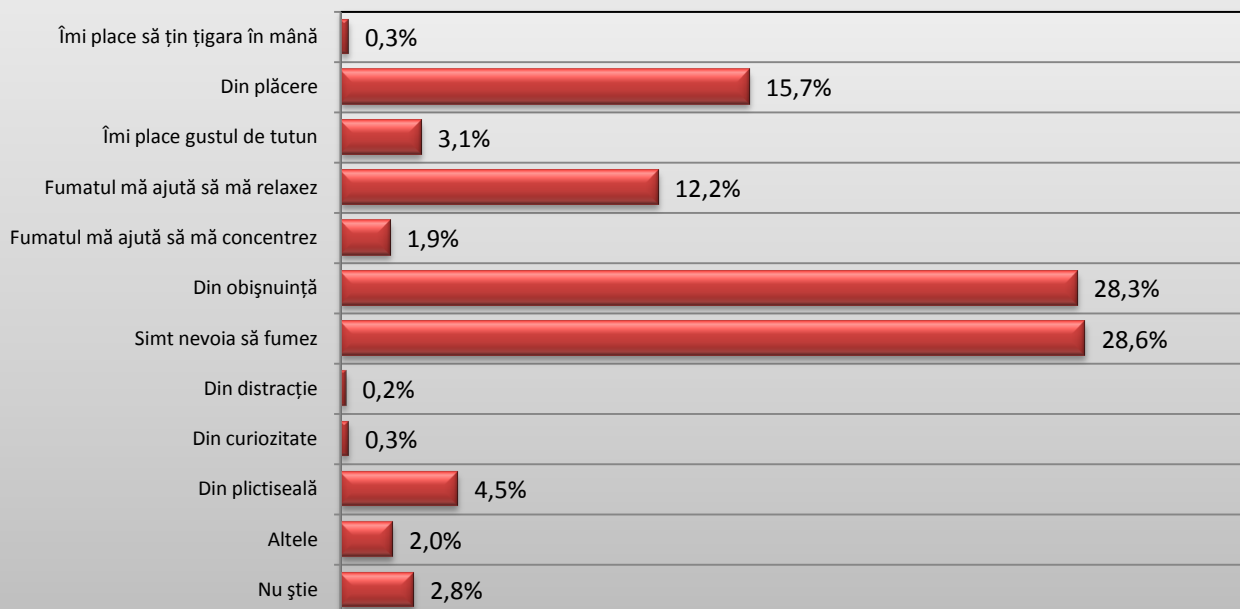
2. Caracteristicile fumătorilor

Motivele pentru care se fumează

Referitor la motivele pentru care se fumează au fost obținute, în ordinea frecvenței, următoarele răspunsuri: Din obișnuință – 59%, Simt nevoia să fumez – 46,4%, Din plăcere – 40,4%, Fumatul mă ajută să mă relaxez – 38,5%, Din plictiseală – 16,9%, Fumatul mă ajută să mă concentrez – 12,9%, Îmi place gustul de tutun – 12,6%. În procente mai mici, de sub 10% au fost obținute și alte variante de răspuns: Din distracție, Îmi place să țin țigara în mână, Fumatul îmi dă mai multă energie, Din curiozitate (Tabelul III.2.1).

Motivele principale pentru care se fumează, invocate de mai mult de jumătate dintre fumători sunt reprezentate de Nevoia de a fuma (sunt dependent) (28,6%) și de Din obișnuință (25,5%). Obținerea plăcerii și a stării de relaxare sunt motive invocate de 15,7% și respectiv 12,2% dintre fumători. Toate aceste motive invocate și mai ales obișnuința și nevoia de a fuma reconfirmă un grad de consum care crează mari probleme de sevraj în momentul în care viitorul pacient se hotărăște să renunțe la fumat. (Tabelul și graficul III.2.2).

Graficul III.2.2 - MOTIVUL PRINCIPAL PENTRU CARE SE FUMEAZĂ



Numărul de țigări fumate zilnic

Cea mai mare parte a fumătorilor (61,6%) fumează între 10 și 20 de țigări pe zi. Procentul este mai ridicat în cazul bărbaților (63,1%) decât al femeilor (59,8%), (Tabelul III.2.3 și graficele III.2.3A și III.2.3B).

O persoană din zece fumează mai mult de 20 de țigări pe zi sau mai puțin de 5 țigări, iar una din 5 persoane fumătoare intervievate fumează între 6-10 țigări pe zi.

Repartiția pe grupe de vârstă a femeilor și bărbaților care au fumat în ultima lună, după numărul de țigări fumate zilnic arată faptul că, indiferent de grupa de vârstă din care fac parte, cei mai mulți (peste 60%) fumează între 10 și 20 de țigări pe zi. Consumatorii cei mai mari se găsesc la grupa de vârstă 15-24 de ani și în rândul bărbaților unde aproape una din zece persoane fumează mai mult de un pachet pe zi.

Persoanele care fumează între 10 și 20 de țigări zilnic sunt mai frecvente în mediul urban (65,4%) decât în mediul rural (57,2%) precum și în rândul persoanelor cu studii inferioare (68,4%) sau ocupate (65,3%).

Cheltuieli lunare medii pentru procurarea țigărilor

Două din cinci persoane fumătoare cheltuiesc lunar o sumă de bani cuprinsă între 100 și 200 RON iar mai mult de o treime cheltuiește între 50 și 100 RON. Sume mai mici de bani sunt cheltuite de 17% dintre fumători (între 10 și 50 RON) în timp ce 3,6% și 5% dintre respondenții fumători cheltuie lunar mai puțin de 10 RON și respectiv mai mult de 200 RON. 1,2% dintre fumători au afirmat ca nu își cumpără personal țigările sau că primesc țigări gratuit (Tabelul III.2.4 și graficele III.2.4A și B).

Femeile cheltuiesc mai puțin decât bărbații pentru cumpărarea țigărilor: 32,9% dintre femeile fumătoare cheltuiesc lunar între 100 și 200 RON comparativ cu cei 42,1% dintre bărbații care cheltuiesc lunar o sumă similară. Cheltuielile lunare medii pentru procurarea țigărilor se corelează, atât în cazul bărbaților cât și al femeilor, cu prevalențele fumatului pe sexe precum și cu numărul mediu de țigări fumate lunar de aceste categorii.

Tipuri de țigări preferate

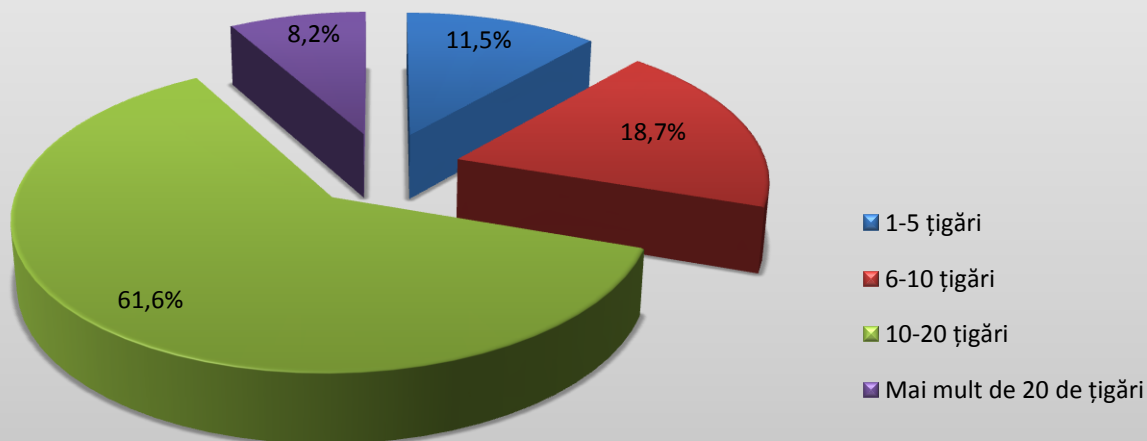
Aproape jumătate dintre persoanele intervievate preferă țigările lights iar 2 din 5 persoane preferă țigările full flavour cu filtru. Dacă țigările lights sunt preferatele femeilor (aproape 60% dintre femei declară ca fumează acest tip de țigări) țigările full flavour cu filtru sunt preferate de către bărbați, aproape jumătate dintre aceștia declarând că de obicei fumează acest tip de țigări. (Tabelul III.2.5 și graficele III.2.5A și B).

Consumul altor produse din tutun sub alte forme decât țigarete

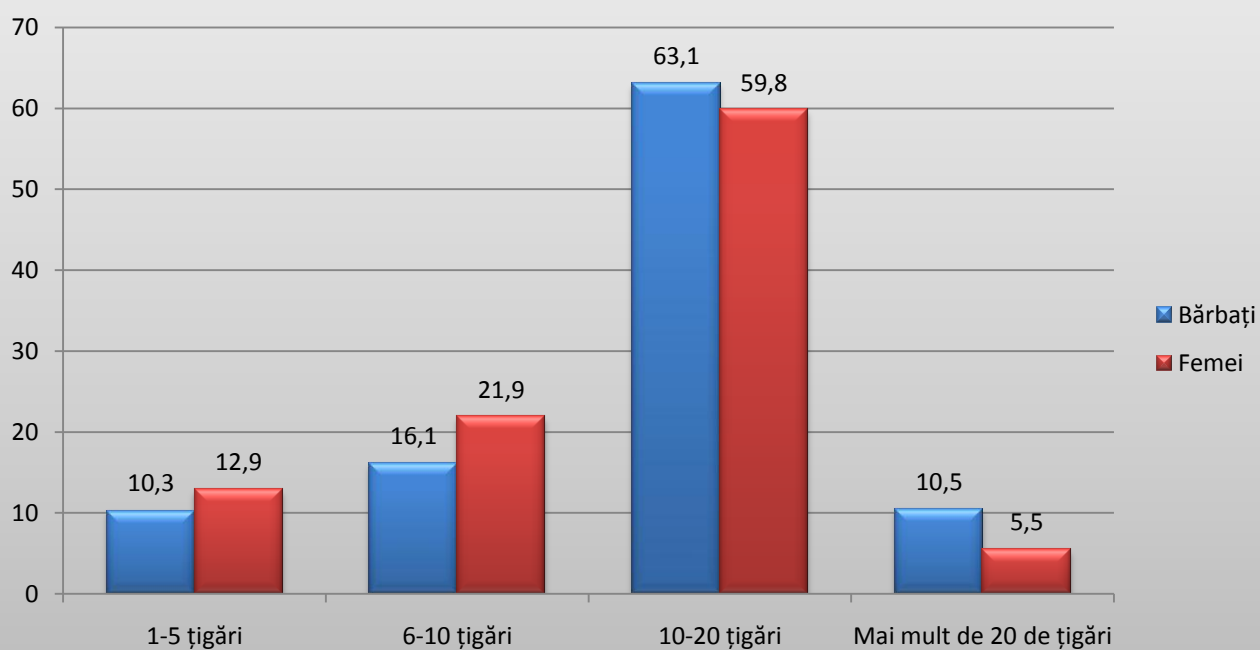
Aproape un sfert dintre fumătorii intervievați au fumat și alte produse din tutun altele decât țigaretile obișnuite (trabuc, țigară de foi, pipă etc.) dar numai 1% sunt consumatori constanți de astfel de produse. (Tabelul III.2.6 și

graficul III.2.6).Un procent mai mic de aproximativ 3% afirmă că au consumat cel puțin o dată de-a lungul vieții tutun sub formă de prizare sau mestecare. (Tabelul III.2.7 și graficul III.2.7).

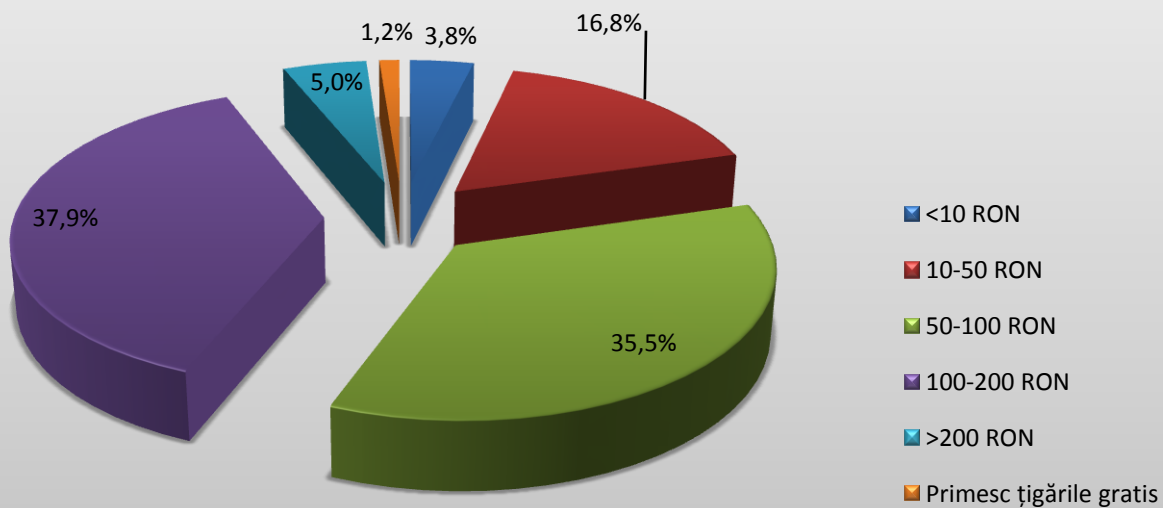
GRAFICUL III.2.3A - NUMĂRUL DE ȚIGĂRI FUMATE ZILNIC



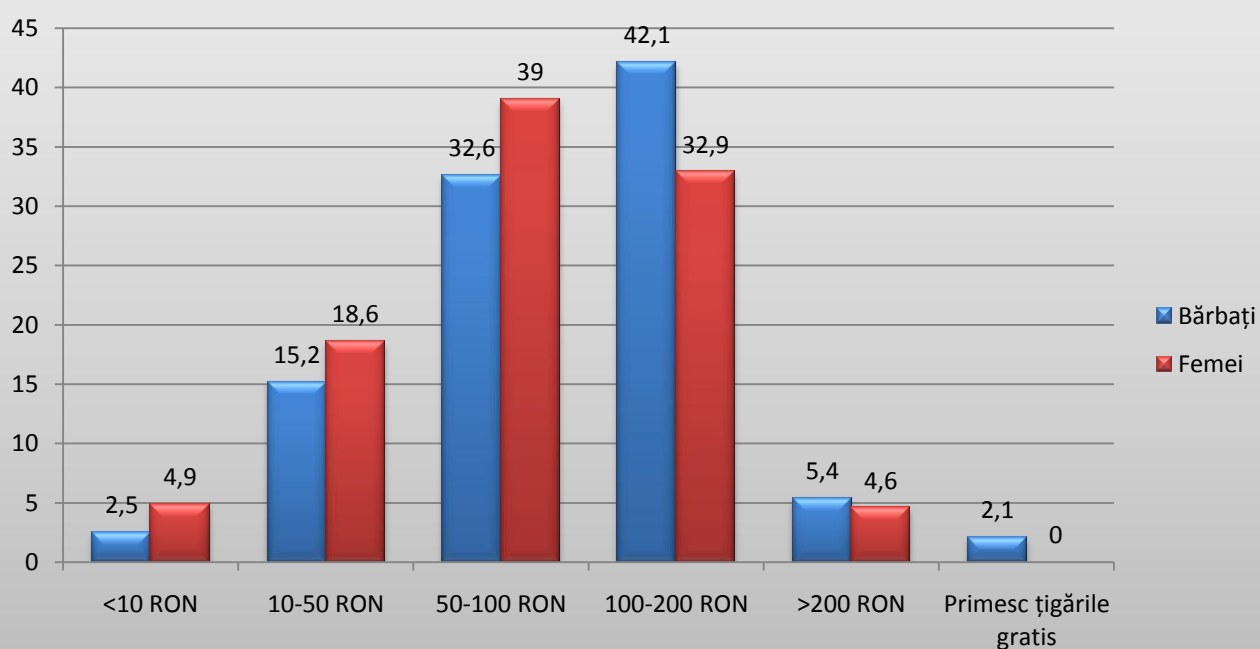
GRAFICUL III.2.3B - NUMĂRUL DE ȚIGĂRI FUMATE ZILNIC, PREZENTARE COMPARATIVĂ PE SEXE



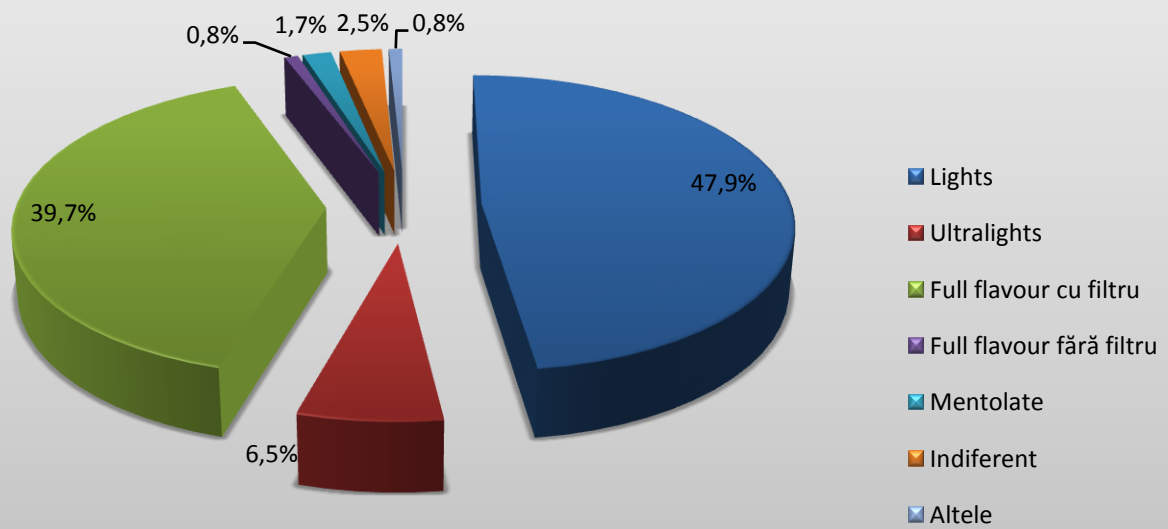
GRAFICUL III.2.4 - CHELTUIELI LUNARE MEDII PENTRU PROCURAREA ȚIGĂRILOR



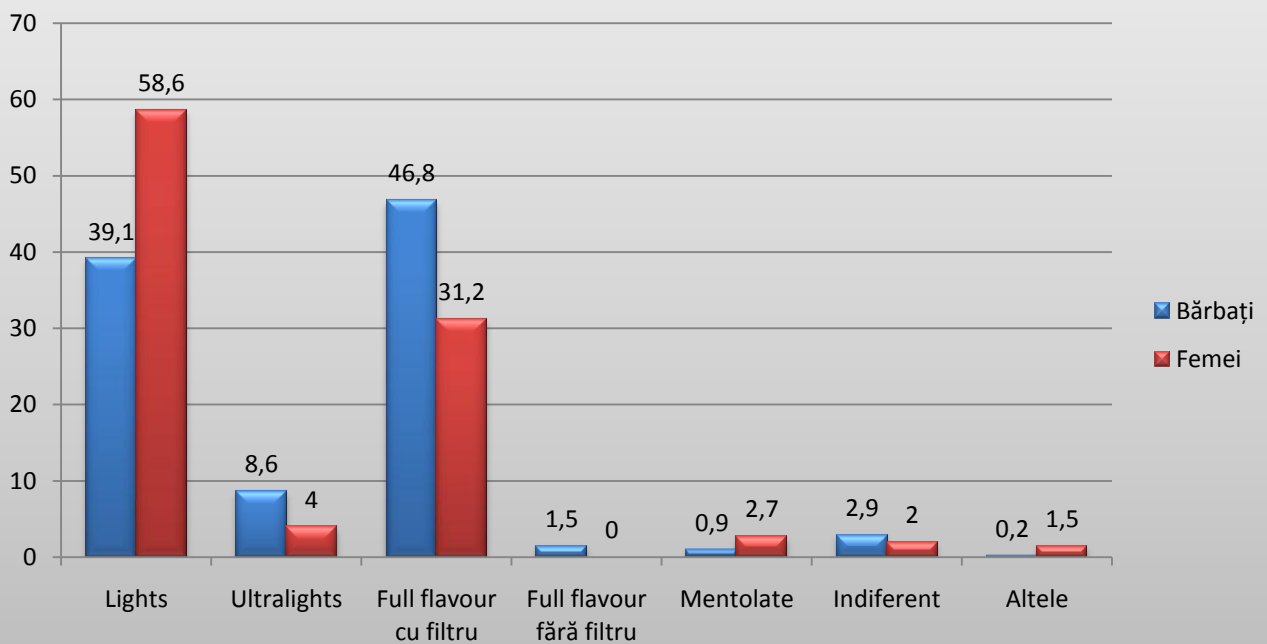
GRAFICUL III.2.4B - CHELTUIELI LUNARE MEDII PENTRU PROCURAREA ȚIGĂRILOR, PREZENTARE COMPARATIVĂ PE SEXE



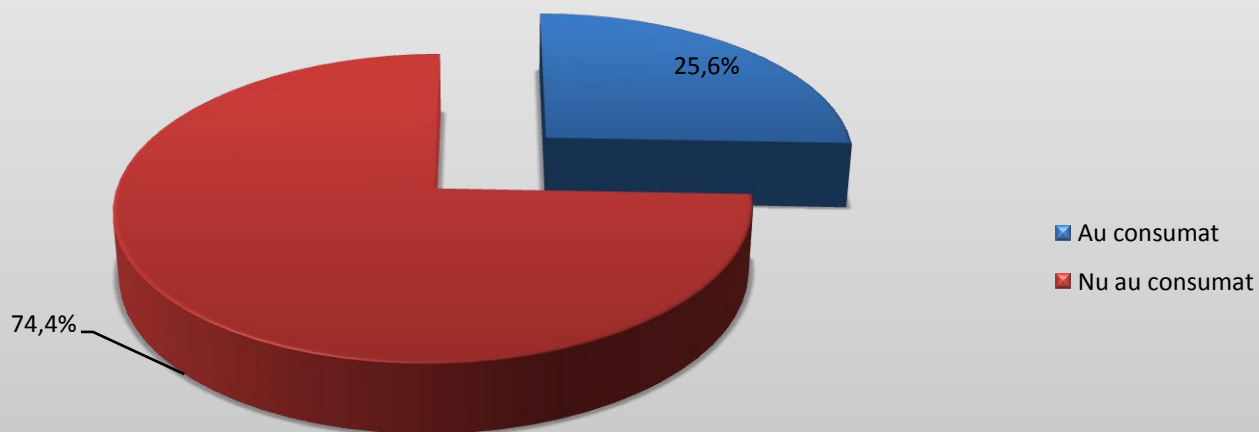
GRAFICUL III.2.5A - TIPURI DE ȚIGĂRI PREFERATE



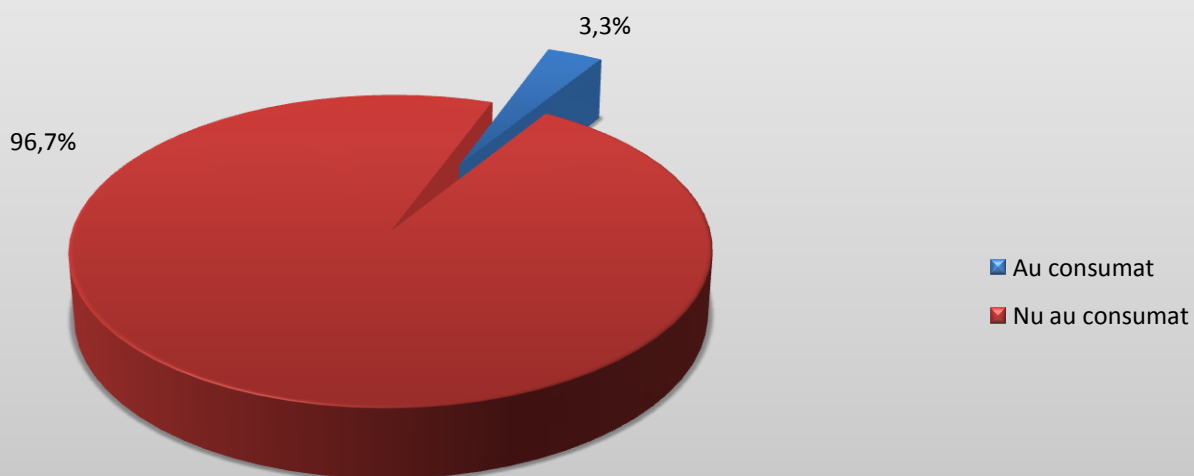
GRAFICUL III.2.5B - TIPURI DE ȚIGĂRI PREFERATE, PREZENTARE COMPARATIVĂ PE SEXE



GRAFICUL III.2.6 - CONSUMUL DE ȚIGĂRI DE FOI, PIPĂ, TRABUC



GRAFICUL III.2.7 - CONSUMUL DE TUTUN PRIN PRIZARE SAU MESTECARE



3. Dependența de fumat și renunțarea la fumat

Dependența de fumat

Pentru a evalua dependența de fumat la persoanele fumătoare, au fost incluse în chestionar o serie de 9 întrebări. Astfel, persoanele fumătoare intervievate au fost întrebate dacă simt nevoia să fumeze în primele ore ale dimineții după trezire și la cât timp după ce au fumat o țigară simt nevoia să aprindă o nouă țigară. (Tabelul III.3.1 și graficele III.3.1A și B). Aproape două treimi din totalul persoanelor fumătoare intervievate au afirmat că își aprind o țigară în primele momente ale zilei (63,7% dintre bărbați și 71,9% dintre femei). 89% din totalul persoanelor fumătoare intervievate declară că simt nevoia să fumeze în primele trei ore de la momentul în care au fumat. (Tabelul III.3.2 și graficele III.3.2A și B).

Dorința de a renunța la fumat

Din totalul fumătorilor, 58,0% au declarat că doresc să se lase de fumat (59,1% dintre bărbați și 56,7% dintre femei). (Tabelul III.3.3 și graficele III.3.3A și B). Aproape jumătate dintre fumători au încercat să se lase de fumat cel puțin o dată de când sunt fumători (47,6% dintre bărbați și 49,5% dintre femei). În ultimul an, 43,9% dintre fumători au încercat să se lase de fumat. (Tabelul III.3.4 și graficul III.3.4).

Numărul de încercări în a renunța la fumat

18,7% din numărul total de fumători au declarat că din momentul în care au devenit fumători constanți au încercat o singură dată să se lase de fumat, 32,4% de două ori, 27,7% de trei-cinci ori iar 11,8% de mai mult de cinci ori. (Tabelul și graficul III.3.5). În ultimul an 54,2% dintre fumători au încercat o singură dată să se lase de fumat, 25,6% de două ori, 9,7% de trei-cinci ori iar 10,5% de mai mult de cinci ori. (Tabelul și graficul III.3.6).

Tendința persoanelor de sex feminin este de a face mai multe încercări de a renunța la fumat, comparativ cu persoanele de sex masculin. Un procent de 9,3% dintre bărbați și 14,7% dintre femei au făcut mai mult de 5 încercări pentru a renunța la fumat, de la începutul vieții de fumător. (Tabelul și graficul III.3.7).

Rezistența fără fumat

Intervalele de timp scurse între momentul în care a fost luată decizia de a renunța la fumat și momentul în care fumatul a fost reluat au fost de mai puțin de o zi (7,5%), o zi (8,1%), mai puțin de o săptămână (32,2%), câteva săptămâni (22,9%), câteva luni (21,4%) sau câțiva ani (3,6%). (Tabelul și graficul III.3.8).

Un procent de 5,1% dintre bărbații care s-au lăsat de fumat au rezistat mai puțin de o zi fără să fumeze, 7,2% numai o singură zi, 32,1% mai puțin de o săptămână, 25,6% mai puțin de o lună, iar 20,4% mai mult de o lună. Femeile au un comportament asemănător față de renunțarea la fumat: 10,2% dintre femei nu au rezistat decât câteva ore fără țigări, 9,3% o singură zi, 32,3% mai puțin de o săptămână, 19,8% mai puțin de o lună și 22,6% mai mult de o lună.

Atitudinea apropiaților în cazul renunțării la fumat

La întrebarea Care credeți că ar fi atitudinea prietenilor/colegilor în cazul în care ați încerca să vă lăsați de fumat?, au fost primite următoarele răspunsuri: Prietenii m-ar încuraja să renunț la fumat – 76,7%, Prietenii m-ar determina să mă reapuc de fumat – 1,4%, Nu ar avea nici o atitudine – 6,7%, Nu știu 15,3%. (Tabelul și graficul III.3.9).

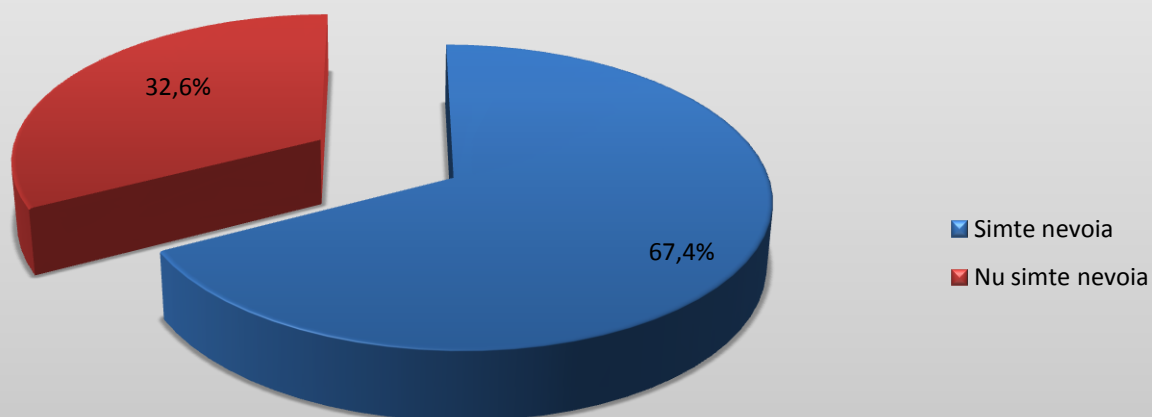
Atât pentru bărbați cât și pentru femei, entourage-ul ar avea un rol de susținere a deciziei de a renunța la fumat (75,8% dintre bărbați și 77,8% dintre femei).

Motivele renunțării la fumat

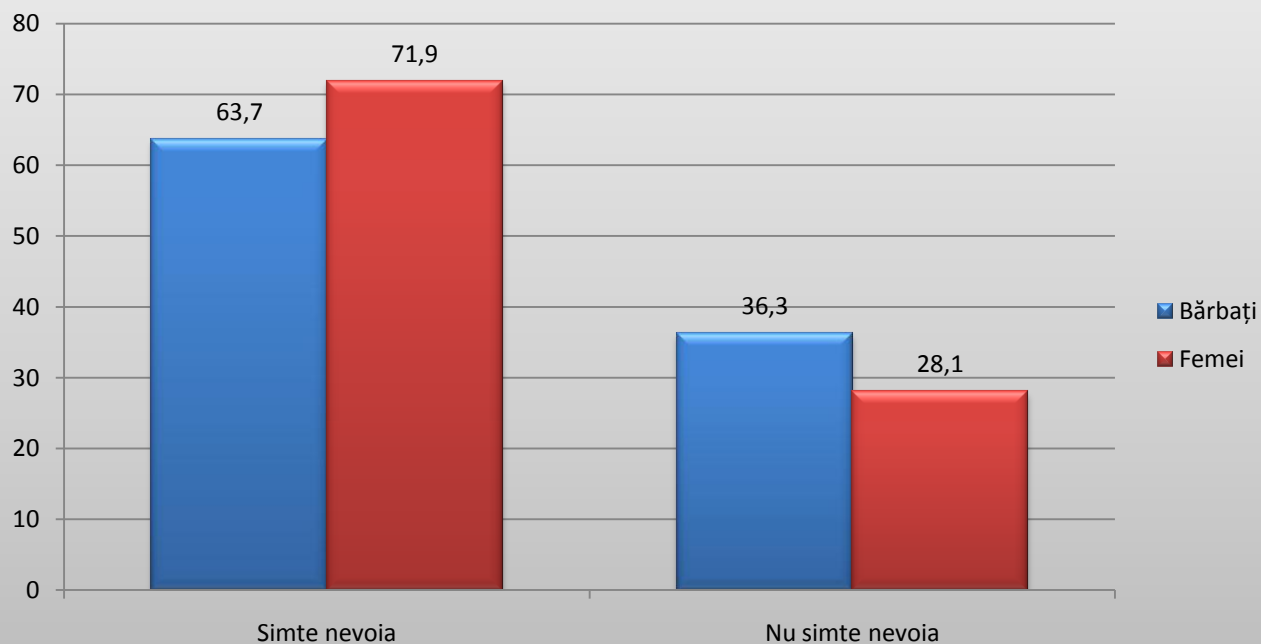
Referitor la motivele renunțării la fumat au fost obținute, în ordinea frecvenței, următoarele răspunsuri: Fumatul dăunează sănătății 53,9%, Fumatul îmi face rău 40,4%, Nu am mai simțit nevoia să fumez 30,6%, Fumatul costă 16,5%, Îmi este frică de cancer 9,4%, Prietenii s-au lăsat 7,3%, M-am îmbolnăvit 6,8%, Doctorul mi-a interzis 3,5%, Sunt însărcinată 1,7%, Influența campaniilor antifumat 1,3%, Partenerului nu-i place 0,3%. (Tabelul și graficul III.3.10).

Fumatul dăunează sănătății este motivul principal pentru care s-au lăsat de fumat 38,6% din numărul total de persoane foste fumătoare. (Tabelul și graficul III.3.11). Cu o pondere mai mică, sunt invocate motive medicale (Fumatul îmi face rău 25,8%, M-am îmbolnăvit – 2,6%, Îmi este frică de cancer 2%, Doctorul mi-a interzis 1,7%) și financiare (Fumatul costă prea mult – 6,7% dintre respondenți). Una din cinci persoane foste fumătoare afirmă că principalul motiv pentru care nu mai fumează este că nu au mai simțit nevoia – 20,5%.

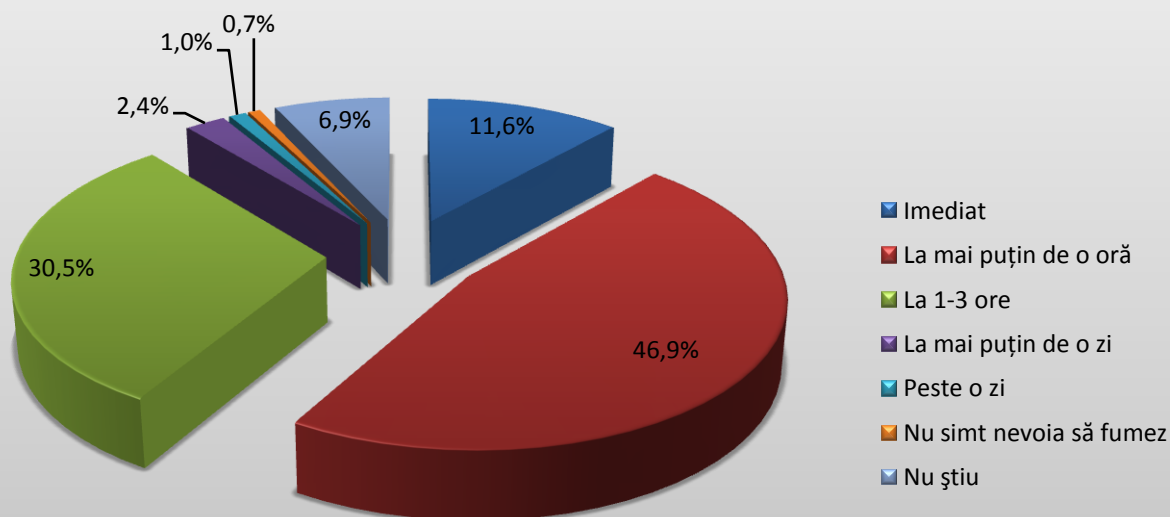
GRAFICUL III.3.1A - NEVOIA DE A FUMA ÎMEDIAT DUPĂ TREZIRE



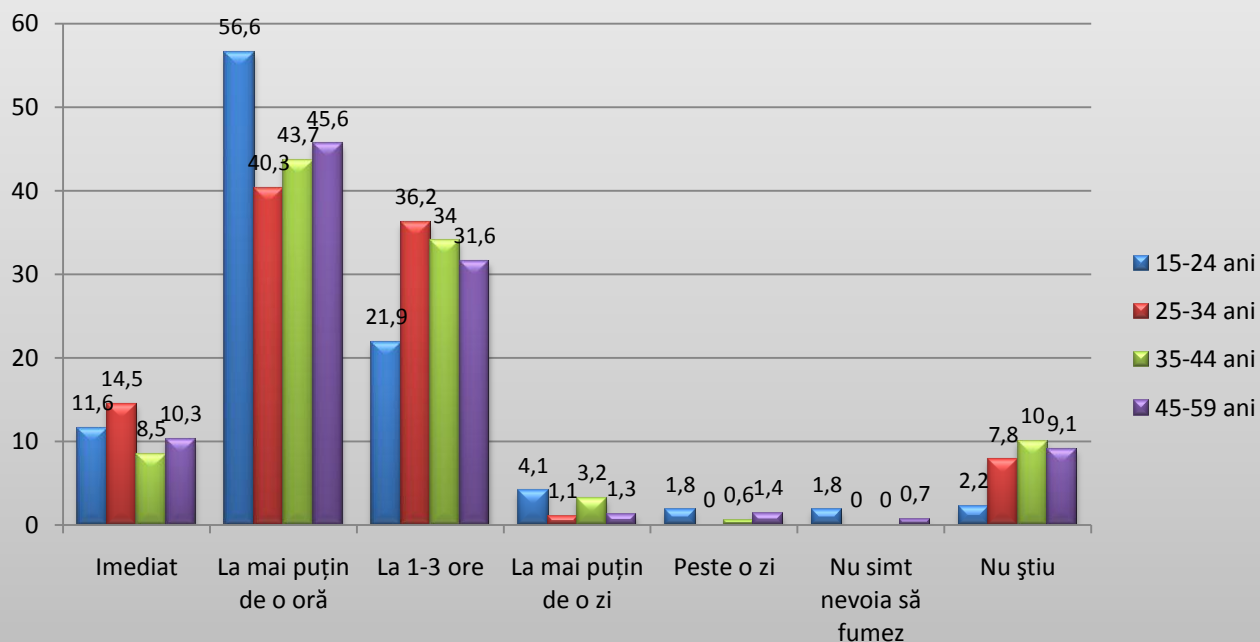
GRAFICUL III.3.1B - NEVOIA DE A FUMA ÎMEDIAT DUPĂ TREZIRE, PREZENTARE COMPARATIVĂ PE SEXE



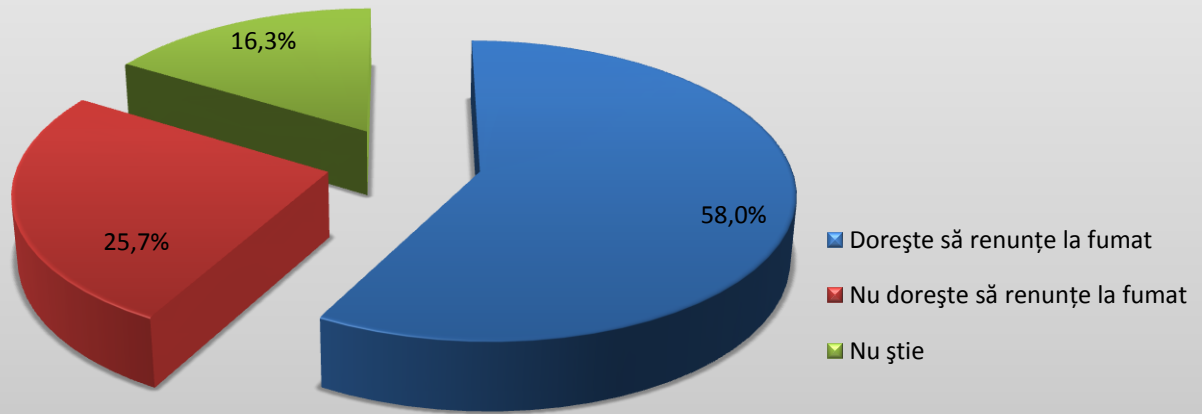
GRAFICUL III.3.2A - NEVOIA DE A FUMA O ȚIGARĂ NOUĂ



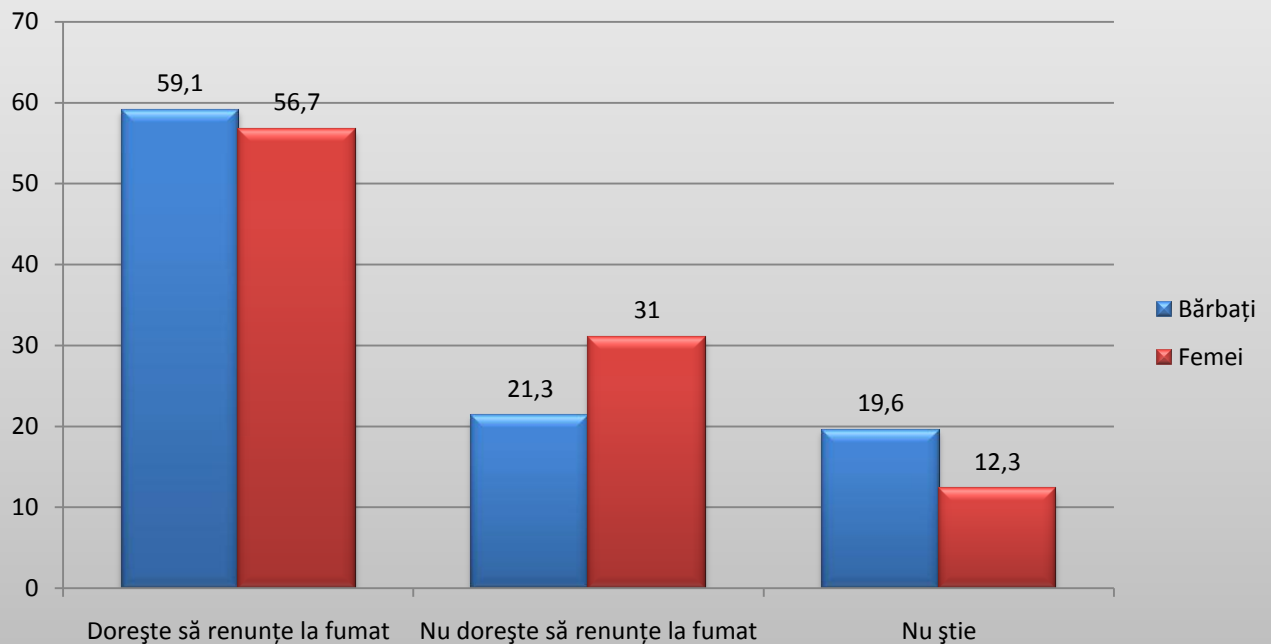
GRAFICUL III.3.2B - NEVOIA DE A FUMA O ȚIGARĂ NOUĂ, PREZENTARE COMPARATIVĂ PE GRUPE DE VÂRSTĂ



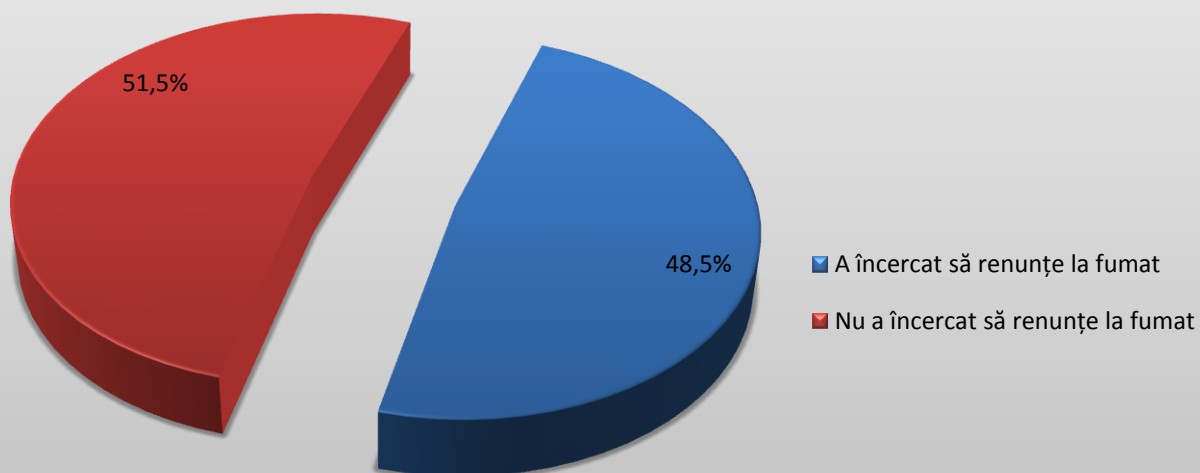
GRAFICUL III.3.3A - DORINȚA DE A RENUNȚA LA FUMAT



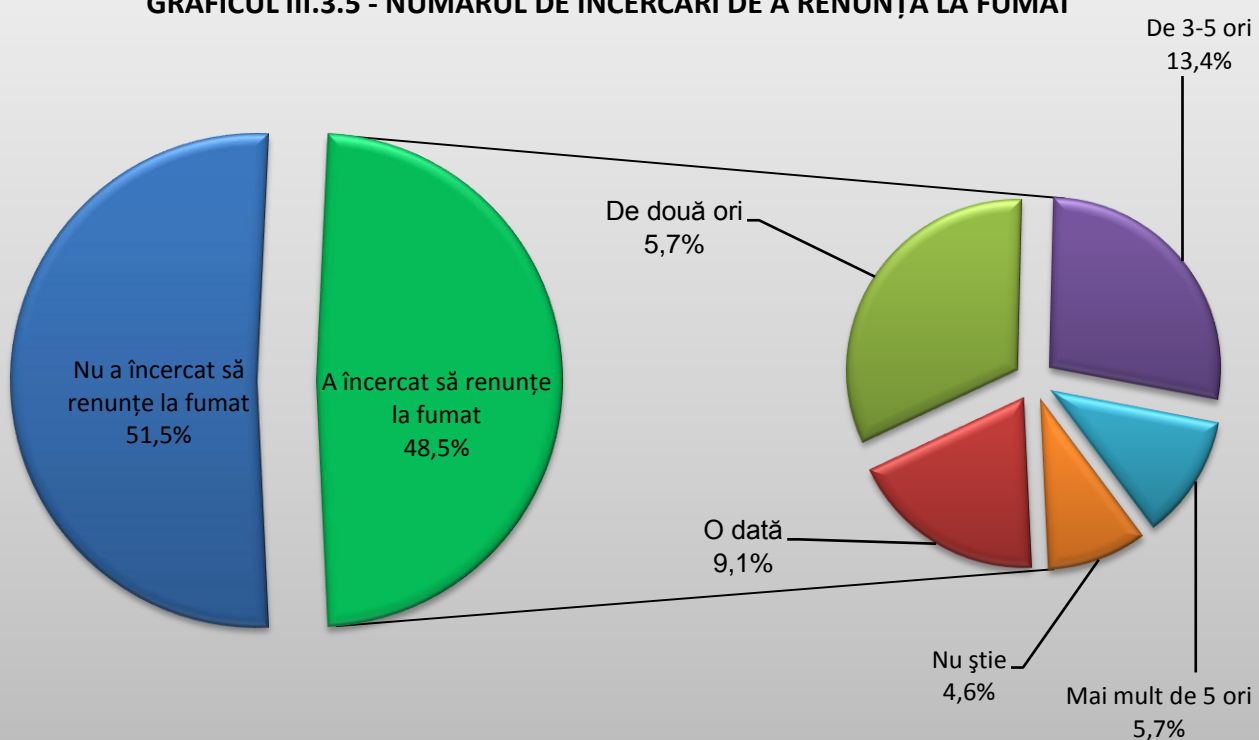
GRAFICUL III.3.3B - DORINȚA DE A RENUNȚA LA FUMAT, PREZENTARE COMPARATIVĂ PE SEXE



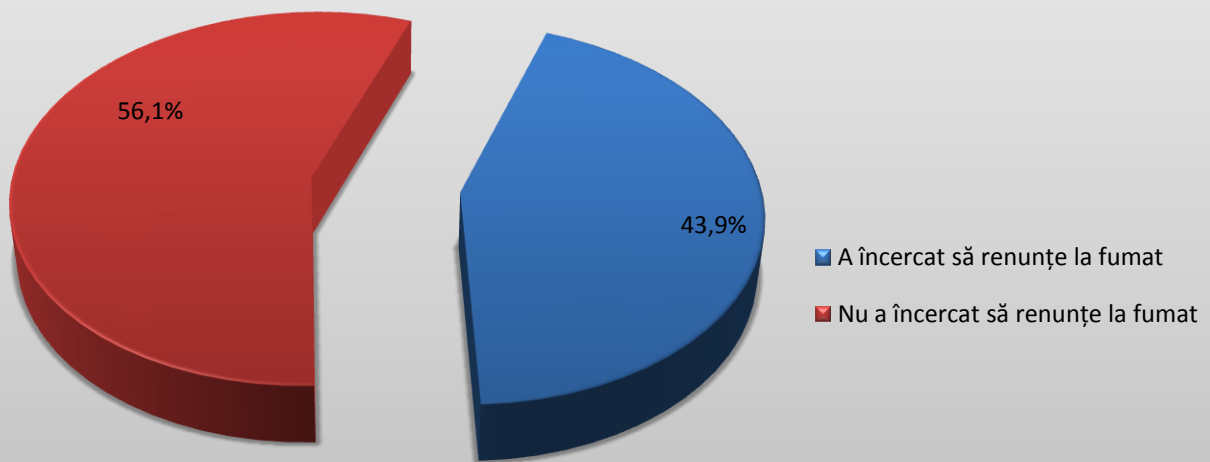
GRAFICUL III.3.4 - ÎNCERCAREA DE A RENUNȚA LA FUMAT



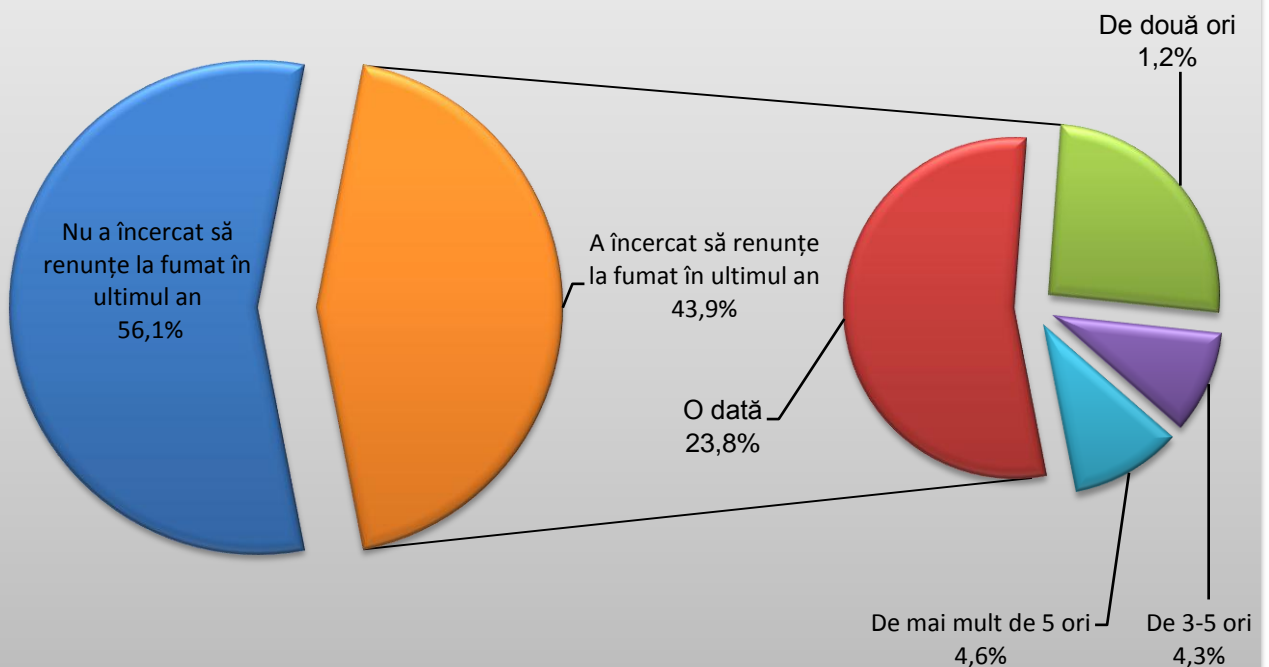
GRAFICUL III.3.5 - NUMĂRUL DE ÎNCERCĂRI DE A RENUNȚA LA FUMAT



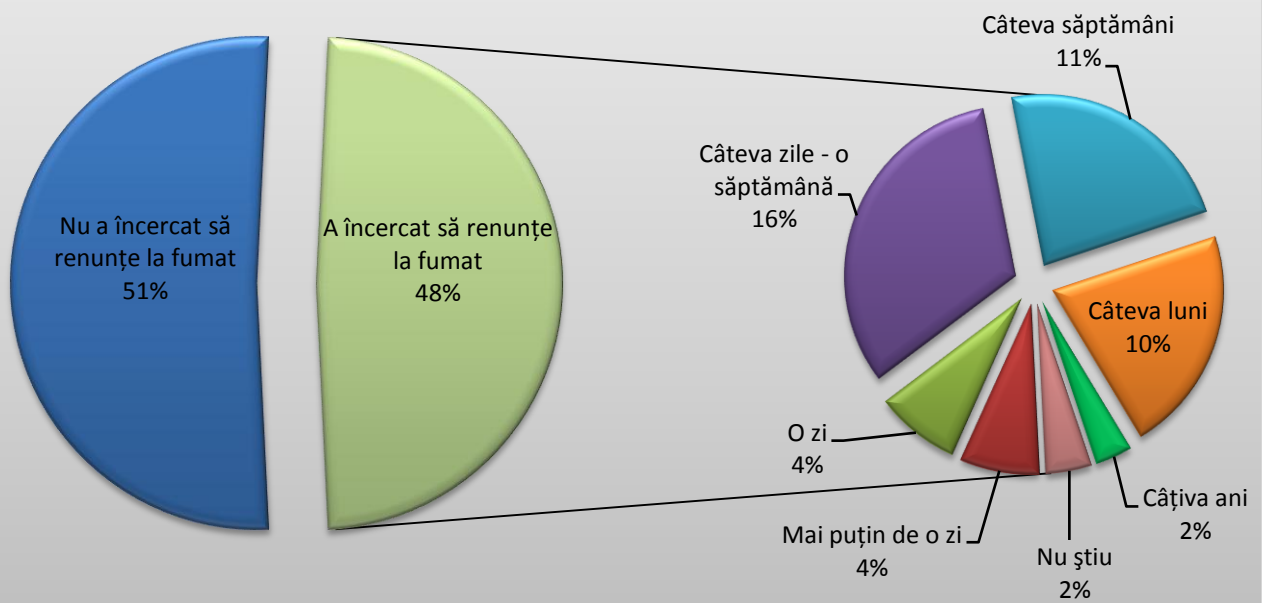
GRAFICUL III.3.6 - ÎNCERCAREA DE A RENUNȚA LA FUMAT ÎN ULTIMUL AN



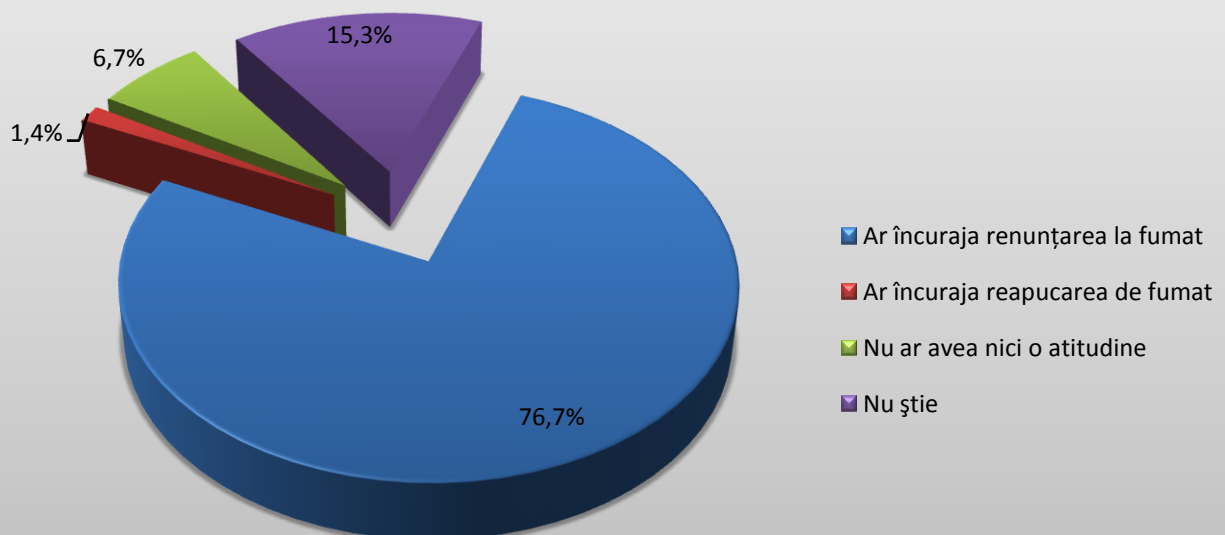
GRAFICUL III.3.7 - NUMĂRUL DE ÎNCERCĂRI DE A RENUNȚA LA FUMAT ÎN ULTIMUL AN



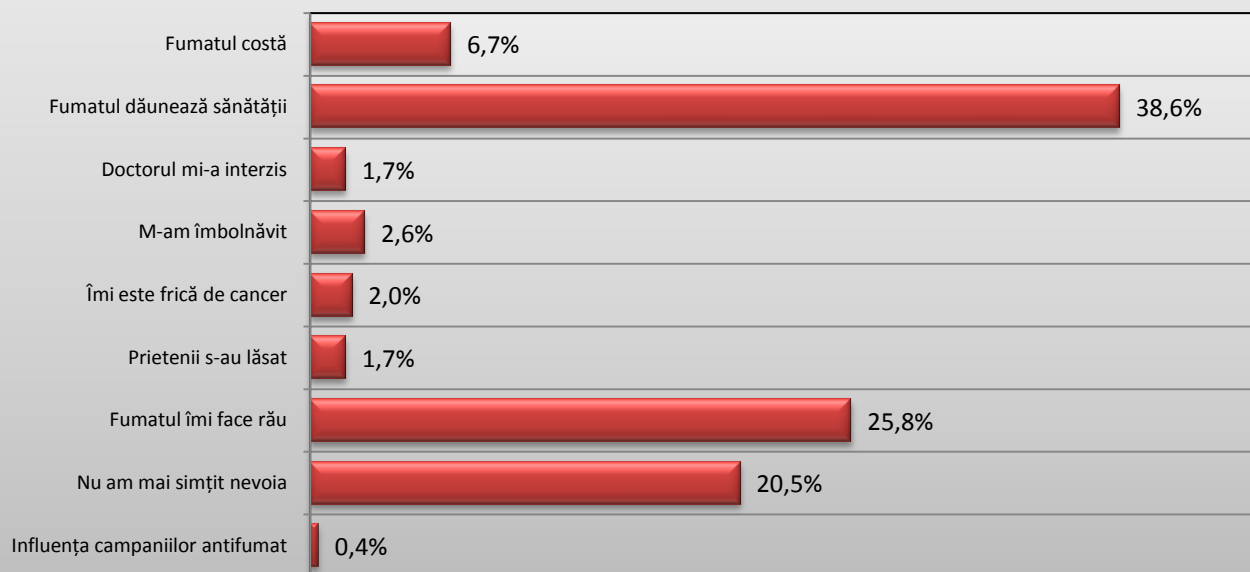
GRAFICUL III.3.8 - DURATA DE TIMP SCURSĂ PÂNĂ LA REAPUCAREA DE FUMAT



GRAFICUL III.3.9 - ATITUDINEA ANTURAJULUI ÎN CAZUL RENUNȚĂRII LA FUMAT



GRAFICUL III.3.11 - MOTIVUL PRINCIPAL PENTRU CARE S-A RENUNȚAT LA FUMAT



IV. Cunoștințe, atitudini și practici referitoare la fumat și consecințele acestuia

Pentru identificarea gradului de percepere și conștientizare a unor consecințe sociale, sau asupra sănătății care însoțesc pattern-ul majorității fumătorilor a fost inclusă în chestionar o serie de 7 întrebări. Astfel, prezența mirosului de tutun neplăcut și persistent al hainelor a fost recunoscută de 62,7% dintre fumători, iar 70,2% și 60,2% au declarat că obosec mai ușor și că, respectiv, au dificultăți în respirație. 25,3% dintre toți fumătorii au recunoscut că au cheltuit ultimii bani pentru procurarea țigărilor, iar 38,6% că cel puțin o dată s-au certat cu cineva dintr-un motiv legat de fumat (tabelul și graficul IV.1). Jumătate dintre fumători (50,3%) au afirmat că au perceput modificări ale gustului, mai ales în sensul diminuării acestuia. Două elemente se desprind din această scală a consecințelor fumatului: prima este cea care deranjează anturajul și individul – mirosul hainelor, dar al doilea este adesea mult mai important (respirația grea și oboseala) pentru că semnalează o viitoare patologie pulmonară.

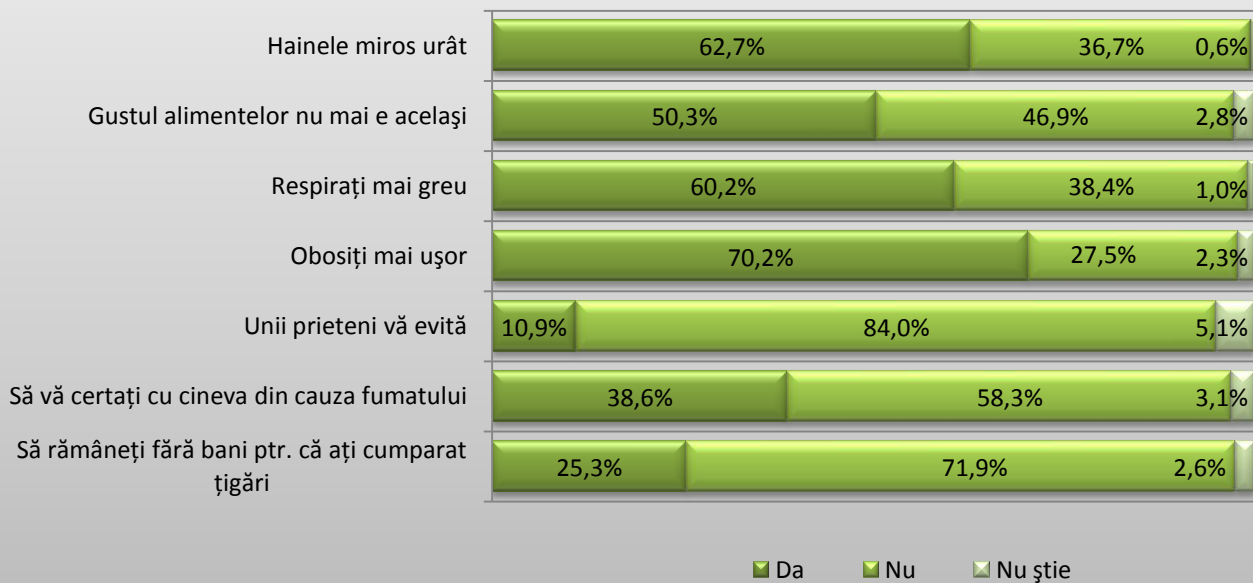
Aproape jumătate dintre persoanele intervievate (46%) au afirmat că în ultimul an au discutat cu o persoană aspecte legate de consumul de tutun și consecințele acestuia (tabelul și graficul IV.2). Discuțiile au fost purtate în cea mai mare parte a cazurilor cu un prieten sau cu un membru al familiei (65,4%), cu un coleg (61,7%), cu un cadru didactic (9,9%), cu cineva din personalul medical (13,9%) sau cu un reprezentant al unei organizații antifumat (1,6%), (tabelul și graficul IV.3).

Pentru verificarea unor cunoștințe referitoare la consumul de tutun și la efectele negative ale fumatului asupra sănătății precum și pentru verificarea unor afirmații despre care, în populația generală, există formate opinii sau convingeri eronate (țigările lights sunt mai puțin dăunătoare sănătății, fumatul dăunează sănătății numai după mulți ani etc.) au fost incluse în chestionar un număr de 11 întrebări. Cea mai mare parte a persoanelor intervievate (88,9%) sunt de acord cu afirmația potrivit căreia fumatul este un drog. Numai 6,5% susțin că persoanele care fumează au mai mult succes iar 99,4% dintre cei care fumează recunosc faptul că fumatul dăunează grav sănătății. 97,1% sunt de acord cu faptul că fumatul în timpul sarcinii este dăunător pentru copil. Fumatul produce boli ale inimii și vaselor de sânge precum și boli ale plămânilor sunt afirmații cu care sunt de acord majoritatea persoanelor intervievate (92,2% și respectiv 97,1%). Aproape o treime dintre persoanele intervievate (30,1%) este de acord cu faptul că țigările lights sunt mai puțin dăunătoare sănătății decât celelalte tipuri de țigări, iar un sfert (26,2%) consideră că țigările mentolate sunt mai puțin dăunătoare sănătății decât celelalte tipuri de țigări. Jumătate dintre respondenți (49,9%) consideră că o persoană se poate lăsa de fumat în orice moment. 94,1% dintre intervievați sunt de acord cu afirmația potrivit căreia fumatul poate produce cancer iar 94,5% consideră că fumatul dă dependență. (tabelul și graficul IV.4).

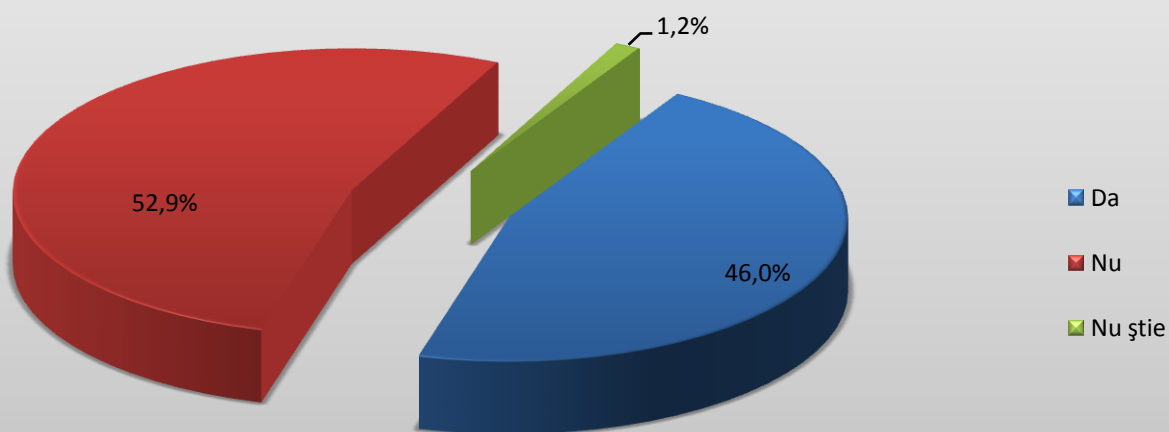
28,3% din totalul respondenților consideră că fumatul devine periculos pentru sănătate într-un interval de timp de până la un an. Fumatul începe să dăuneze sănătății într-un interval de timp cuprins între unul și cinci ani 20,3% din totalul persoanelor intervievate. Un procent similar susține că fumatul devine periculos pentru un fumător după mai mult de cinci ani de la debutul fumatului (tabelul și graficul IV.5).

16,4% dintre persoanele intervievate afirmă că în ultimul an cineva din personalul medical le-a vorbit despre efectele negative asupra sănătății ale consumului de tutun, (tabelul și graficul IV.6) iar un procent asemănător (14,6%) declară că cineva din personalul medical le-a recomandat în ultimul an să nu se apuce sau să renunțe la fumat (tabelul și graficul IV.7).

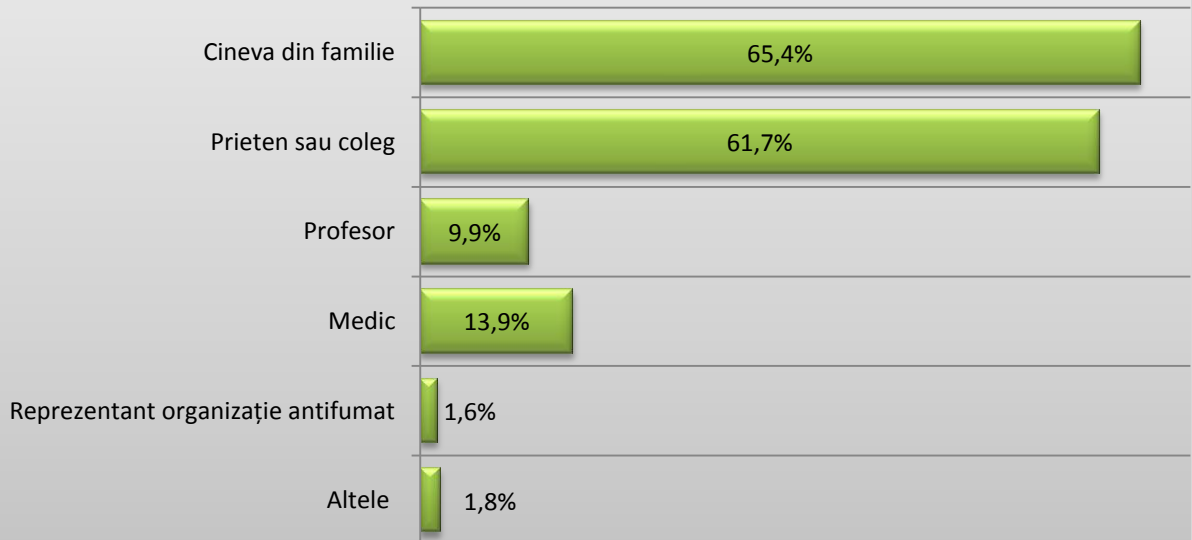
GRAFICUL IV.1 - CONSECINȚE ALE FUMATULUI



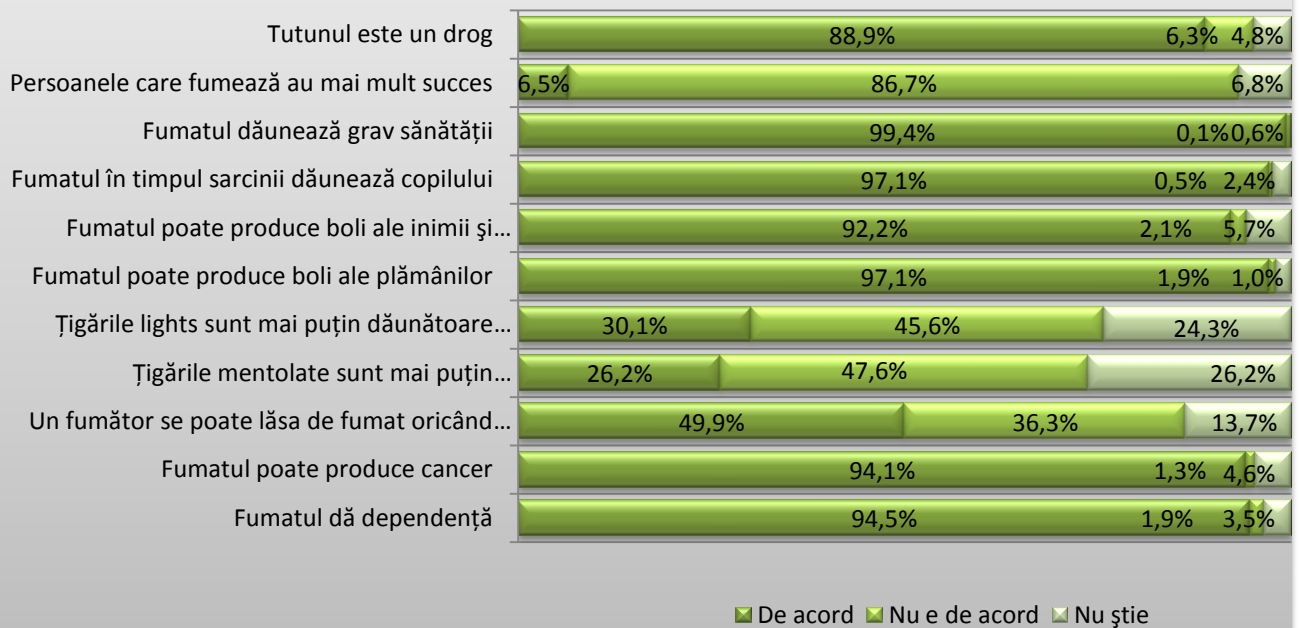
GRAFICUL IV.2 - ÎN ULTIMUL AN AȚI DISCUTAT CU CINEVA DESPRE CONSUMUL DE ȚIGĂRI ȘI CONSECINȚELE ACESTUIA



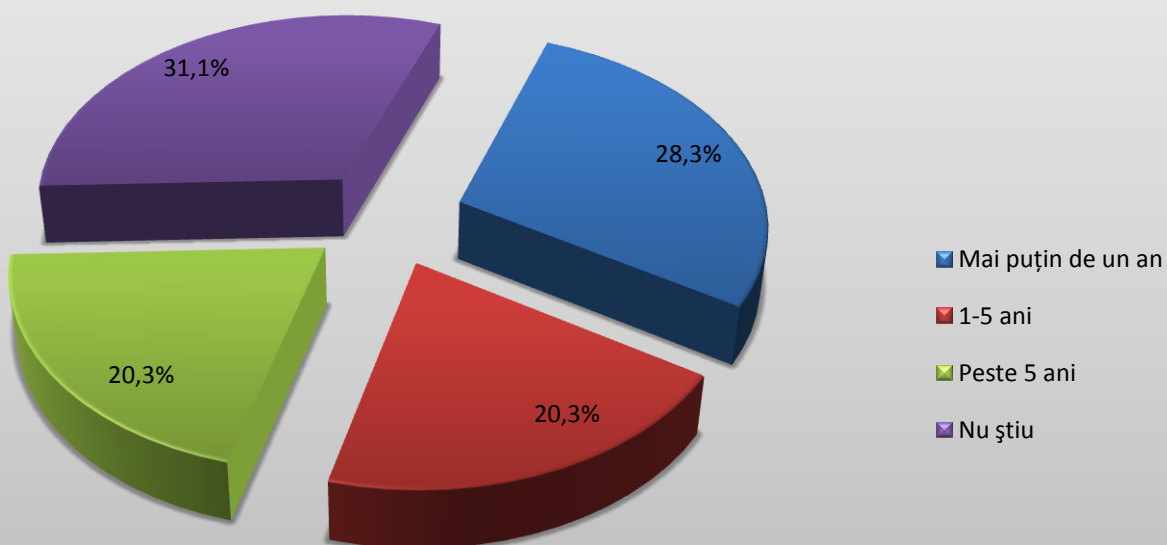
GRAFICUL IV.3 - CU CINE AȚI DISCUTAT DESPRE FUMAT?



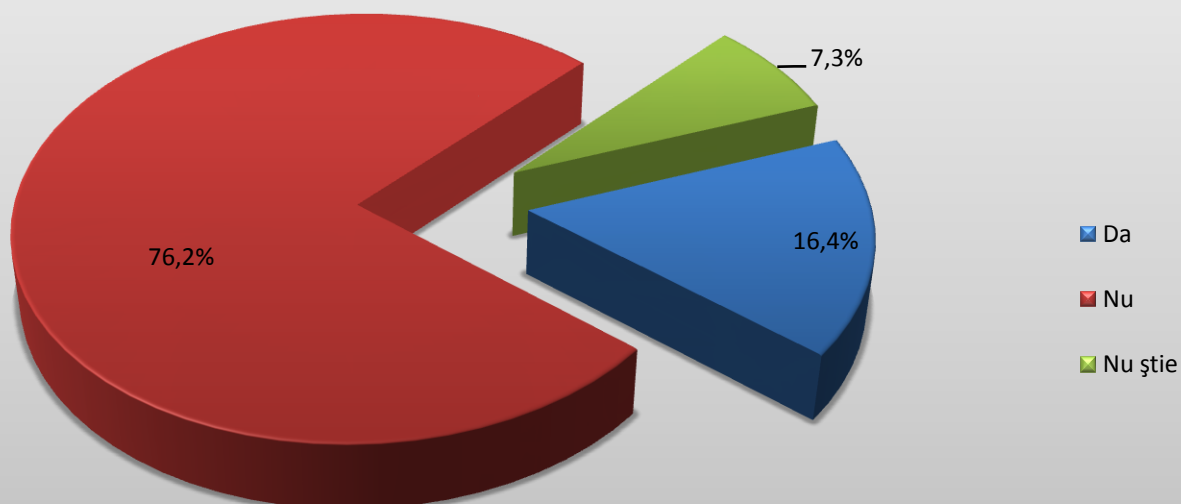
GRAFICUL IV.4 - AFIRMAȚII DESPRE FUMAT



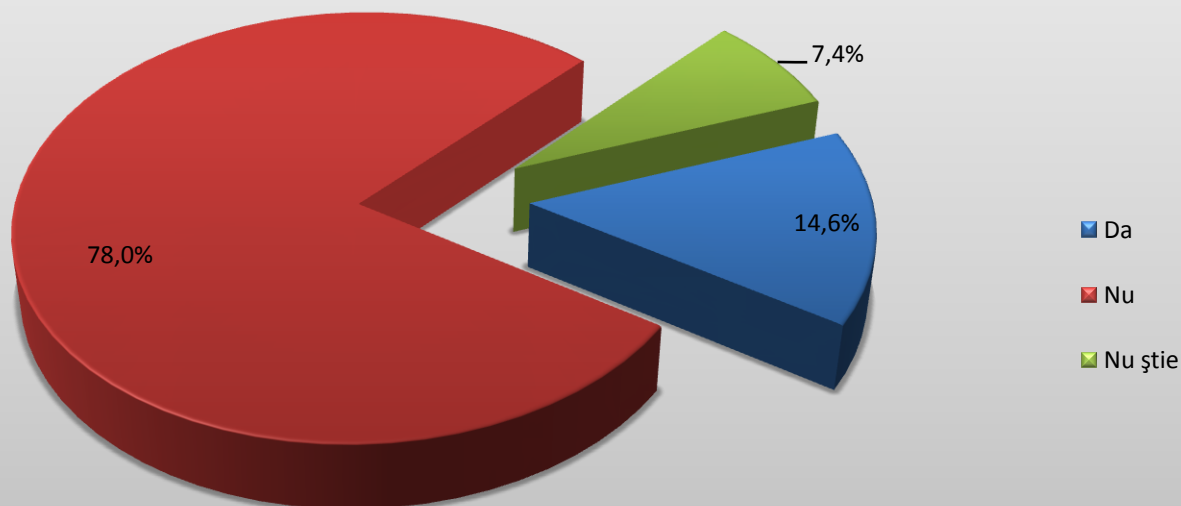
GRAFICUL IV.5 - DUPĂ CÂȚI ANI DE FUMAT FUMATUL DEVINE PERICULOS PENTRU SĂNĂȚATE?



GRAFICUL IV.6 - ÎN ULTIMUL AN S-A ÎNTÂMPLAT CA CINEVA DIN PERSONALUL MEDICAL SĂ VĂ VORBEASCĂ DESPRE EFECTELE NEGATIVE ASUPRA SĂNĂȚĂȚII ALE CONSUMULUI DE TUTUN?



GRAFICUL IV.7 - ÎN ULTIMUL AN S-A ÎNTÂMPLAT CA CINEVA DIN PERSONALUL MEDICAL SĂ VĂ RECOMANDE SĂ NU VĂ APUCAȚI SAU SĂ RENUNȚAȚI LA FUMAT?



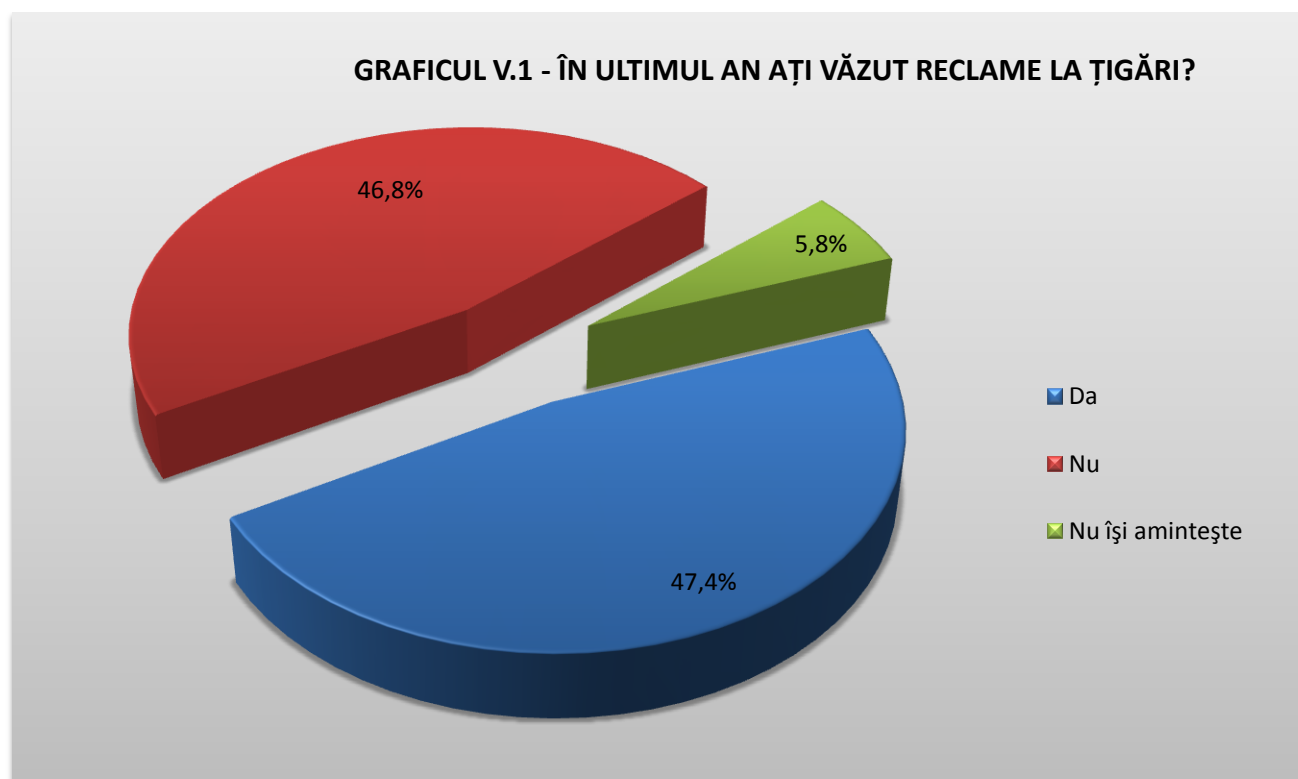
V. Publicitate la tutun

Mai puțin de jumătate dintre cei intervievați (47,4%) afirmă că în ultimul an au văzut sau auzit reclame la țigări. Procentul celor care au văzut reclame la tutun s-a redus la jumătate față de anul 2003 (CAPCTR) când la aceeași întrebare procentul celor expuși la publicitate la tutun era de 72,9%. (tabelul și graficul V.1).

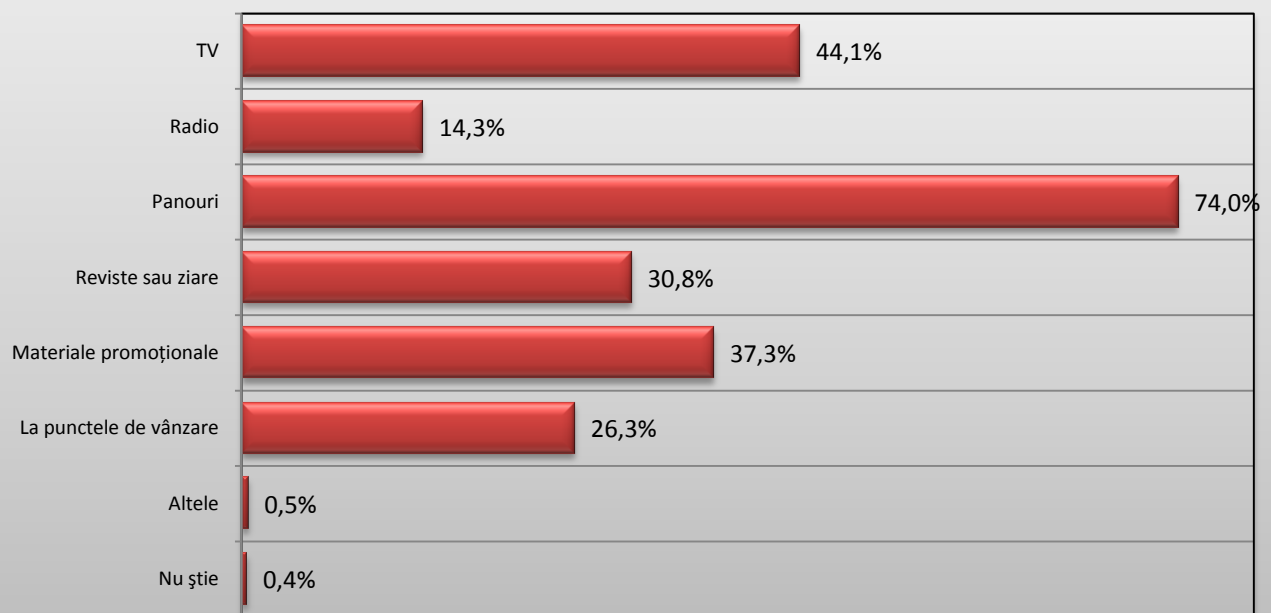
Dintre persoanele care au afirmat că au văzut sau auzit reclame la țigări în ultimul an, 74,0% au văzut reclame la țigări pe panourile publicitare, 44,1% la TV. Mai mult de o treime (37,3%) din numărul total de persoane a văzut reclame la țigări pe diverse materiale promoționale (pixuri, brichete, tricouri), iar un procent mai mic dintre aceștia au afirmat că au văzut materiale publicitare în ziare și reviste (30,8%), la punctele de vânzare (26,3%) sau auzit reclamele la țigări la radio (14,3%), (tabelul și graficul V.2). Este interesant faptul că, deși reclama de țigări a fost interzisă la TV și pe panouri stradale ea este percepută în mod indirect de către cei care au participat la studiu.

În ultimul an, una din zece persoane interievate (10,0%) a primit sau cumpărat un produs care să conțină numele sau sigla unei mărci de țigări, (tabelul și graficul V.3). iar una din cinci 20,8% a afirmat că a folosit

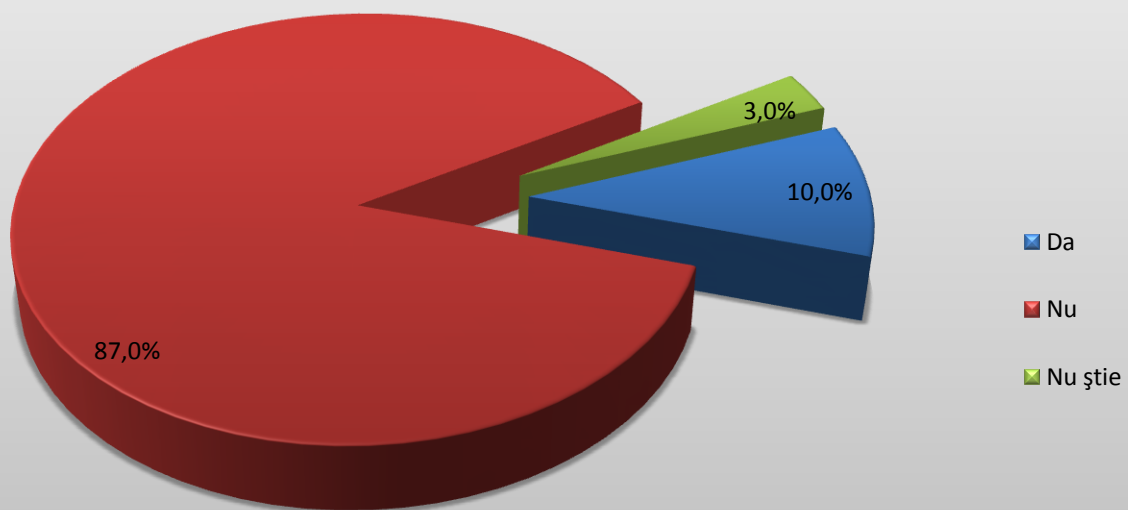
pe parcursul vieții, cel puțin o dată, un obiect care să conțină numele sau sigla unei mărci de țigări (tabelul și graficul V.4).



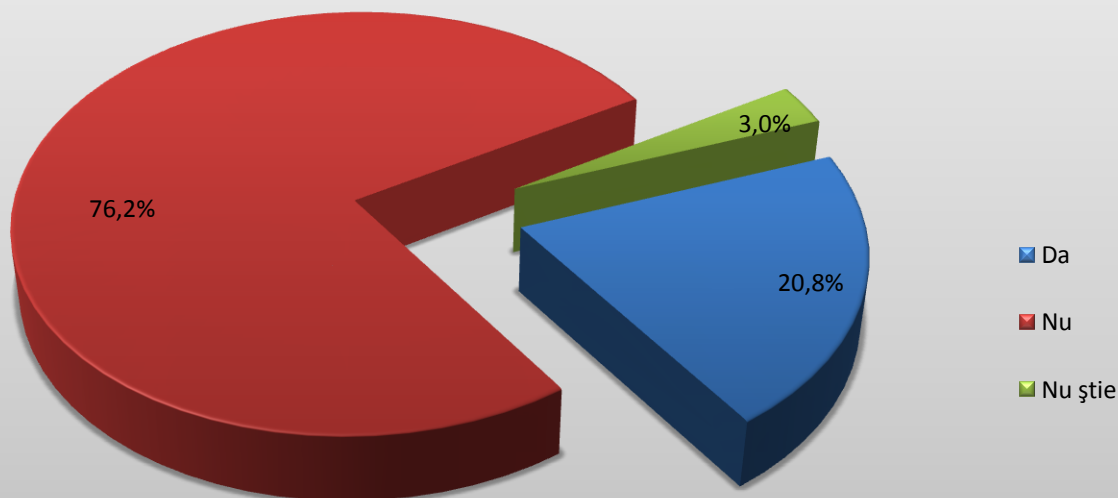
GRAFICUL V.2 - UNDE AȚI VĂZUT RECLAME LA ȚIGĂRI?



GRAFICUL V.3 - ÎN ULTIMUL AN AȚI CUMPĂRAT SAU PRIMIT VREUN PRODUS CARE SĂ CONȚINĂ NUMELE SAU SIGLA UNEI MĂRCI DE ȚIGĂRI



GRAFICUL V.4 - AȚI FOLOSIT SAU PURTAT VREODATĂ VREUN OBIECT CARE SĂ CONȚINĂ NUMELE UNEI MĂRCI DE ȚIGĂRI?



VI. Cunoștințe, atitudini și practici referitoare la expunerea la fumul de țigară

Cunoștințe despre fumatul pasiv

72,1% dintre persoanele intervievate afirmă faptul că știu semnificația termenului de fumat pasiv (tabelul și graficul VI.1). 74,8% afirmă că fumat pasiv înseamnă să fii nefumător și să respiri fumul altora și numai 11,2% consideră că fumat pasiv înseamnă și să fii fumător și să respiri fumul altora. 5,2% din totalul intervievaților consideră că fumat pasiv înseamnă și a fuma fără a inhala fumul de țigară, iar 4% leagă acest termen de posibilitatea de a fuma relaxat o țigară (tabelul și graficul VI.2). Se constată astfel că aproape trei sferturi dintre participanții la anchetă cunosc acest termen și definesc corect fumatul pasiv.

Opinia persoanelor intervievate referitoare la nocivitatea fumului de țigară

94,3% dintre persoanele intervievate consideră că fumul de țigară provenit de la țigările altora le poate dăuna sănătății (88,2% dintre fumători și 96,9% dintre nefumători), (tabelul și graficul VI.3). 7,6% dintre fumători consideră că fumul altora nu este periculos pentru ei și doar 1,8% dintre nefumători cred că expunerea la fumul de țigară nu este periculoasă. 86,8% consideră că fumul de țigară este periculos și pentru persoanele fumătoare (tabelul și graficul VI.4). Majoritatea fumătorilor (97,8%) sunt conștienți de faptul că fumul provenit de la țigările pe care aceștia le fumează este periculos pentru persoanele nefumătoare din jurul lor (tabelul și graficul VI.5).

Majoritatea persoanelor intervievate recunosc faptul că fumul de țigară poate fi dăunător sănătății, indiferent dacă persoana expusă este fumătoare sau nu. Numărul mare de persoane expuse la fumul de țigară prezentat anterior arată faptul că există mai degrabă o problemă de atitudine față de persoanele fumătoare, decât una de conștientizare a pericolului pentru sănătate, afirmație parțial valabilă în cazul fumătorilor expuși, care, într-o proporție mai mare, nu consideră fumatul pasiv un lucru dăunător.

Locuri preferate pentru fumat

Majoritatea fumătorilor (94,2%) obișnuiesc să fumeze acasă, 65,8% la locul de muncă sau la școală, 42,5% pe stradă iar 57,1% în baruri, restaurante sau la terase (tabelul și graficul VI.6). Domiciliul fumătorului și locul de muncă al acestuia sunt locurile unde expunerea la fumul de țigară a altor persoane se face în proporțiile cele mai mari. Aceste două situații vor fi analizate în continuare încercând a se ține cont de cele mai importante criterii de variabilitate descrise anterior.

Frecvența cu care fumătorii au fumat în ultima săptămână în prezența altor persoane

În ultima săptămână premergătoare studiului, 39,5% dintre fumători (41% dintre bărbați și 37,7% dintre femei) au declarat că au fumat zilnic în prezența unei alte persoane (fumătoare sau nefumătoare). Aproape 87,5% dintre fumători au expus la fumul de țigară, în ultima săptămână cel puțin o dată, o altă persoană. Doar 12,5% din totalul fumătorilor (11,9% dintre bărbați și 13,1% dintre femei) au afirmat că în ultima săptămână nu au fumat niciodată în prezența unei alte persoane (tabelul și graficul VI.7)

Frecvența cu care persoanele intervievate au fost expuse în ultima săptămână la fumul de țigară

Un sfert dintre persoanele intervievate au fost expuse zilnic la fumul de țigară în ultima săptămână, 11,0% aproape zilnic, iar 27,6% în câteva zile (tabelul VI.8 și graficele VI.8A și B).

62,6% dintre persoanele intervievate (fumătoare sau nefumătoare) au fost expuse la fumul de țigară în ultima săptămână cel puțin o dată. Procentul este mai mare în rândul fumătorilor (90,6%) și mai mic în cazul nefumătorilor (50,6%). 16,3% dintre nefumători au fost zilnic expuși la fumul de țigară al altor persoane în ultima săptămână, 8,5% aproape în fiecare zi, 27,6% în câteva zile. În cazul fumătorilor 42% au fost expuși zilnic, 16,8% aproape în fiecare zi iar 31,7% în câteva zile.

35% dintre persoanele intervievate (fumătoare sau nefumătoare) au fost în ultima săptămână cel puțin o dată, în aceeași mașină cu o persoană care a fumat, fiind expus astfel la fumul de țigară. Procentul este mai mare în rândul fumătorilor (45%) și mai mic în cazul nefumătorilor (30,7%), (tabelul VI.9 și graficele VI.9A și B).

Atitudinea și comportamentul persoanelor intervievate referitoare la fumători

Pentru evaluarea atitudinilor și practicilor persoanelor intervievate față de fumători au fost puse atât fumătorilor cât și nefumătorilor o serie de 4 întrebări, două dintre ele explorând atitudini și două practici.

Toate persoanele au fost întrebate ce ar trebui să facă un fumător dacă dorește să fumeze o țigară lângă un nefumător. Valorile obținute în cadrul lotului total au fost următoarele: 57,8% (42,5% dintre fumători și 64,3% dintre nefumători) consideră că un fumător nu ar trebui să fumeze lângă un nefumător, 4,3% (7,4% dintre fumători și 3% dintre nefumători) cred că fumătorul ar trebui să își aprindă țigara indiferent de cine este lângă el iar 37,9% (50% dintre fumători și 32,7% dintre nefumători) afirmă că fumătorul ar trebui să ceară voie să fumeze (tabelul și graficul VI.10).

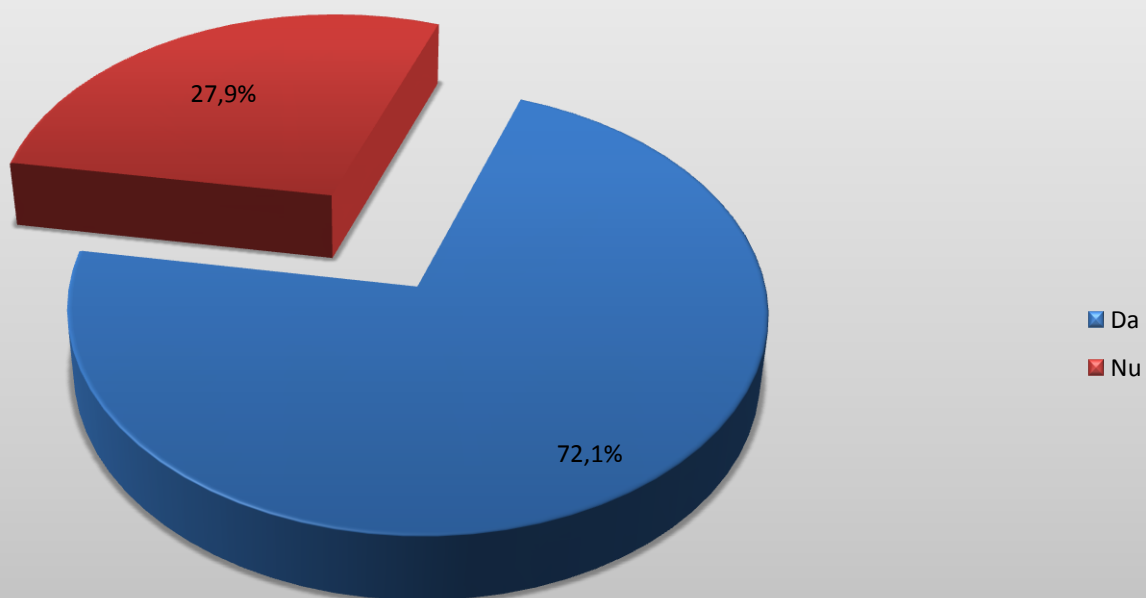
Pe de altă parte toate persoanele au fost întrebate ce ar trebui să facă un nefumător dacă un fumător dorește să fumeze o țigară lângă acesta (tabelul și graficul VI.11). 32,3% (32,7% dintre fumători și 32,1% dintre nefumători) consideră că persoana care nu fumează ar trebui să plece de lângă persoanele care fumează, 28,4% (24,0% dintre fumători și 30,4% dintre nefumători) cred că nefumătorul trebuie să îl roage pe fumător să nu își aprindă țigara dacă acesta intenționează acest lucru, 18,9% (26,0% dintre fumători și 15,9% dintre nefumători) afirmă că fumătorul ar trebui lăsat să fumeze dacă fumătorul cere voie, în timp ce 5,1% (7,8% dintre fumători și 3,9% dintre nefumători) spun că fumătorul trebuie lăsat să fumeze indiferent de prezența nefumătorilor. 15,3% dintre cei intervievați (9,5% dintre fumători și 17,7% dintre nefumători) consideră că ar trebui să plece de lângă fumător dacă acesta nu acceptă rugămintea de a nu fuma.

Comportamentul persoanelor intervievate referitor la fumători și nefumători

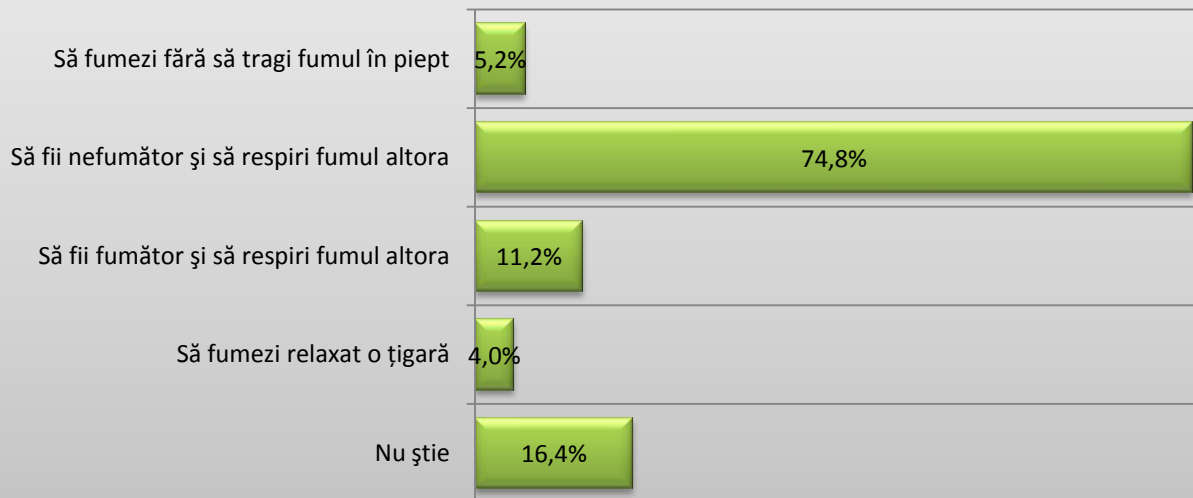
28,1% dintre persoanele intervievate afirmă că de obicei pleacă de lângă cei care fumează (4,4% dintre fumători și 38,3% dintre nefumători), iar 19,7% îi lasă pe cei care fumează să fumeze dacă aceștia cer voie (21,7% dintre fumători și 18,9% dintre nefumători). 28,6% dintre cei intervievați acceptă prezența persoanei care fumează (68,5% dintre fumători și 11,5% dintre nefumători) în timp ce numai 13,0% (4,0% dintre fumători și 16,9% dintre nefumători) îi roagă pe fumători să nu fumeze (tabelul și graficul VI.12).

64,6% dintre fumători au afirmat că, de obicei, cer voie să fumeze în cazul în care doresc să fumeze, iar în prezența lor există un nefumător, 16,1% au declarat că își aprind țigara indiferent de prezența nefumătorilor, iar 19,3% nu fumează în prezența nefumătorilor. Mai mult de jumătate dintre bărbați cer voie să fumeze dacă se află lângă nefumători, iar unul din cinci își aprind țigara indiferent de prezența altor persoane, în timp ce aproape trei sferturi dintre femei cer voie să fumeze iar una din zece își aprinde țigara indiferent de prezența nefumătorilor în același spațiu. (tabelul și graficul VI.13).

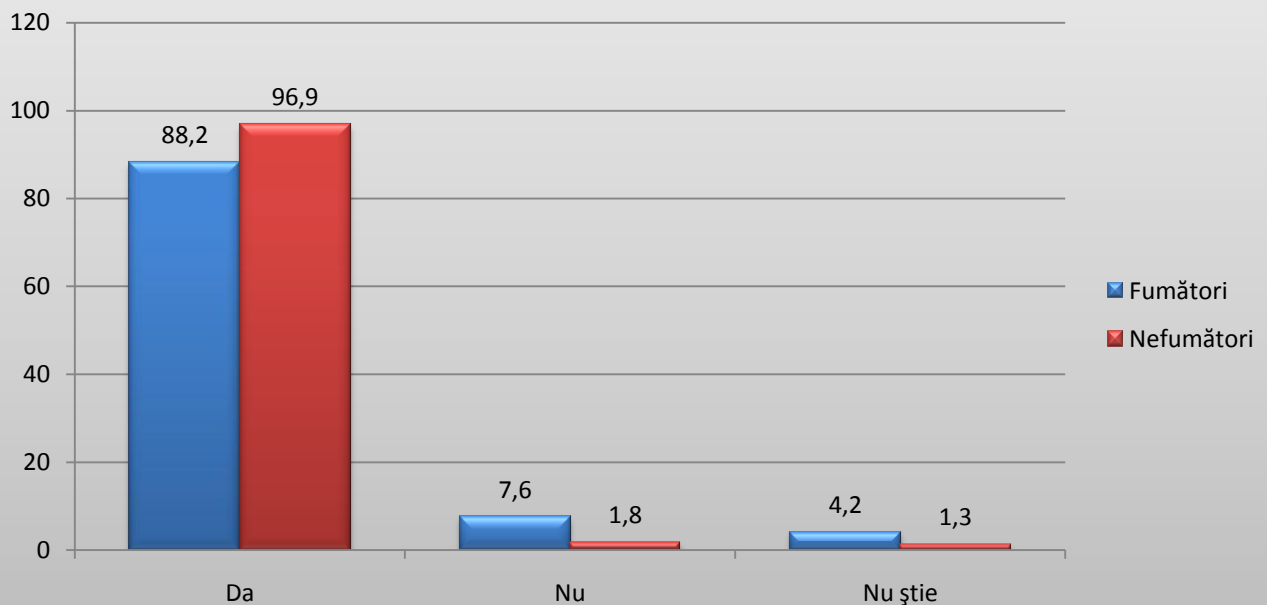
GRAFICUL VI.1 - ȘTIȚI CE ÎNSEAMNĂ FUMAT PASIV?



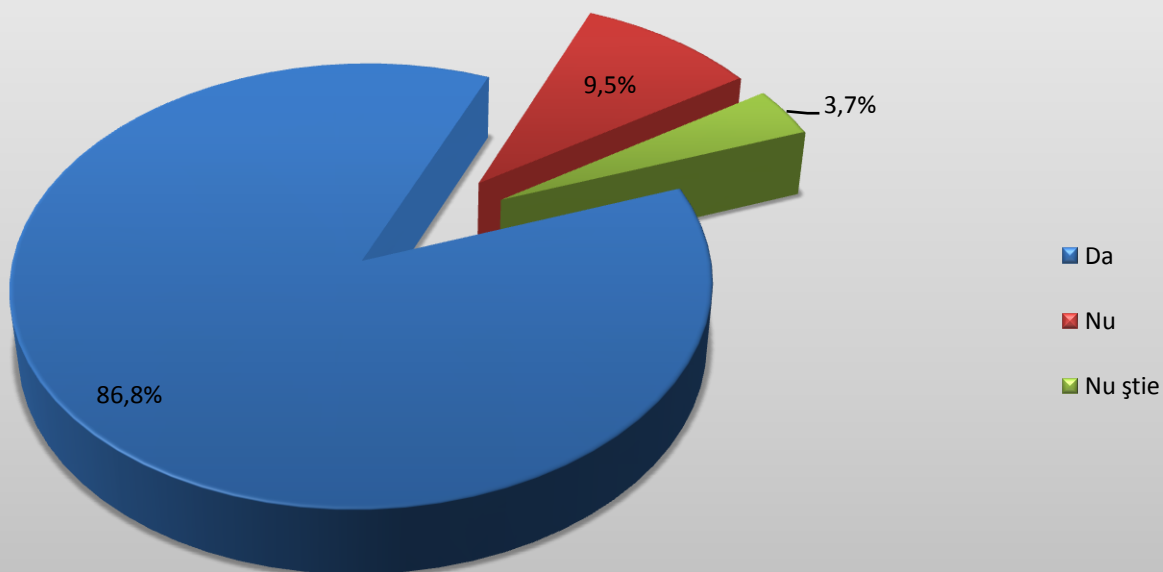
GRAFICUL VI.2 - FUMAT PASIV ÎNSEAMNĂ...



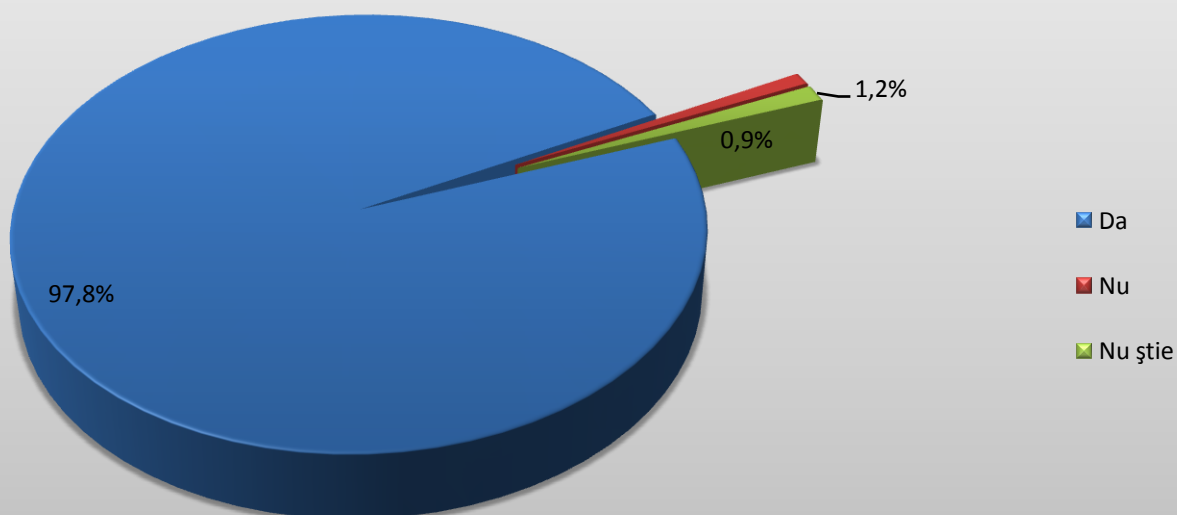
GRAFICUL VI.3 - CREDEȚI CĂ FUMUL DE LA ȚIGĂRILE PERSOANELOR CARE FUMEAZĂ LÂNGĂ DVS. ESTE PERICULOS PENTRU DVS.? PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



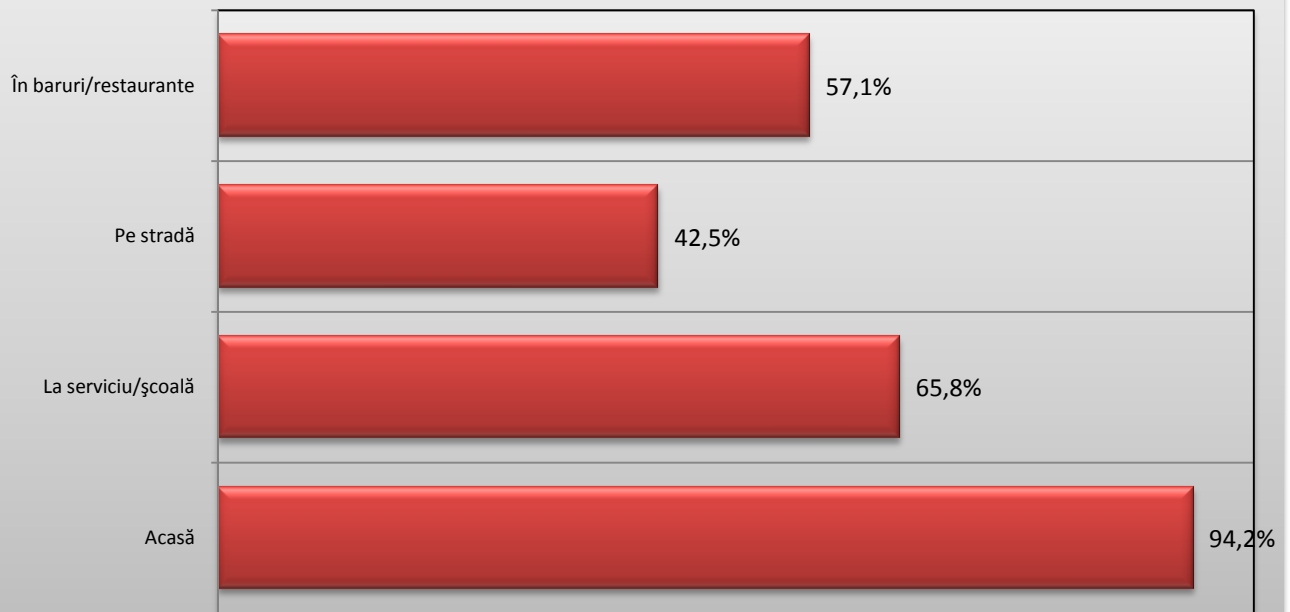
GRAFICUL VI.4 - CREDEȚI CĂ FUMUL DE LA ȚIGĂRILE DVS. ESTE PERICULOS PENTRU PERSOANELE FUMĂTOARE DIN JURUL DVS.?



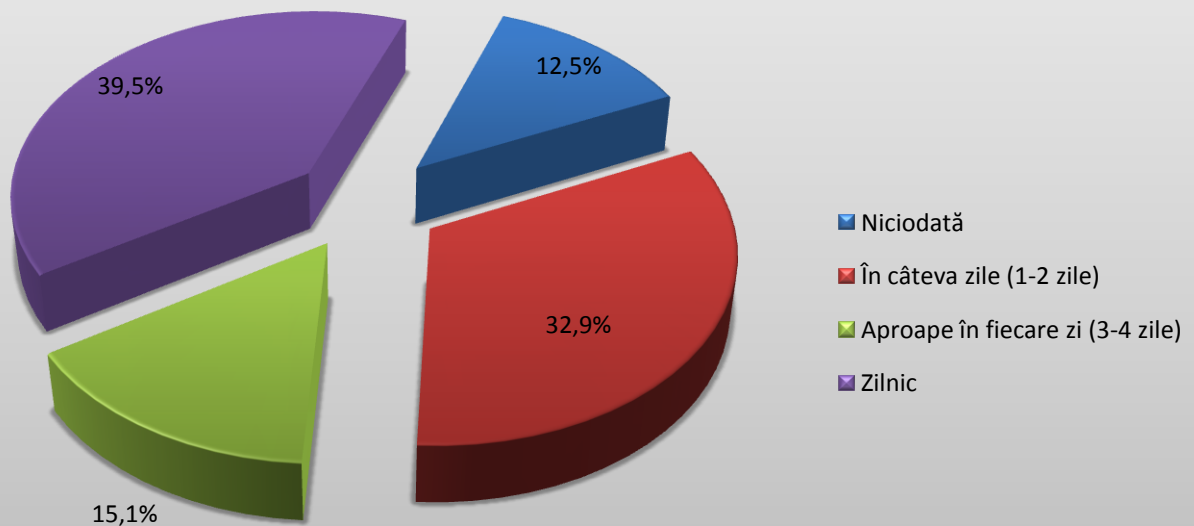
GRAFICUL VI.5 - CREDEȚI CĂ FUMUL DE LA ȚIGĂRILE DVS. ESTE PERICULOS PENTRU PERSOANELE NEFUMĂTOARE DIN JURUL DVS.?



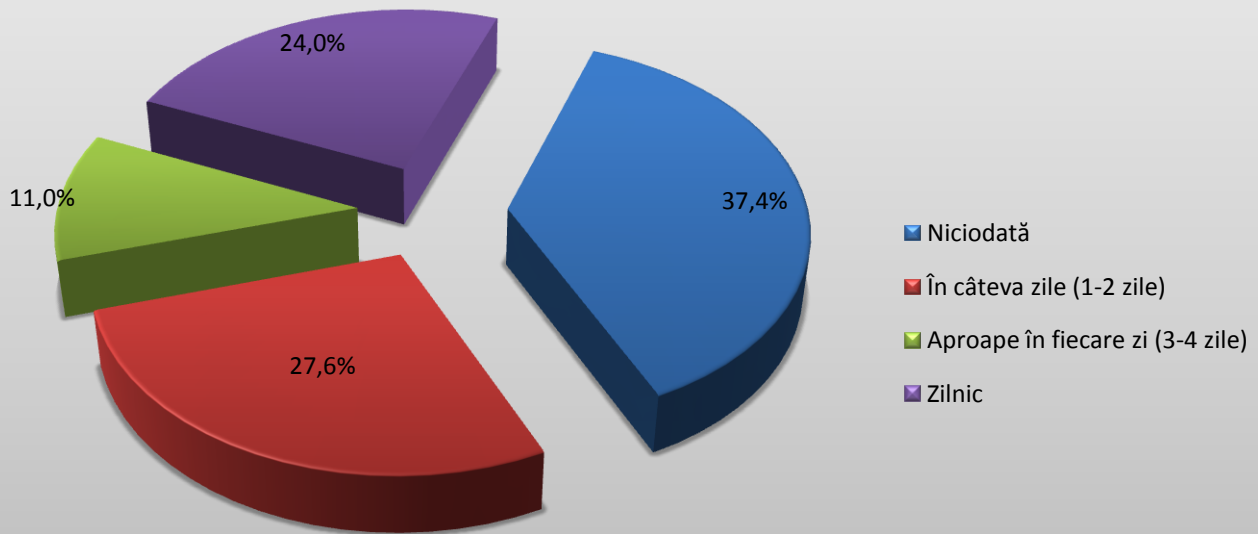
GRAFICUL VI.6 - LOCURI PREFERATE PENTRU FUMAT



GRAFICUL VI.7 - FRECVENȚA CU CARE FUMĂTORII AU FUMAT ÎN ULTIMA SĂPTĂMÂNĂ ÎN ACEEAȘI ÎNCĂPERE CU ALTE PERSOANE

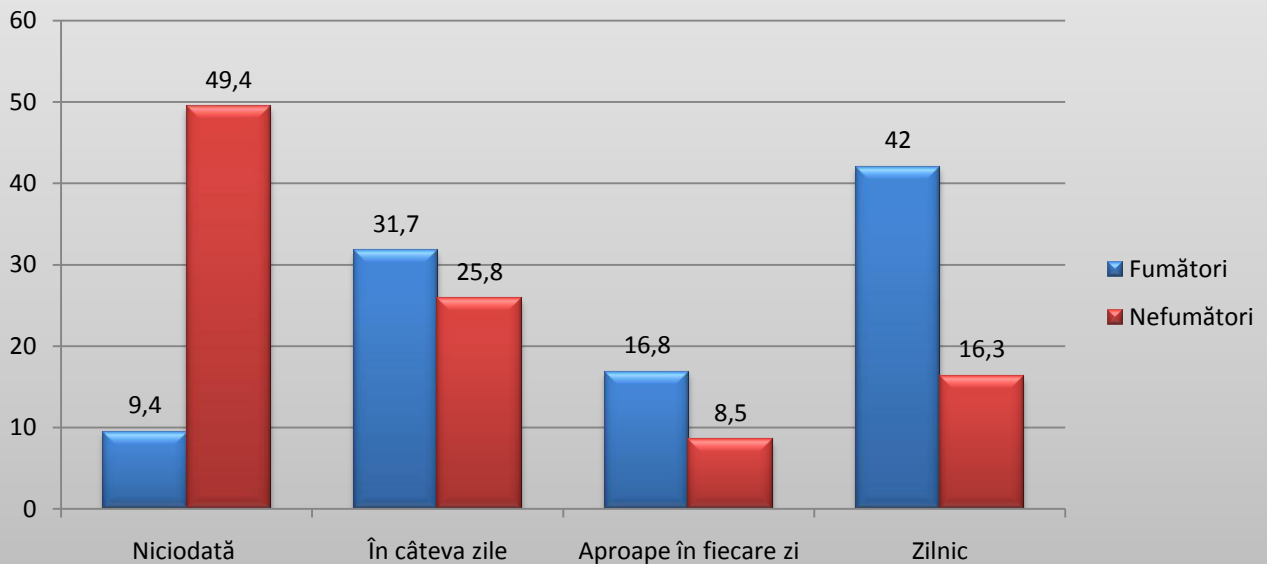


GRAFICUL VI.8A - FRECVENȚA CU CARE PERSOANELE INTERVIEWATE AU FOST ÎN ULTIMA SĂPTĂMÂNĂ ÎN ACEEAȘI ÎNCĂPERE CU ALTE PERSOANE CARE AU FUMAT

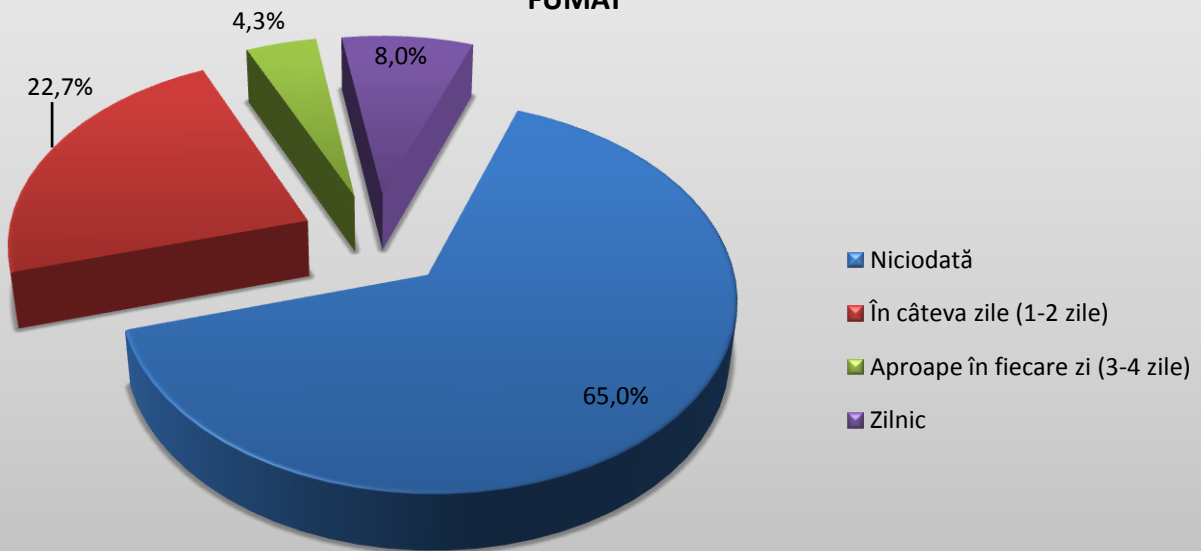


GRAFICUL VI.8B - FRECVENȚA CU CARE PERSOANELE INTERVIEWATE AU FOST ÎN ULTIMA SĂPTĂMÂNĂ ÎN ACEEAȘI ÎNCĂPERE CU ALTE PERSOANE CARE AU FUMAT

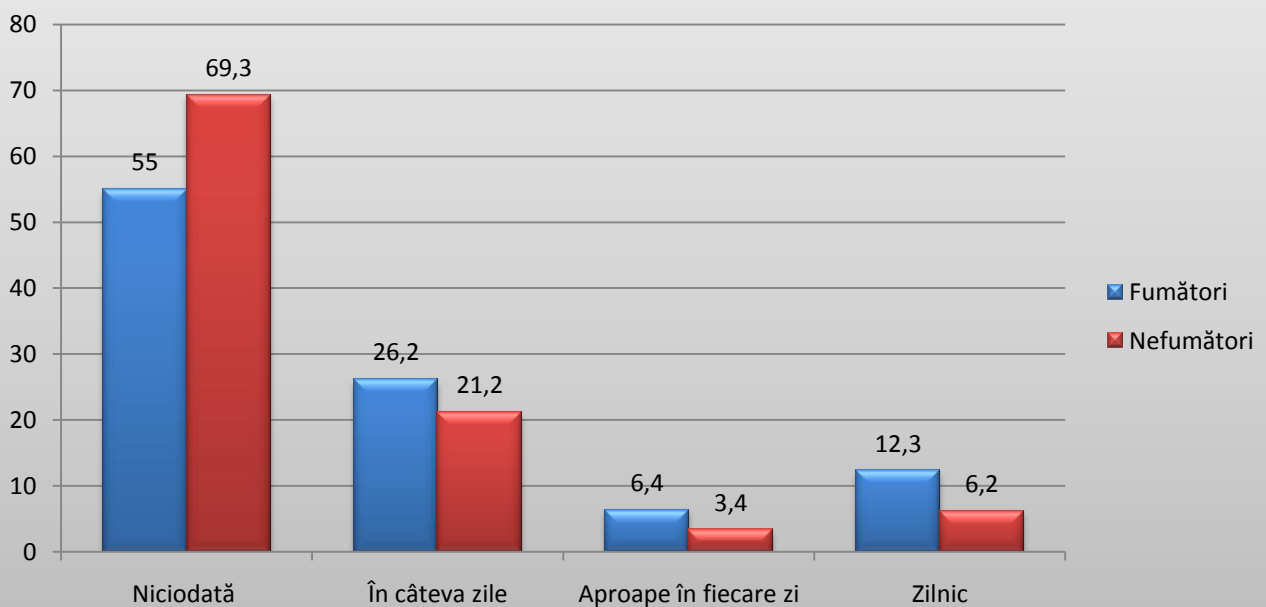
PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



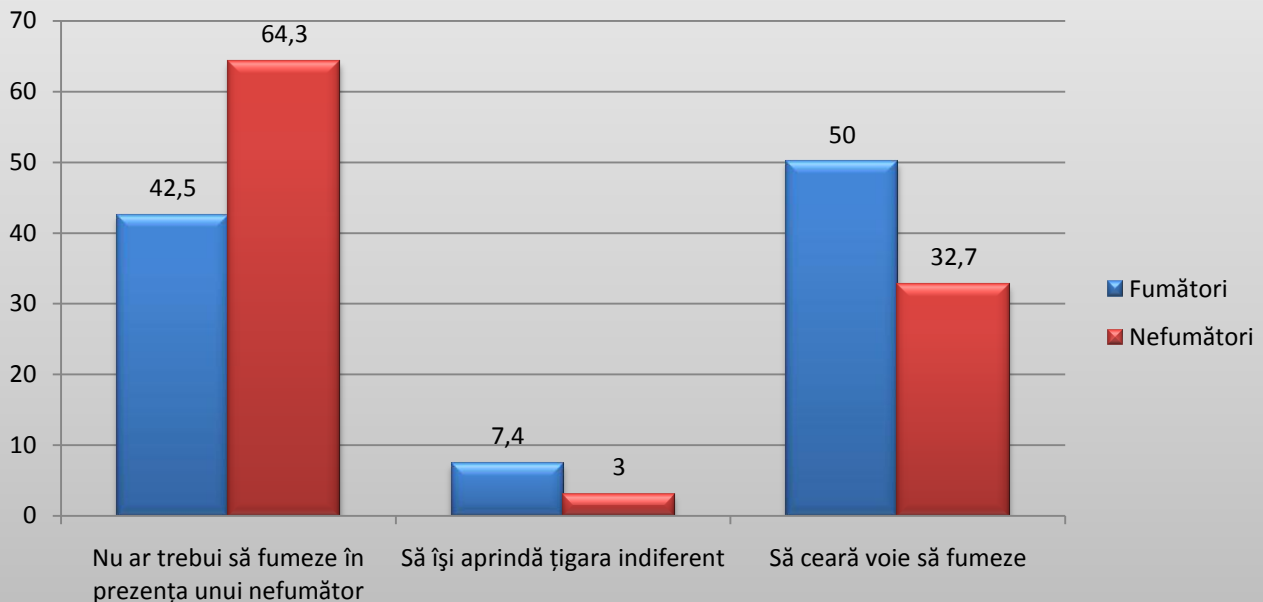
GRAFICUL VI.9A - FRECVENȚA CU CARE PERSOANELE INTERVIEWATE AU FOST ÎN ULTIMA SĂPTĂMÂNĂ ÎN ACEEAȘI MAȘINĂ CU ALTE PERSOANE CARE AU FUMAT



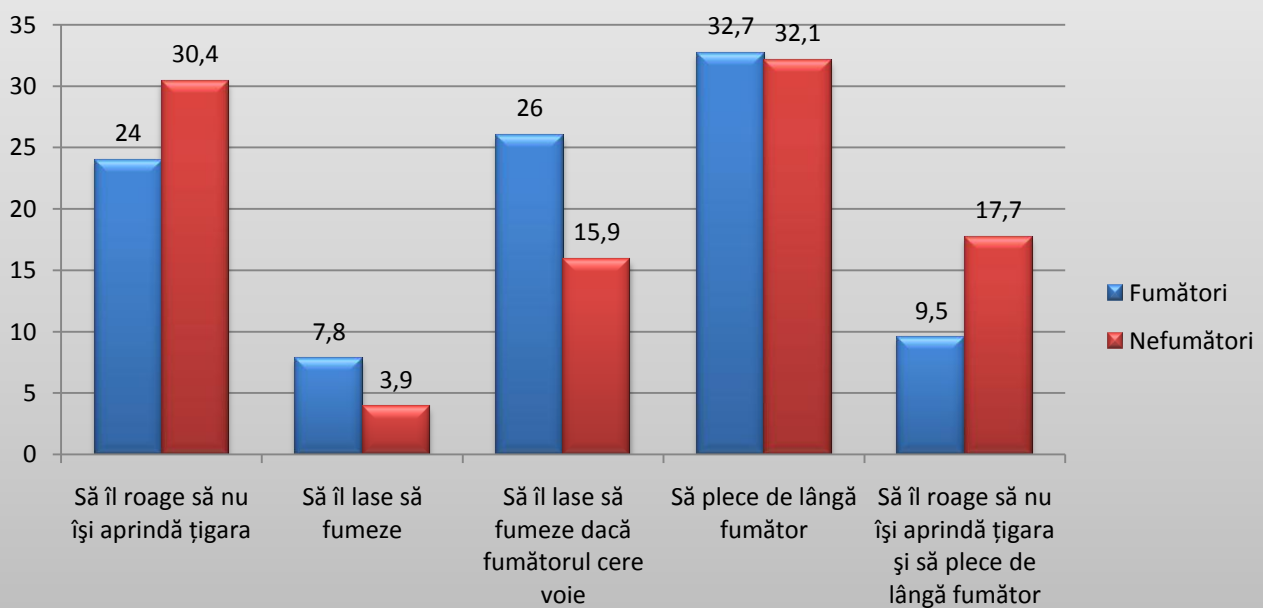
GRAFICUL VI.9B - FRECVENȚA CU CARE PERSOANELE INTERVIEWATE AU FOST ÎN ULTIMA SĂPTĂMÂNĂ ÎN ACEEAȘI MAȘINĂ CU ALTE PERSOANE CARE AU FUMAT, PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



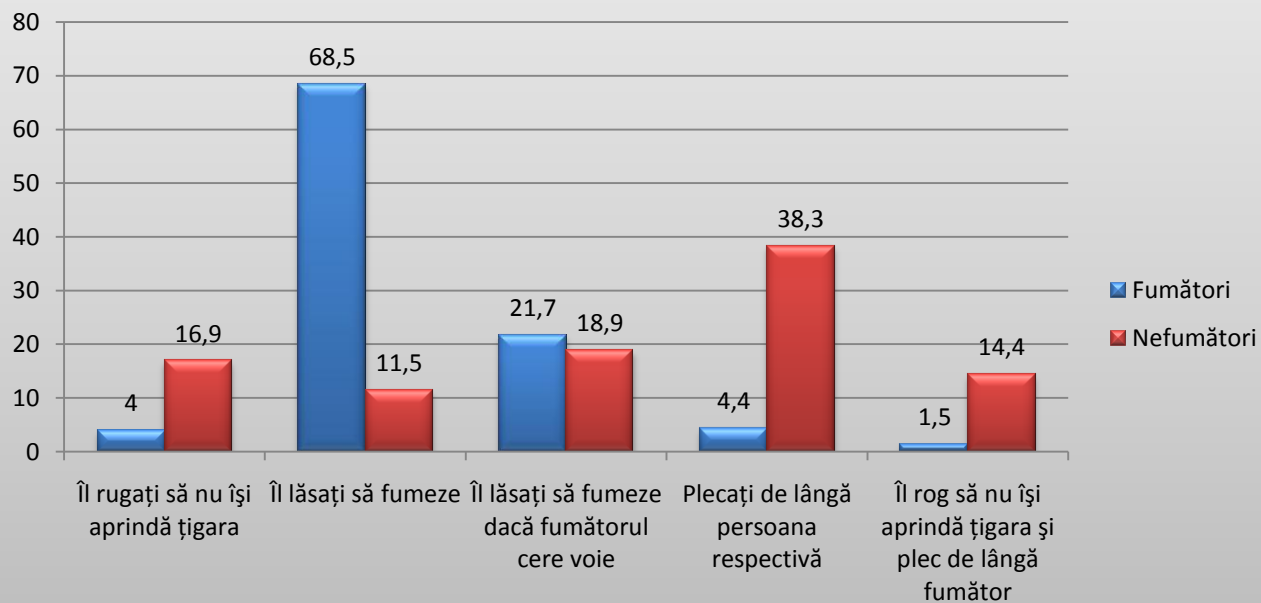
GRAFICUL VI.10 - OPINIA PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA ATITUDINEA PE CARE AR TREBUI SĂ O AIBĂ UN FUMĂTOR ÎN PREZENȚA UNUI NEFUMĂTOR, PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



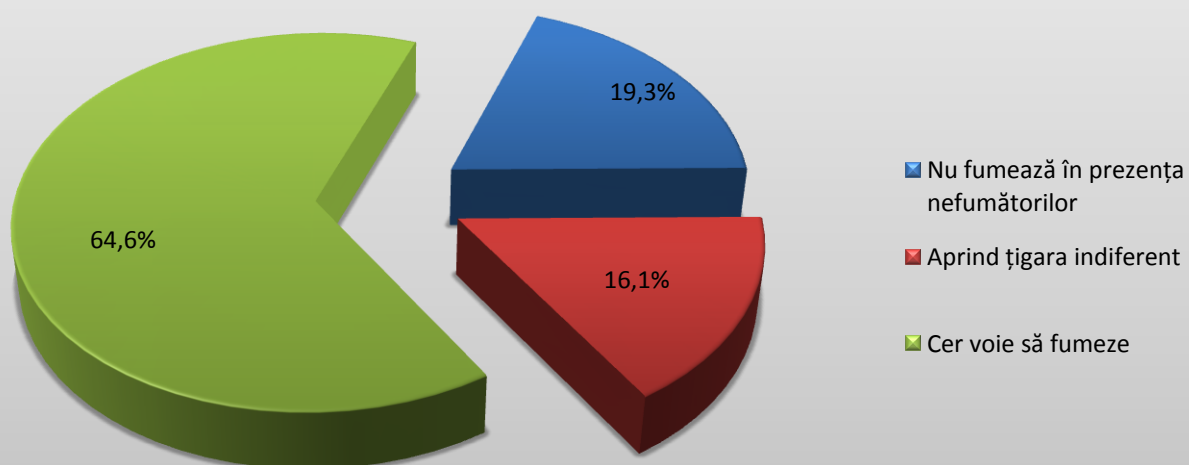
GRAFICUL VI.11 - OPINIA PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA ATITUDINEA PE CARE AR TREBUI SĂ O AIBĂ UN NEFUMĂTOR ÎN PREZENȚA UNUI FUMĂTOR, PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



GRAFICUL VI.12 - COMPORTAMENTUL PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOR LA FUMĂTORI , PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



GRAFICUL VI.13 - COMPORTAMENTUL FUMĂTORILOR FAȚĂ DE NEFUMĂTORI



VII. Expunerea la fumat la locul de muncă și la domiciliu

Fumatul la locul de muncă

Cea mai mare parte dintre persoanele fumătoare (91,8 %), care aveau un loc de muncă la momentul realizării studiului au declarat că obișnuiesc să fumeze la locul de muncă (95,1% dintre bărbați și 87,5% dintre femei), (tabelul VII.1 și graficele VII.1A și B).

Din numărul total de persoane care obișnuiesc să fumeze la locul de muncă, aproape jumătate (44,9%) fumează în spațiile închise, în proporții aproape egale pentru bărbați și femei (46,4% și respectiv 42,9%). Trebuie făcută precizarea că spațiu închis la locul de muncă se consideră halele industriale, spațiile de depozitare, sălile de ședință, sălile de consiliu, holurile, coridoarele, toaletele, lifturile, birourile și/sau camerele utilizate de două sau mai multe persoane, indiferent dacă geamul este deschis sau există aerisire sau aer condiționat (tabelul și graficul VII.2).

Mai mult de jumătate (55,5%) dintre persoanele intervievate care aveau un loc de muncă la data realizării anchetei au declarat că la locul lor de muncă există spații speciale destinate fumătorilor. (tabelul și graficul VII.3).

Mai mult de jumătate (53,7%) dintre persoanele care au declarat că fumează la locul de muncă în spațiile închise au afirmat că fumează în prezența colegilor de muncă nefumători (56,0% dintre bărbați și 50,6% dintre femei), (tabelul și graficul VII.4).

Mai mult de trei sferturi (87,2%) dintre persoanele care fumează la locul de muncă au fumat în prezența altor persoane în săptămâna premergătoare studiului (38,9% au fumat zilnic, 12,9% aproape zilnic și 35,5% de câteva ori), (tabelul și graficul VII.5).

Pentru o mai bună evaluare a gradului de expunere la fumul de țigară la locul de muncă și pentru a putea compara opinia persoanelor care expun la fumul de țigară cu cea a persoanelor expuse (atât fumătoare cât și nefumătoare) s-a pus întrebarea: *În ultima săptămână, la locul dvs. de muncă, în câte zile s-a întâmplat ca alte persoane să fumeze în același spațiu cu dvs.?* 52,3% dintre persoanele intervievate au afirmat că în ultima săptămână, cel puțin odată, o altă persoană a fumat lângă acestea (17,6% zilnic, 8,6% aproape zilnic, 26,1% în câteva zile). Aceeași întrebare în cazul fumătorilor, a oferit următoarele rezultate: 39,8% zilnic, 12,5% aproape zilnic, 28,4% în câteva zile iar în cazul nefumătorilor valorile au fost: 8,6% zilnic, 7,1% aproape zilnic, 25,2% în câteva zile (tabelul și graficul VII.6).

Numai 19,2% dintre fumători și 59,1% dintre nefumători nu au fost expuși niciodată la fumul de țigară pe parcursul ultimei săptămâni.

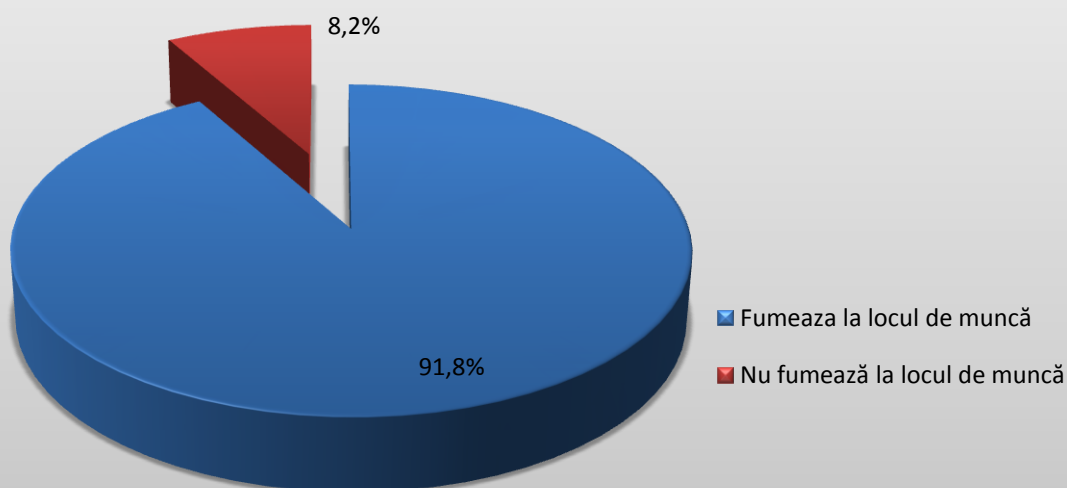
Fumatul la domiciliu

94,9% dintre persoanele fumătoare intervievate au afirmat că obișnuiesc să fumeze acasă (94,6% dintre bărbați și 95,3% dintre femei) aspect care se asociază cu un grad mare de expunere la fumul de țigară a altor persoane (tabelul VII.7 și graficele VII.7A și B). 63,9% dintre fumători (67,1% dintre bărbați și 60,1% dintre femei) fumează în spațiile închise de la domiciliu (tabelul și graficul VII.8) iar 44,1% dintre ei (46,8% dintre bărbați și 40,9% dintre femei) fumează în prezența membrilor nefumători ai familiei (tabelul și graficul VII.9)

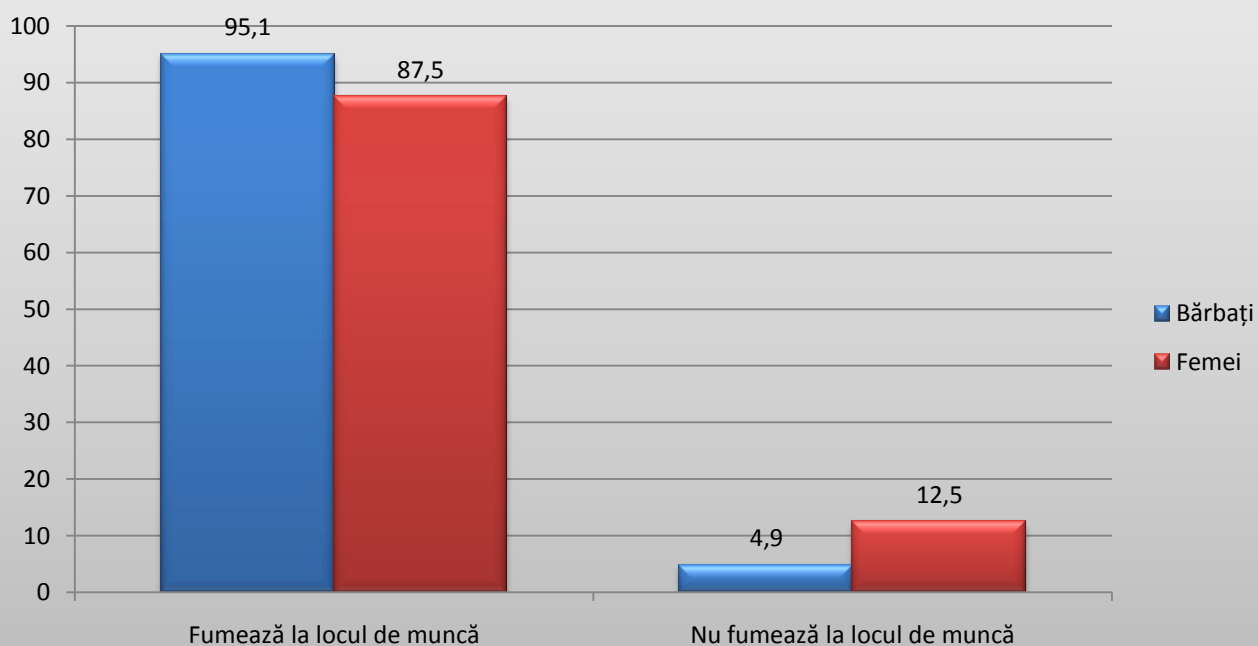
Aproape jumătate dintre fumătorii care fumează acasă au fumat în prezența membrilor nefumători ai familiei în săptămâna premergătoare studiului (44,1%). Din totalul persoanelor fumătoare, 40,3% au făcut acest lucru zilnic, 13,6% aproape zilnic iar 27,1% în câteva zile (tabelul și graficul VII.10).

Aproape jumătate din persoanele chestionate (atât fumătoare cât și nefumătoare) au afirmat că, în ultima săptămână, cel puțin o dată au fost expuse la fumul de țigară al altei persoane: 16,2% zilnic, 7,2% aproape zilnic, 23,1% în câteva zile. Procentele sunt mai ridicate în cazul fumătorilor (34,1% zilnic, 11,1% aproape zilnic, 33,8% în câteva zile) și mai mici în cazul nefumătorilor (8,5% zilnic, 5,5% aproape zilnic, 18,5% în câteva zile). 32,6% dintre nefumători au fost expuși la domiciliu, în ultima săptămână, fumului de țigară comparativ cu 79% dintre fumători (tabelul și graficul VII.11).

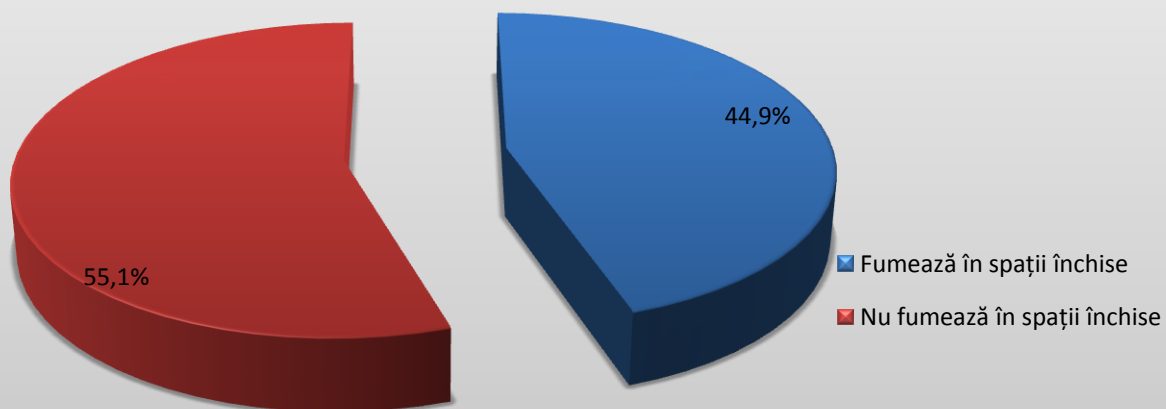
GRAFICUL VII.1A - PREVALENȚA FUMATULUI LA LOCUL DE MUNCĂ



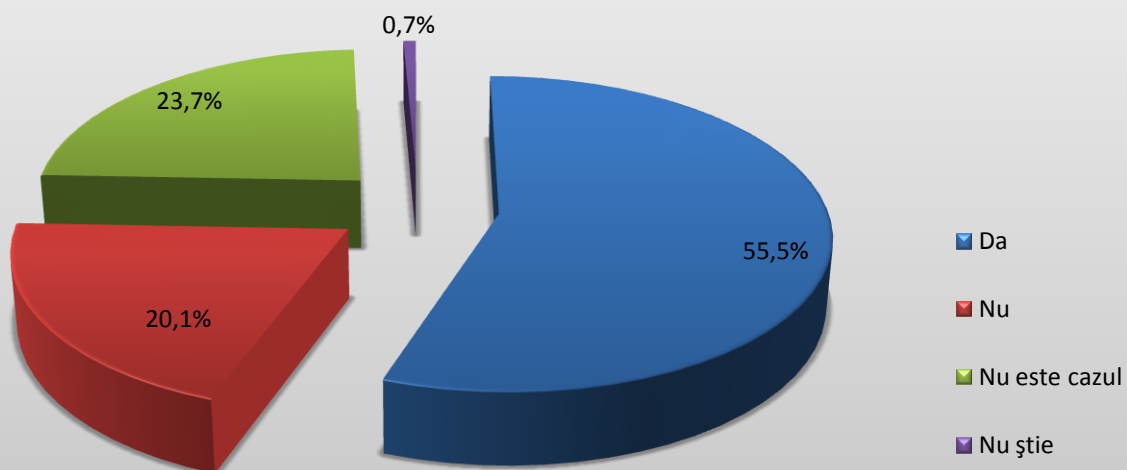
**GRAFICUL VII.1B - PREVALENȚA FUMATULUI LA LOCUL DE MUNCĂ,
PREZENTARE COMPARATIVĂ PE SEXE**



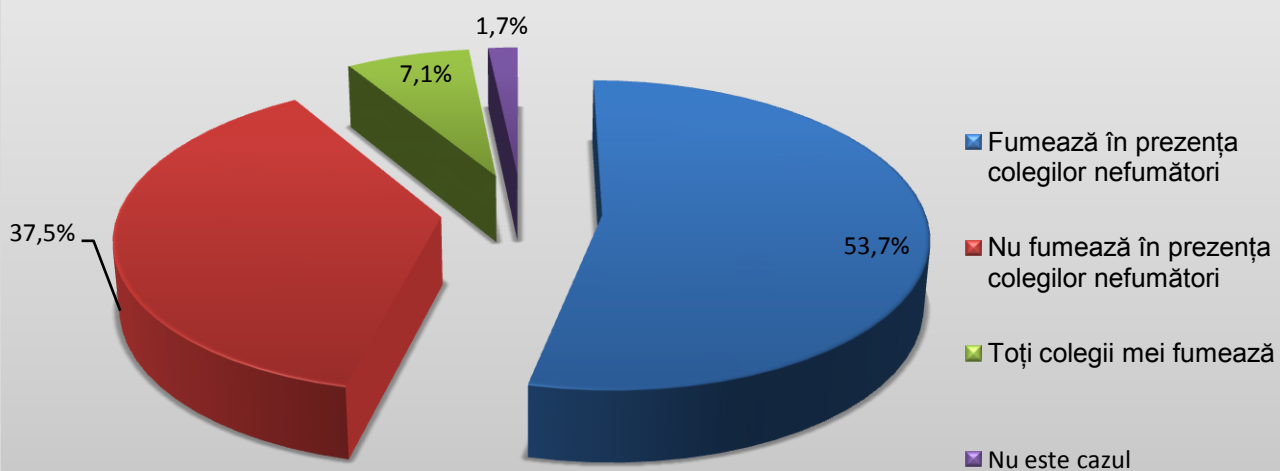
GRAFICUL VII.2 - PREVALENȚA FUMATULUI LA LOCUL DE MUNCĂ ÎN SPAȚII ÎNCHISE



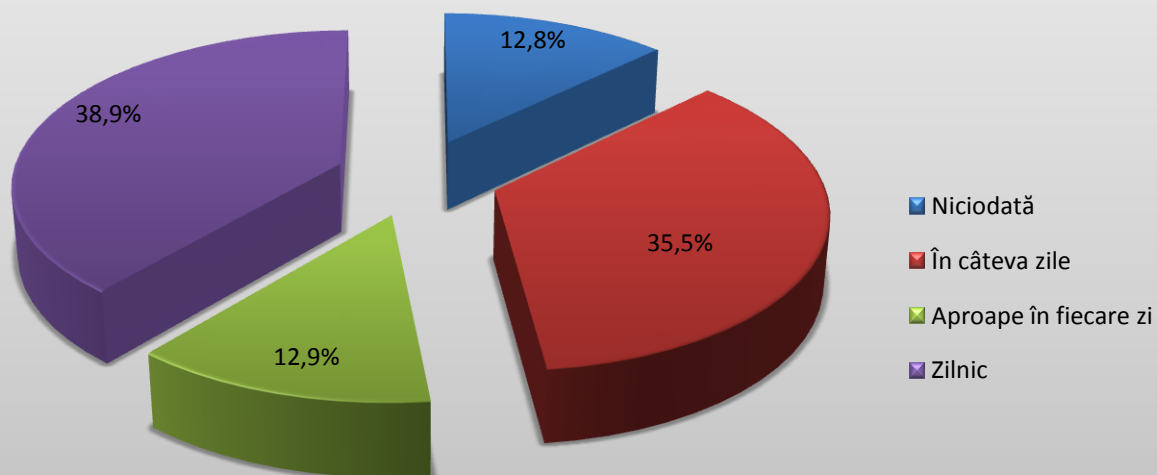
GRAFICUL VII.3 - PREZENȚA LA LOCUL DE MUNCĂ A SPAȚIILOR SPECIALE PENTRU FUMAT



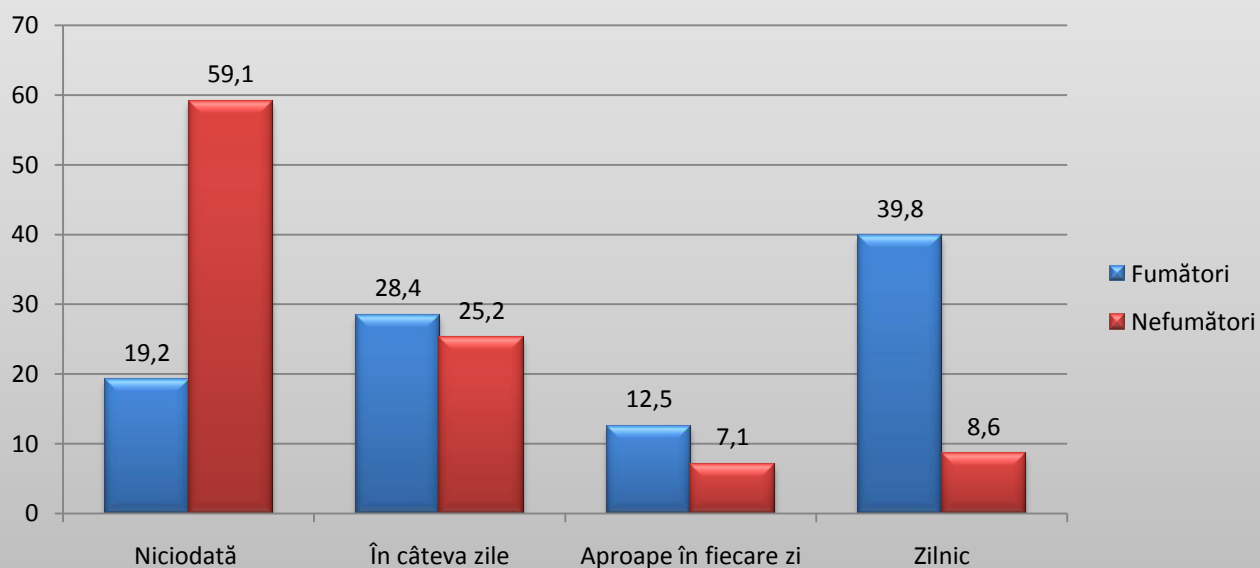
GRAFICUL VII.4 - COMPORTAMENTUL FUMĂTORILOR LA LOCUL DE MUNCĂ FAȚĂ DE NEFUMĂTORI



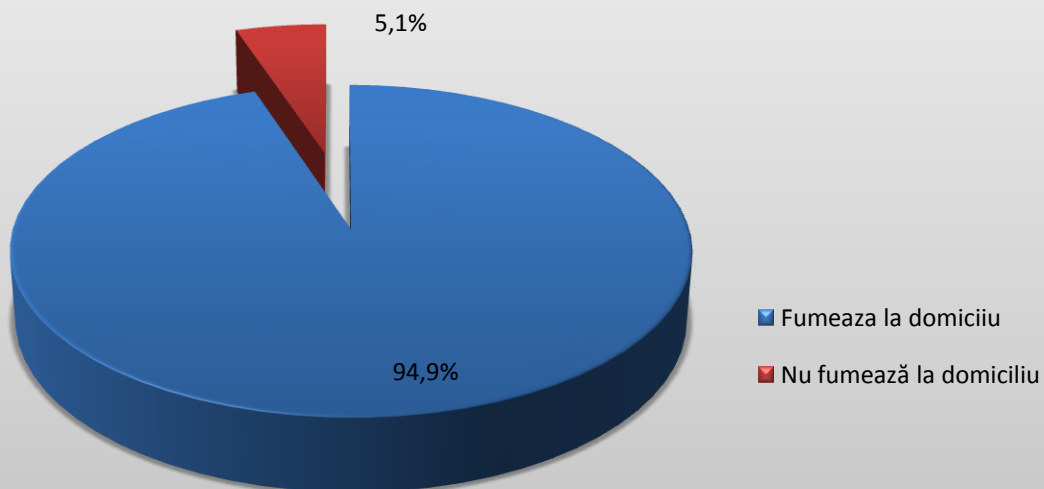
GRAFICUL VII.5 - FRECVENȚA CU CARE FUMĂTORII AU FUMAT LA LOCUL DE MUNCĂ ÎN PREZENȚA ALTOR PERSOANE



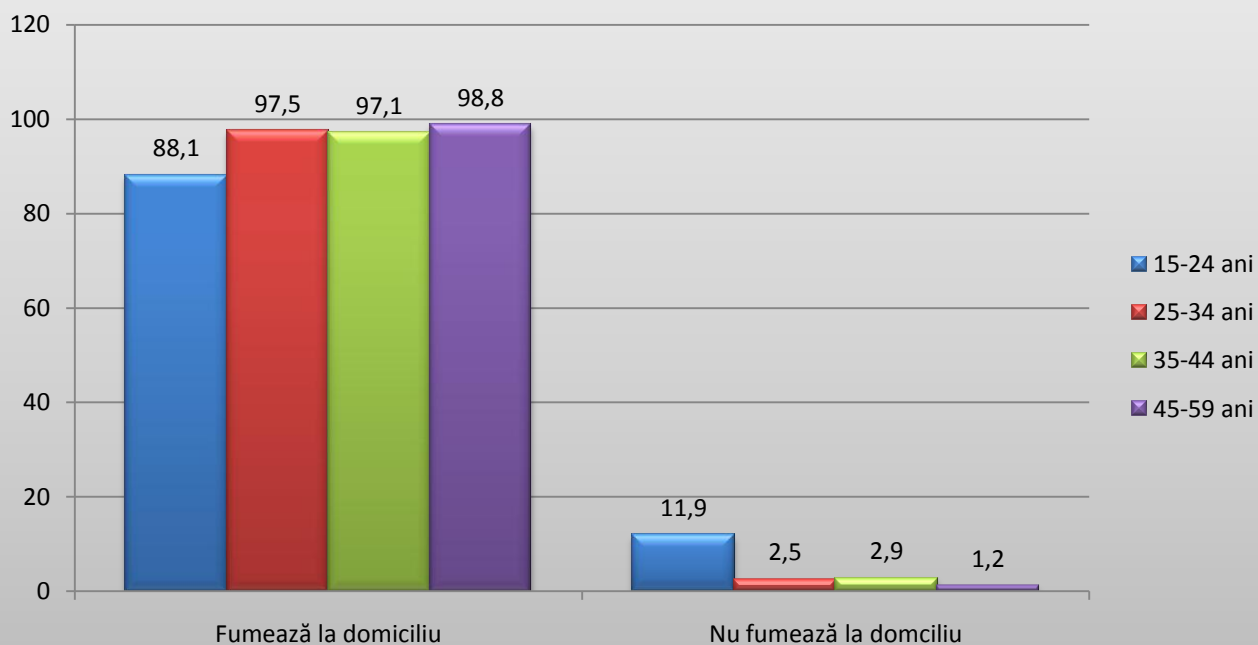
**GRAFICUL VII.6 - FRECVENȚA CU CARE PERSOANELE INTERVIEWATE AU FOST ÎN ULTIMA SĂPTĂMÂNĂ LA LOCUL DE MUNCĂ ÎN ACEEAȘI ÎNCĂPERE CU ALTE PERSOANE CARE AU FUMAT
PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI**



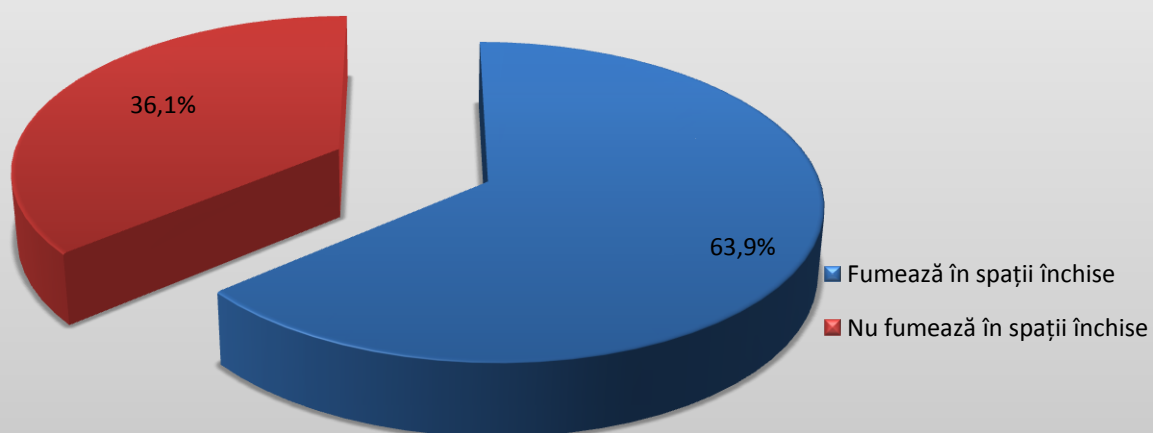
GRAFICUL VII.7A - PREVALENȚA FUMATULUI LA DOMICILIU



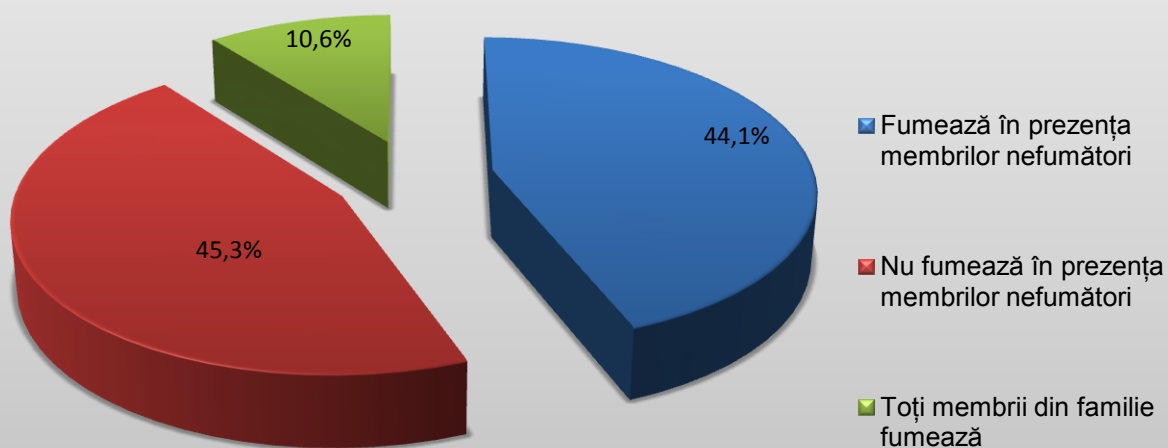
GRAFICUL VII.7B - PREVALENȚA FUMATULUI LA DOMICILIU, PREZENTARE COMPARATIVĂ PE GRUPE DE VÂRSTĂ



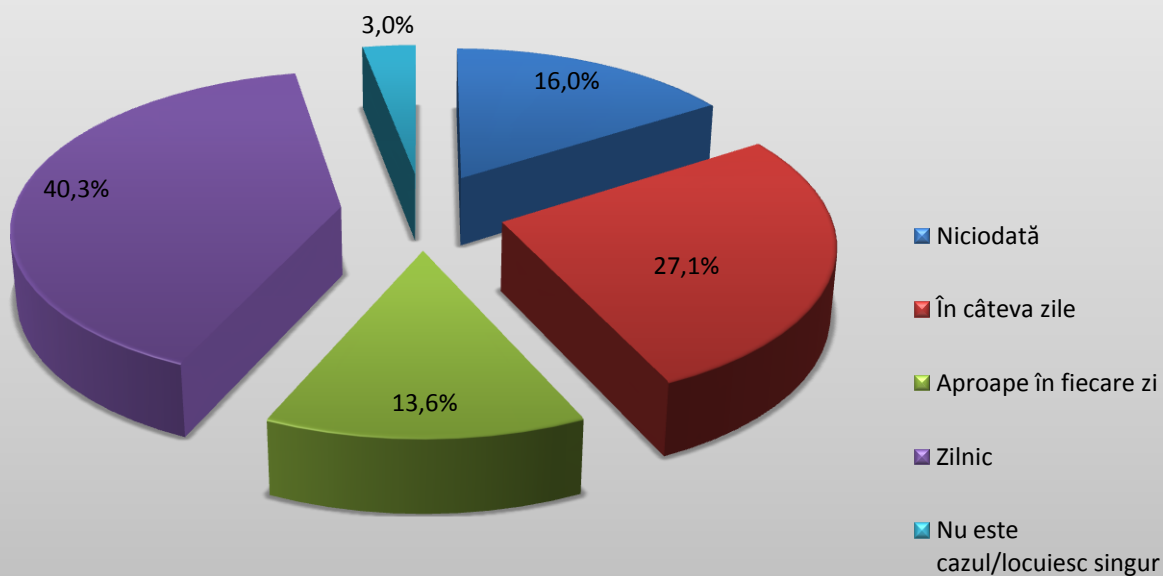
GRAFICUL VII.8 - PREVALENȚA FUMATULUI LA DOMICILIU ÎN SPAȚII ÎNCHISE



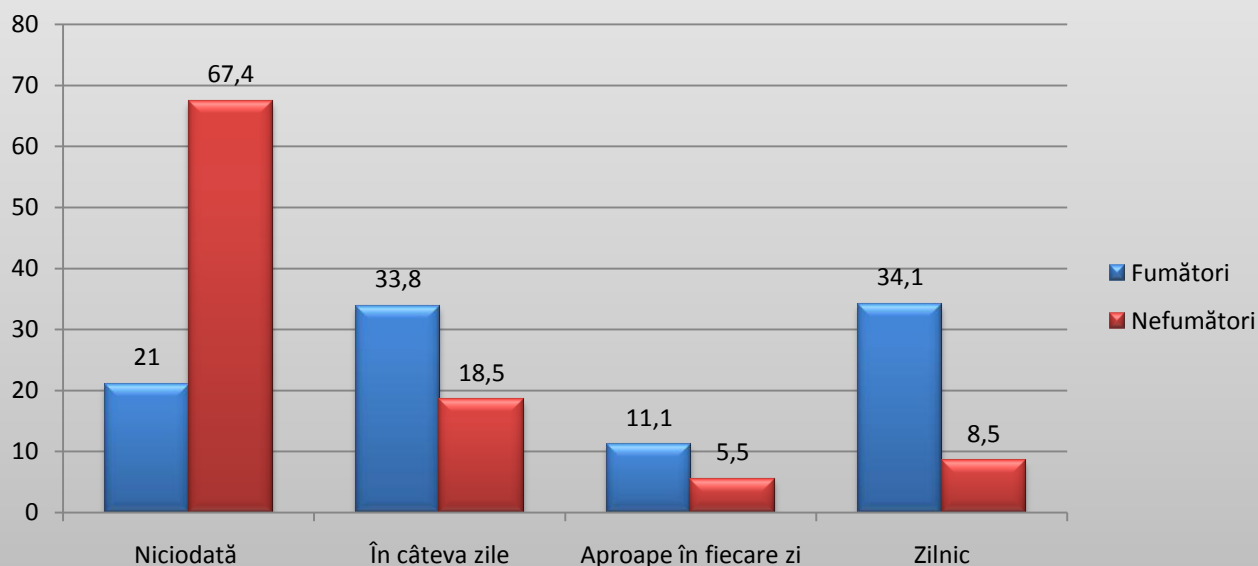
GRAFICUL VII.9 - COMPORTAMENTUL FUMĂTORILOR LA DOMICILIU FAȚĂ DE NEFUMĂTORI



GRAFICUL VII.10 - FRECVENȚA CU CARE FUMĂTORII AU FUMAT LA DOMICILIU ÎN PREZENȚA ALTOR PERSOANE



**GRAFICUL VII.11 - FRECVENȚA CU CARE PERSOANELE INTERVIEWATE AU FOST ÎN ULTIMA SĂPTĂMÂNĂ LA DOMICILIU ÎN ACEEAȘI ÎNCĂPERE CU ALTE PERSOANE CARE AU FUMAT
PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI**



VIII. Legislația antifumat

Cea mai mare parte din totalul persoanelor intervievate (83,4%) consideră ca fiind necesară o lege care să conțină prevederi legate de prevenirea și combaterea consumului de tutun, afirmație împărtășită de 72,8% dintre fumători și de 87,9% dintre nefumători (tabelul VIII.1 și graficele VIII.1A și B).

Aproape trei sferturi (71,8%) din numărul total de respondenți (70,4% fumători și 72,4% nefumători) afirmă că au cunoștințe referitoare la acte normative care să conțină prevederi legate de prevenirea și combaterea consumului de tutun (tabelul VIII.2 și graficele VIII.2A și B). În comparație cu datele obținute în CAPCTR 2003 se remarcă o creștere a numărului de persoane care cunosc acte normative referitoare la consumul de tutun, în ancheta precedentă mai puțin de jumătate dintre respondenți (47,1%) afirmând acest lucru.

Reglementarea fumatului în spațiile publice este cunoscută a fi stipulată de legislația antifumat în vigoare de 90,8% dintre persoanele intervievate, interzicerea vânzării de țigări la bucată de 76,0% dintre respondenți iar reglementarea fumatului la locul de muncă de 83,0% din numărul total de persoane intervievate. 96,7% dintre intervievați susțin că este interzisă vânzarea de țigări persoanelor sub 18 ani, iar 74,4% cred că există acte normative care să reglementeze publicitatea la țigări (tabelul și graficul VIII.3).

Evaluarea cunoștințelor persoanelor chestionate despre existența unor acte normative mai nou intrate în vigoare a fost realizată cu referire la o serie de nouă prevederi legislative. Astfel: obligația ca barurile și restaurantele să asigure spații delimitate pentru fumători și nefumători este cunoscută de 94% dintre respondenți, interzicerea tuturor formelor de publicitate prin care se distribuie gratuit produse din tutun este cunoscută de 71,2% dintre intervievați iar interzicerea publicității la produse din tutun în cadrul programelor TV sau radio și interzicerea publicității la produse din tutun în cinematografe de 79,9% și respectiv 65,8% (tabelul și graficul VIII.4). Interzicerea vânzării țigaretelor la bucată și în pachete cu mai puțin de 20 de bucăți, interzicerea vânzării produselor din tutun prin automate și interzicerea vânzării produselor din tutun persoanelor sub 18 ani sunt prevederi cunoscute de 82,6%, 64,1% și respectiv 94,4% dintre cei intervievați.

83,5% știu că este interzisă producția și importul produselor care nu poartă inscripționate avertismentele de sănătate iar 84,7% că este interzisă producția și importul produselor care nu poartă inscripționate conținutul de gudron, nicotină și monoxid de carbon.

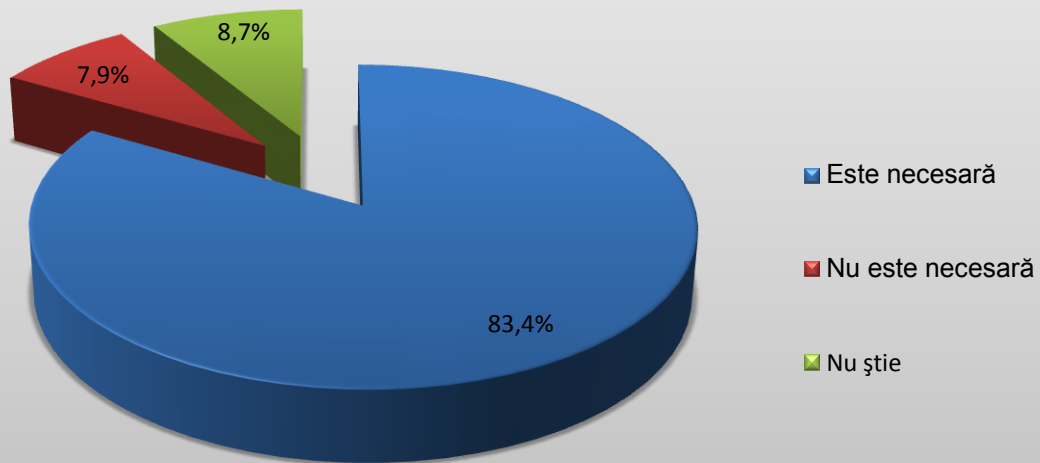
Două treimi dintre respondenți consideră că în România nu este respectată legislația cu privire la fumat (tabelul și graficul VIII.5) iar 2% dintre cei chestionați afirmă chiar că au reclamat în ultimul an o situație în care au observat încălcarea legislației cu privire la consumul de tutun (tabelul și graficul VIII.6).

Mai mult de jumătate dintre cei chestionați (54,8%) consideră că Ministerul Sănătății este una din instituțiile abilitate prin lege să reglementeze consumul de tutun, precum și să monitorizeze respectarea și aplicarea legilor existente, o treime consideră că o altă instituție abilitată este reprezentată de Oficiul pentru Protecția Consumatorului iar mai mult de un sfert cred că și Autoritățile de Sănătate Publică fac parte din rândul acestor instituții (tabelul și graficul VIII.7).

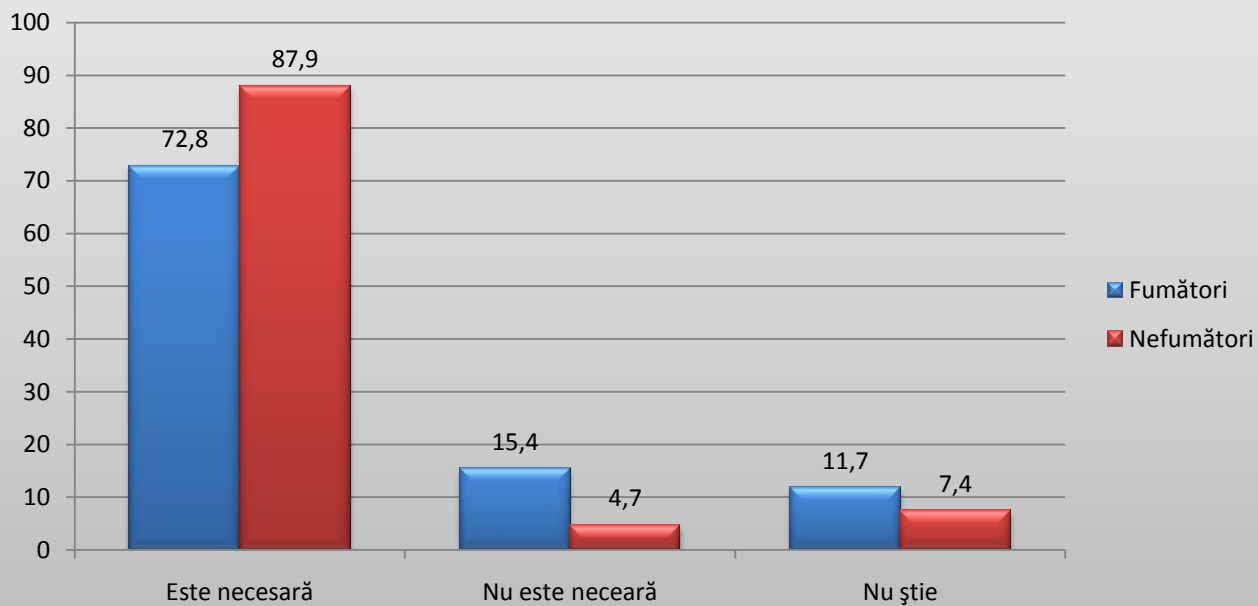
Aproape jumătate dintre persoanele care au fost în ultimul an într-un bar, restaurant sau discotecă au afirmat că spațiile delimitate pentru fumători și nefumători erau în încăperi separate, iar una din cinci declară că spațiile delimitate pentru fumători și nefumători erau în același spațiu dar în zone diferite ale acestuia. Mai mult de un sfert au declarat că în ultima locație publică în care au fost în ultimul an nu existau spații delimitate pentru fumători și nefumători (tabelul și graficul VIII.8).

În ceea ce privește persoanele care au vizitat în ultimul an o instituție publică (de învățământ, educație, sănătate, guvernamentală etc.), mai mult de o treime dintre acestea au afirmat că au constatat că se fumează în spații închise sau neamenajate pentru fumători (tabelul și graficul VIII.9).

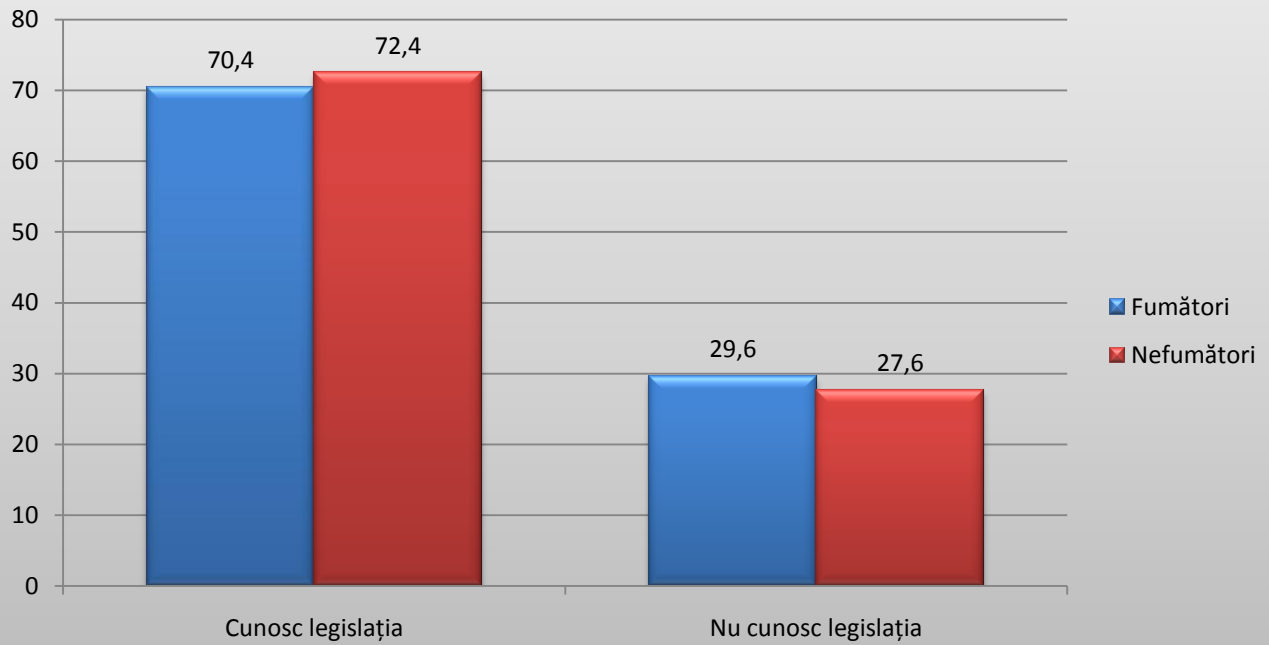
GRAFICUL VIII.1A - OPINIA PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA NECESITATEA LEGISLAȚIEI ANTIFUMAT



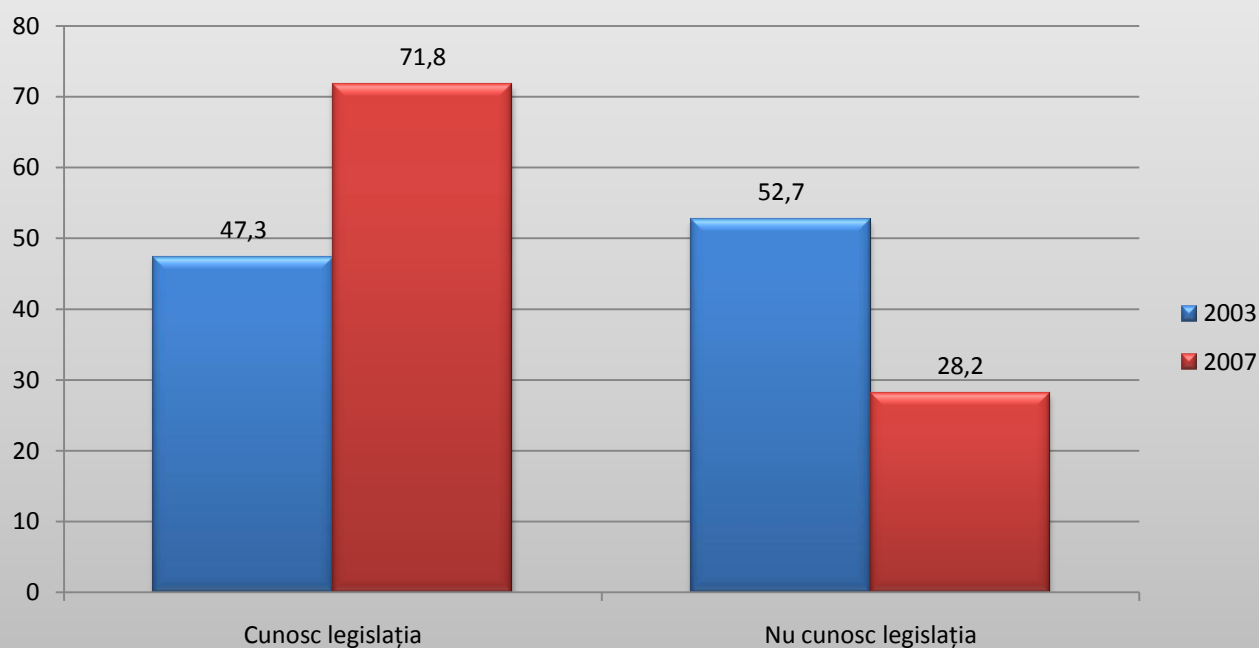
**GRAFICUL VIII.1B - OPINIA PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA NECESITATEA LEGISLAȚIEI ANTIFUMAT
PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI**



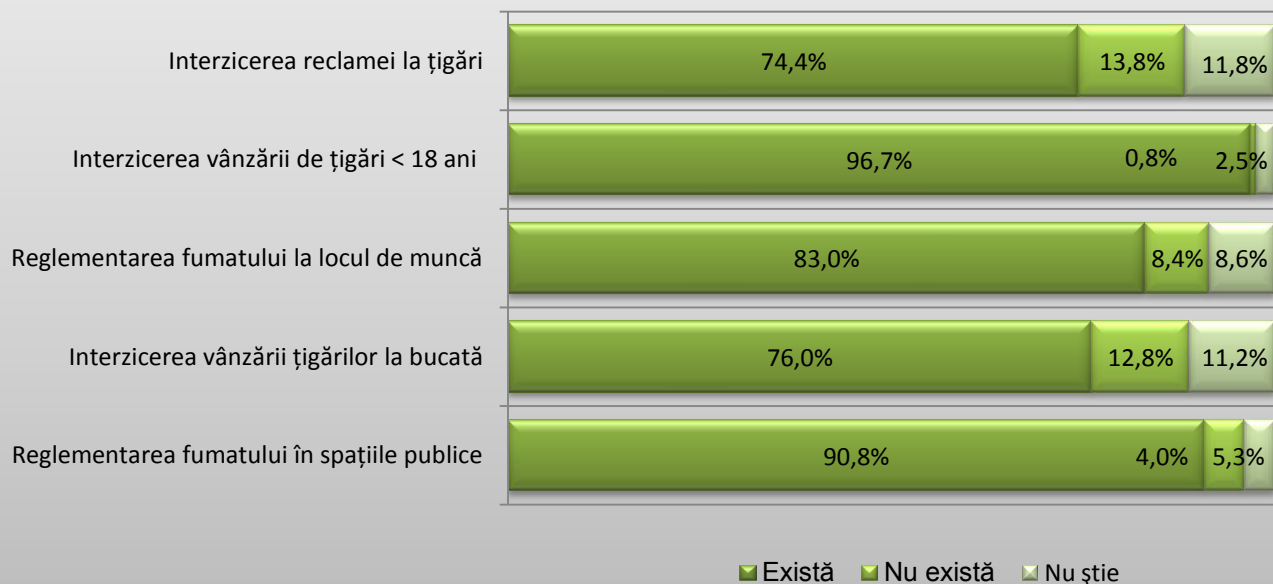
GRAFICUL VIII.2A - CUNOȘTINȚE DESPRE EXISTENȚA LEGISLAȚIEI ANTIFUMAT, PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



GRAFICUL VIII.2B - CUNOȘTIȚE DESPRE EXISTENȚA LEGISLAȚIEI ANTIFUMAT, PREZENTARE COMPARATIVĂ 2003-2007



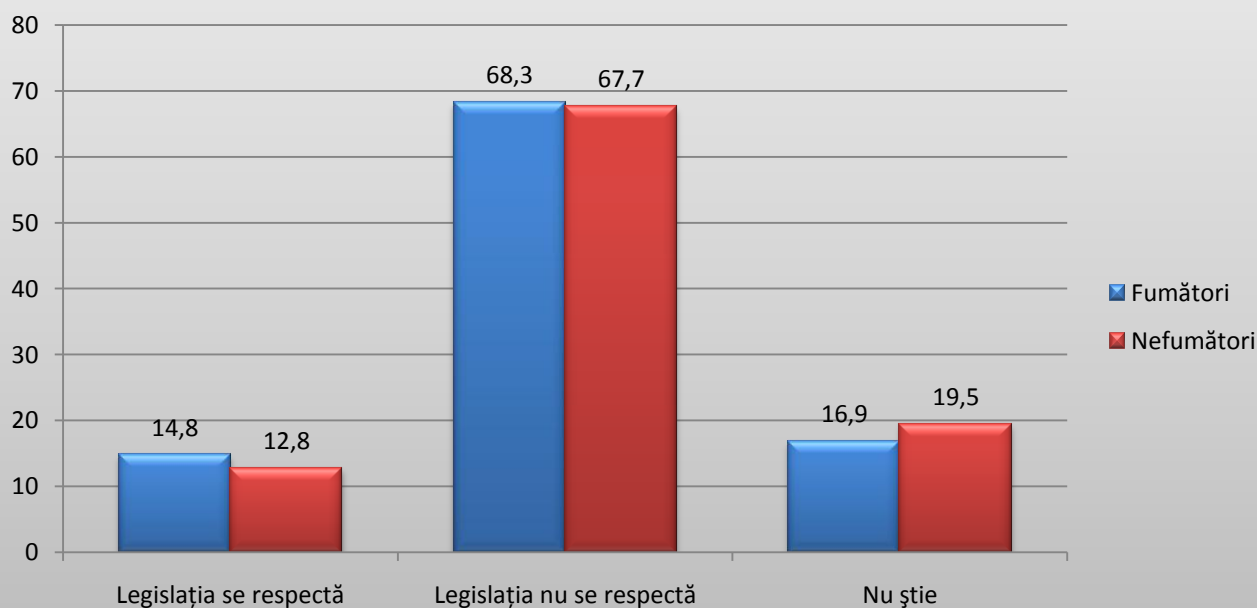
GRAFICUL VIII.3 - CONOȘTIȚELE PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA EXISTENȚA UNOR PREVEDERI LEGISLATIVE ANTIFUMAT



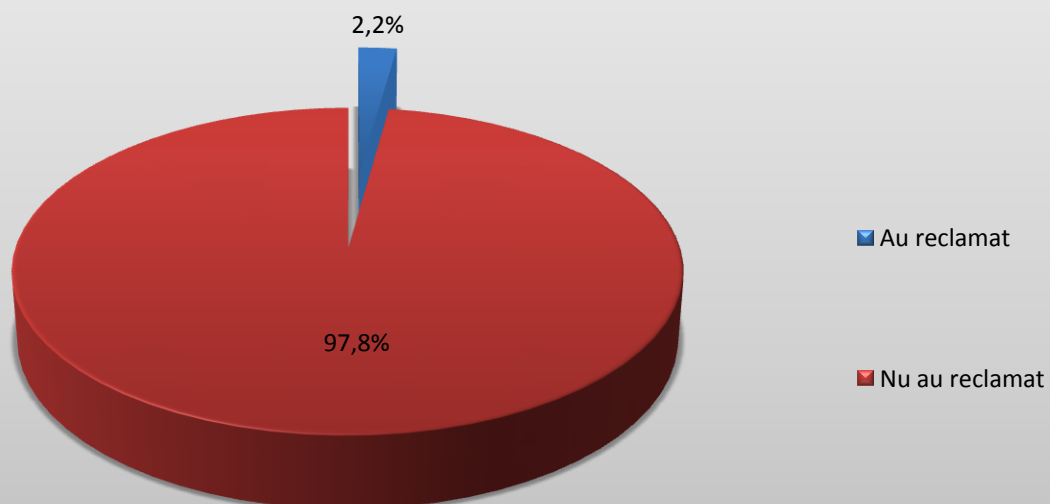
GRAFICUL VIII.4 - CONOȘTINȚELE PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA EXISTENȚA UNOR PREVEDERI LEGISLATIVE ANTIFUMAT



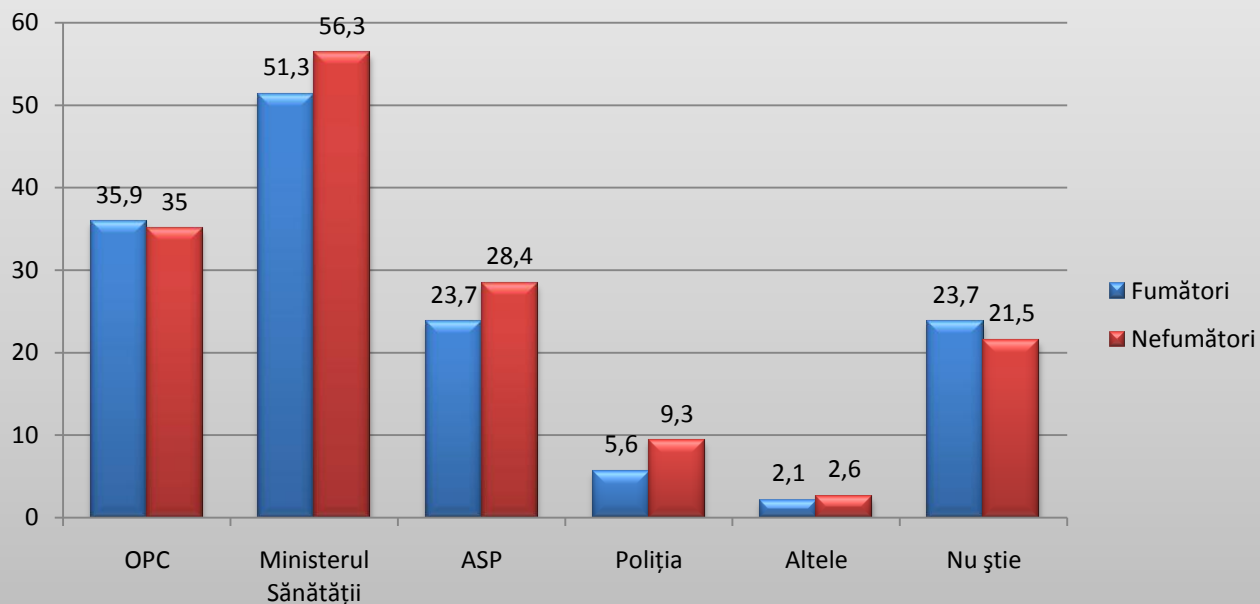
GRAFICUL VIII.5 - OPINIILE PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA RESPECTAREA LEGISLAȚIEI ANTIFUMAT PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



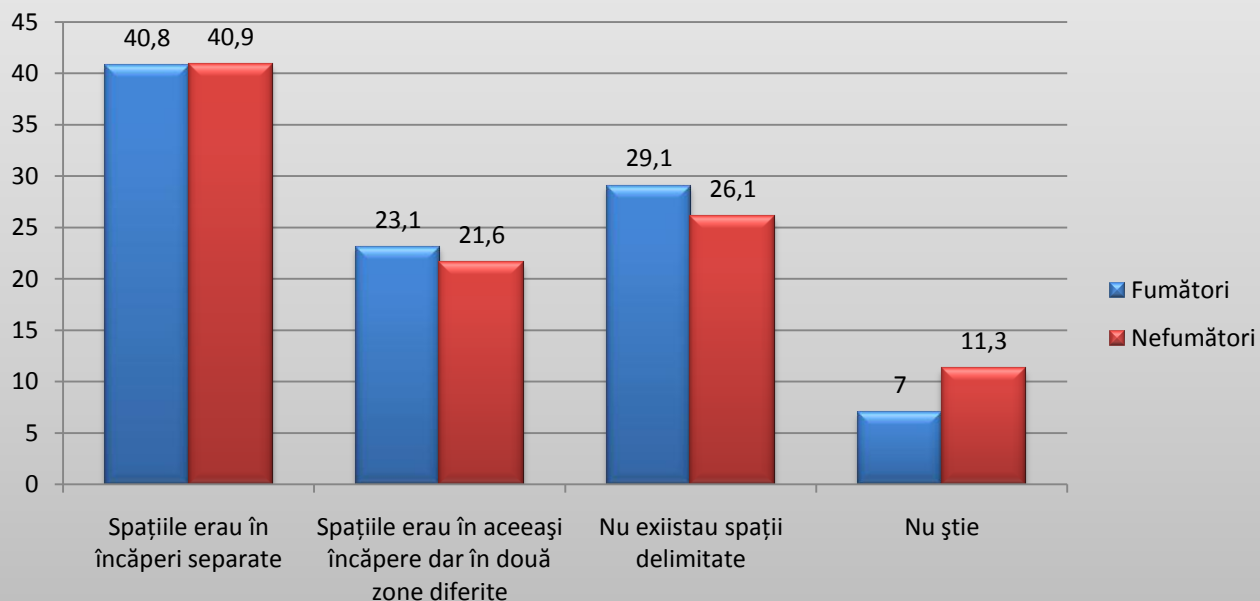
GRAFICUL VIII.6 - PERSOANE CARE AU RECLAMAT ÎN ULTIMUL AN O SITUAȚIE DE ÎNCĂLCARE A LEGISLAȚIEI ANTIFUMAT



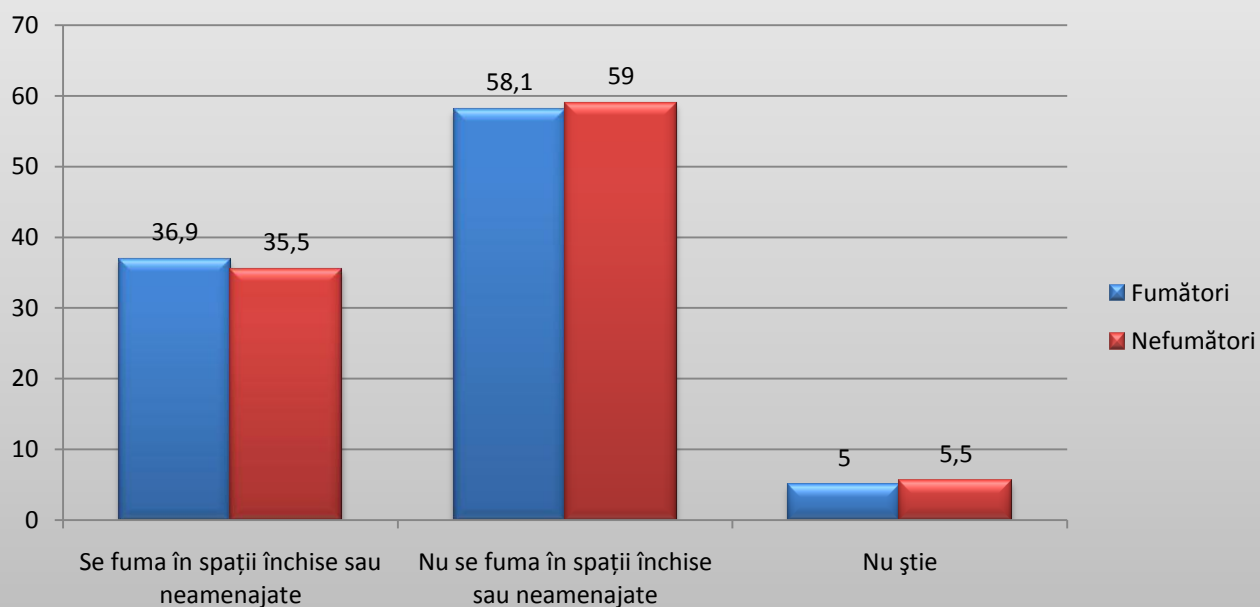
GRAFICUL VIII.7 - CUNOȘTINȚELE PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA INSTITUȚIILE ABILITATE SĂ REGLEMENTEZE CONSUMUL DE TUTUN PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



GRAFICUL VIII.8 - OPINIA PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE LA EXISTENȚA SPAȚIILOR DELIMITATE PENTRU FUMĂTORI DIN BARURI ȘI RESTAURANTE, PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



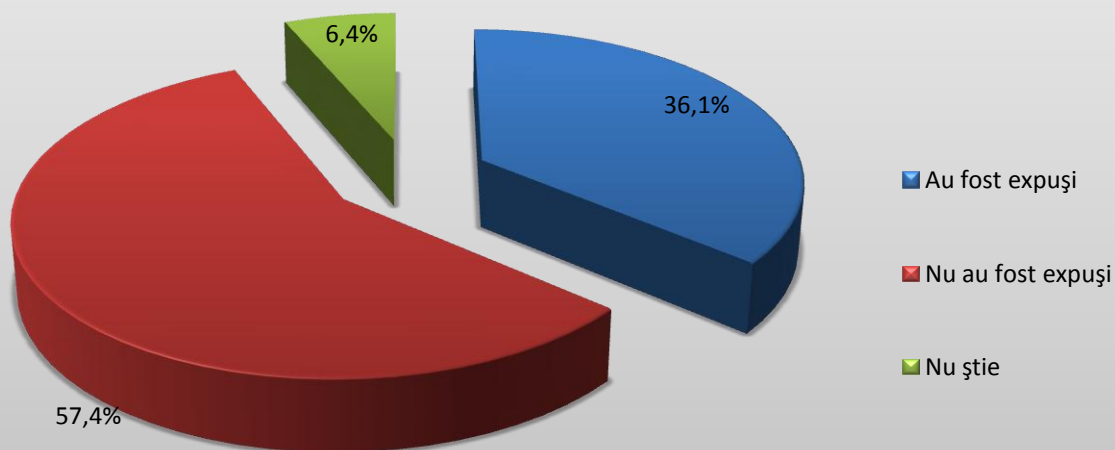
GRAFICUL VIII.9 - OPINIA PERSOANELOR INTERVIEWATE REFERITOARE NERESPECTAREA LEGISLAȚIEI ANTIFUMAT ÎN SPAȚIILE PUBLICE PREZENTARE COMPARATIVĂ FUMĂTORI/NEFUMĂTORI



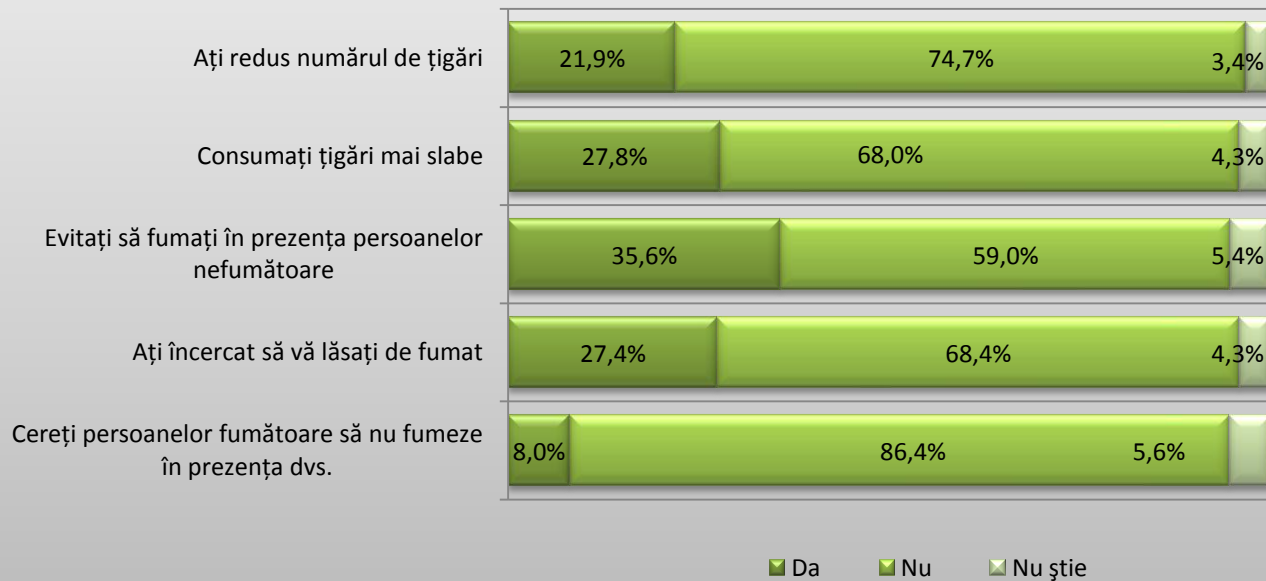
IX. Expunerea la campaniile împotriva fumatului

Mai mult de o treime din numărul total de persoane interviuate (36,1%) afirmă că au fost expuși în ultimul an mesajelor transmise prin intermediul unor campanii antifumat (tabelul și graficul IX.1). Ca urmare a acestor mesaje una din cinci persoane (21,9%) a redus numărul de țigări fumate, trei din zece (27,8%) au început să consume țigări mai slabe, o treime (35,6%) evită să fumeze în prezența persoanelor nefumătoare, un sfert (27,4%) au încercat să se lase de fumat iar una din zece (8%) cere persoanelor fumătoare să nu fumeze în prezența sa (tabelul și graficul IX.2).

GRAFICUL IX.1 - EXPUNEREA LA CAMPANII ÎMPOTRIVA FUMATULUI



GRAFICUL IX.2 - EFECTELE EXPUNERII LA CAMPANII ÎMPOTRIVA FUMATULUI



IV. CONCLUZII

1. Aproape o treime din eșantionul analizat (30,0%) este reprezentat de persoane *fumătoare*. Acestea sunt persoane care în ultima lună au fumat zilnic sau ocazional. Referitor la statutul de fumător există și o diferență pe sexe – o treime (33,0%) dintre bărbații cu vârste cuprinse între 15 și 59 de ani sunt fumători față de 27,1 % dintre femeile din aceeași categorie de vârstă.
2. Cea mai mare prevalență a fumatului se întâlnește la grupa de vârstă 15-24 de ani și anume 34,8% față de 2003 când prevalența cea mai mare era pentru grupele de vârstă 25-34 ani (39,9%). La celelalte categorii de vârstă valorile au fost asemănătoare respectiv 32,9% pentru grupa 25-34 de ani și 31% pentru intervalul 35-44 de ani.
3. Prevalența fumătorilor este mai mare la grupele de vârstă tinere. Față de alte studii anterioare (CAPCTR 2003) se remarcă menținerea valorilor prevalenței fumatului la grupa de vârstă 15-25 de ani (34,5%), în timp ce la celelalte categorii de vârste acestea au scăzut, la nivelul anului 2003 fiind înregistrate următoarele valori: 39,9% pentru grupa de vârstă 25-34 de ani, 39,3% pentru 35-44 de ani și 29,9% pentru 45-59 de ani.
4. Procentul de fumători este mai mare în rândul persoanelor cu studii medii (33,7%) și în rândul persoanelor ocupate (32,5%).
5. Din totalul fumătorilor, 12,1% au început să fumeze înainte de vârsta de 15 ani (față de 13,9% în 2003 – CAPCTR) , în timp ce jumătate dintre aceștia (48,9%) au început să fumeze înaintea vârstei de 19 ani. Vârsta medie de debut a fumatului este de 19,55 în 2007 comparativ cu 18,01 în 2003. Mai mult de jumătate dintre bărbați (56,7%) au început să fumeze înainte de vârsta de 18 ani, procentul femeilor care fumează de la aceleași vârste fiind de 39,3%. Probabilitatea cumulativă de a iniția fumatul sub vârsta de 15 ani a fost de 12,8% pentru femei și de 20,2% pentru bărbați.
6. Cea mai mare parte a fumătorilor (61,6%) fumează între 10 și 20 de țigări pe zi. Procentul este mai ridicat în cazul bărbaților (63,1%) decât al femeilor (59,8%). O persoană din zece fumează mai mult de 20 de țigări pe zi.
7. Două din cinci persoane fumătoare cheltuiesc lunar o sumă de bani cuprinsă între 100 și 200 RON iar mai mult de o treime cheltuiește între 50 și 100 RON. Femeile cheltuiesc mai puțin decât bărbații pentru cumpărarea țigărilor: 32,9% dintre femeile fumătoare cheltuiesc lunar între 100 și 200 RON comparativ cu cei 42,1% dintre bărbații care cheltuiesc lunar o sumă similară.
8. Din totalul fumătorilor, 58,0% au declarat că doresc să se lase de fumat (59,1% dintre bărbați și 56,7% dintre femei). Aproape jumătate dintre fumători au încercat să se lase de fumat cel puțin o dată de când sunt fumători (47,6% dintre bărbați și 49,5% dintre femei).

9. Majoritatea persoanelor intervievate recunosc faptul că fumul de țigară poate fi dăunător sănătății, indiferent dacă persoana expusă este fumătoare sau nu. Majoritatea fumătorilor (97,8%) sunt conștienți de faptul că fumul provenit de la țigările pe care aceștia le fumează este periculos pentru persoanele nefumătoare din jurul lor, iar 86,8% consideră că fumul de țigară este periculos și pentru persoanele fumătoare.
10. În ultima săptămână premergătoare studiului, 39,5% dintre fumători (41% dintre bărbați și 37,7% dintre femei) au declarat că au fumat zilnic în prezența unei alte persoane (fumătoare sau nefumătoare). Aproape 87,5% dintre fumători au expus la fumul de țigară, în ultima săptămână cel puțin o dată, o altă persoană. Doar 12,5% din totalul fumătorilor (11,9% dintre bărbați și 13,1% dintre femei) au afirmat că în ultima săptămână nu au fumat niciodată în prezența unei alte persoane. Un sfert dintre persoanele intervievate au fost expuse zilnic la fumul de țigară în ultima săptămână, 11,0% aproape zilnic, iar 27,6% în câteva zile.
11. Aproape trei sferturi (71,8%) din numărul total de respondenți (70,4% fumători și 72,4% nefumători) afirmă că au cunoștințe referitoare la acte normative care să conțină prevederi legate de prevenirea și combaterea consumului de tutun. În comparație cu datele obținute în CAPCTR 2003 se remarcă o creștere a numărului de persoane care cunosc acte normative referitoare la consumul de tutun, în ancheta precedentă mai puțin de jumătate dintre respondenți (47,1%) afirmând acest lucru.
12. Reglementarea fumatului în spațiile publice este cunoscută a fi stipulată de legislația antifumat în vigoare de 90,8% dintre persoanele intervievate, interzicerea vânzării de țigări la bucată de 76,0% dintre respondenți iar reglementarea fumatului la locul de muncă de 83,0% din numărul total de persoane intervievate. 96,7% dintre intervievați susțin că este interzisă vânzarea de țigări persoanelor sub 18 ani, iar 74,4% cred că există acte normative care să reglementeze publicitatea la țigări.
13. Două treimi dintre respondenți consideră că în România nu este respectată legislația cu privire la fumat.
14. Aproape jumătate dintre persoanele care au fost în ultimul an într-un bar, restaurant sau discotecă au afirmat că spațiile delimitate pentru fumători și nefumători erau în încăperi separate, iar una din cinci declară că spațiile delimitate pentru fumători și nefumători erau în același spațiu dar în zone diferite ale acestuia. Mai mult de un sfert au declarat că în ultima locație publică în care au fost în ultimul an nu existau spații delimitate pentru fumători și nefumători.
15. Mai mult de o treime dintre persoanele care au vizitat în ultimul an o instituție publică (de învățământ, educație, sănătate, guvernamentală etc.), au afirmat că au constatat că se fumează în spații închise sau neamenajate pentru fumători.

ANEXE

CHESTIONAR DE GOSPODĂRIE

JUDEȚ _____

LOCALITATE _____ 1. URBAN 2. RURAL

ADRESA _____

CALENDARUL VIZITELOR

NUMĂRUL VIZITEI	1	2	3
Data vizitei	_____	_____	_____
Rezultat	_____	_____	_____

Coduri rezultate:

1. Interviu complet
2. Nimeni eligibil în gospodărie (nu există persoane cu vârste cuprinse între 15 și 59 de ani)
3. Refuz (al gospodăriei sau al persoanei selectate pentru interviu)
4. Interviu incomplet
5. Casă neocupată (părăsită)/Firmă/Reședință secundară/Casă de vacanță
6. Nimeni acasă (cod intermediar valabil pentru primele vizite; la ultima vizită efectuată acesta se transformă într-unul din celelalte coduri)
7. Persoana selectată pentru interviu nu este acasă
8. ALTELE _____

G1. Câte familii locuiesc în această casă/apartament?

_____ familii

DACĂ **G1= 1** CONTINUĂ
 DACĂ **G1> 1** CONTINUĂ DAR COMPLETEAZĂ UN CHESTIONAR DE GOSPODĂRIE SUPLIMENTAR PENTRU FIECARE GOSPODĂRIE IDENTIFICATĂ

(DACĂ LA ACEASTĂ ADRESĂ IDENTIFICAȚI MAI MULT DE O FAMILIE TREBUIE SĂ REALIZAȚI PENTRU FIECARE DINTRE FAMILIILE IDENTIFICATE CÂTE UN CHESTIONAR DE GOSPODĂRIE. EXEMPLU: **G1=3 familii** – ÎNSEAMNĂ CĂ LA ACEASTĂ ADRESĂ VEȚI AVEA TREI CHESTIONARE DE GOSPODĂRIE, FIECARE DINTRE GOSPODĂRII FIIND ANALIZATĂ INDEPENDENT).

G2. Câte persoane locuiți în această gospodărie?

_____ persoane

G3. Câte persoane vârste cuprinse între 14 și 59 de ani locuiesc în această gospodărie?

_____ persoane

DACĂ **G3=0 persoane**, ADICĂ ÎN ACEASTĂ GOSPODĂRIE NU EXISTĂ NICI O PERSOANĂ CU VÂRSTE CUPRINSE ÎNTRE 15 ȘI 59 DE ANI TRECEȚI **CODUL 2** ÎN **CALENDARUL VIZITELOR** ȘI TERMINAȚI INTERVIUL.
 DACĂ **G3>0 persoane**, ADICĂ ÎN ACEASTĂ GOSPODĂRIE EXISTĂ CEL PUȚIN O PERSOANĂ CU VÂRSTE CUPRINSE ÎNTRE 15 ȘI 59 DE ANI **CONTINUĂ**.

G4. Pentru fiecare persoană eligibilă identificată notați următoarele date:

Nr.	Prenume	Vârsta (în ani împliniți)	Sex
1	_____	_____ ani împliniți	1. M 2. F
2	_____	_____ ani împliniți	1. M 2. F
3	_____	_____ ani împliniți	1. M 2. F
4	_____	_____ ani împliniți	1. M 2. F
5	_____	_____ ani împliniți	1. M 2. F
6	_____	_____ ani împliniți	1. M 2. F
7	_____	_____ ani împliniți	1. M 2. F

PENTRU PERSOANELE ELIGIBILE IDENTIFICATE APLICAȚI REGULA ZILEI DE NAȘTERE ȘI SELECȚAȚI PERSOANA PENTRU INTERVIU. ÎNCERCUIȚI ÎN PRIMA COLOANĂ DIN STÂNGA NUMĂRUL PERSOANEI SELECTATE.

NUMĂRUL PERSOANEI SELECTATE PENTRU INTERVIU ESTE _____

PUNEȚI URMĂTOARELE ÎNTREBĂRI PERSOANEI SELECTATE LA G4.

G5. Care este ultima școală **absolvită**?

1. FĂRĂ STUDII
2. STUDII PRIMARE (PATRU CLASE ABSOLVITE)
3. ȘCOALA GENERALĂ (OPT CLASE ABSOLVITE)
4. PROFESIONALĂ/COMPLEMENTARĂ
5. STUDII MEDII (LICEU, POSTLICEALĂ)
6. STUDII SUPERIOARE (UNIVERSITATE, FACULTATE)
7. STUDII POSTUNIVERSITARE/A DOUA FACULTATE

G6. Care este ocupația dumneavoastră **actuală**?

1. ANGAJAT(Ă)
2. PATRON/LIBER PROFESIONIST
3. FERMIER/AGRICULTOR
4. ELEV(Ă)/STUDENT(Ă)
5. CASNICĂ
6. ȘOMER/FĂRĂ SERVICIU
7. PENSIONAR(Ă)
8. ALTELE _____

G7. Acum ești căsătorit(ă) legal, căsătorit(ă) fără acte (trăiești cu cineva ca soț și soție), ești separat(ă), divorțat(ă), văduv(ă) sau necăsătorit(ă)?

1. CĂSĂTORIT(Ă)
2. CONCUBINAJ (CĂSĂTORIT(Ă) FĂRĂ ACTE/TRĂIEȘTE CU CINEVA CA SOȚ ȘI SOȚIE)
3. NECĂSĂTORIT(Ă)
4. DIVORȚAT(Ă)
5. DESPĂRȚIT(Ă)/SEPARAT(Ă)
6. VĂDUV(Ă)

ÎN CONTINUARE TRECEȚI LA COMPLETAREA CHESTIONARULUI INDIVIDUAL PENTRU PERSOANA SELECTATĂ. NU UITAȚI SĂ TRECEȚI CODUL CHESTIONARULUI DE GOSPODĂRIE (SITUAT PE PRIMA PAGINĂ ÎN COLȚUL DIN DREAPTA SUS) ȘI PE CHESTIONARUL INDIVIDUAL.

ATAȘAȚI (CAPSAȚI) CHESTIONARUL DE GOSPODĂRIE LA CHESTIONARUL INDIVIDUAL CORESPUNZĂTOR.

CHESTIONAR INDIVIDUAL

1. Ați încercat vreodată să fumați, fie și numai câteva fumuri?
 1. DA
 2. NU **SALT LA Q45**

2. Ce vârstă aveți când ați fumat/ați încercat să fumați prima țigară?

_____ ani

88. NU ȘTIU

3. În prezent... **CITIȚI ÎNTREBAREA CU MARE ATENȚIE ȘI ÎNCADRAȚI CORECT RESPONDENTUL ÎN CATEGORIE! ATENȚIE MARE LA SALTURI!**
 1. Sunteți **fumător** (fumați constant SAU alternați perioadele în care fumați constant cu cele în care fumați ocazional)
 2. Sunteți **fumător** (fumați *doar* ocazional) **SALT LA Q5**
 3. Sunteți **fost fumător** (ați avut perioade când ați **fumat constant** dar în acum nu mai fumați deloc)
 4. Sunteți **fost fumător** (ați avut perioade când ați **fumat ocazional** dar acum nu mai fumați deloc) **SALT LA Q6**
 5. Sunteți **nefumător** **SALT LA Q45**

4. Ce vârstă aveți când ați început **prima dată** să fumați **constant**? (**fumator constant** = persoană care fumează de cel puțin trei luni, aproape în fiecare zi).

_____ ani

88. NU ȘTIU

5. În ultimele 30 de zile ați fumat: **RĂSPUNS UNIC! CITEȘTE VARIANTELE!**
 1. Zilnic **SALT LA Q9**
 2. Aproape în fiecare zi **SALT LA Q9**
 3. Uneori/De câteva ori **SALT LA Q9**
 4. Deloc, dar nu m-am lăsat de fumat (fumez ocazional și nu am fumat în ultimele 30 de zile) **SALT LA Q9**
 5. Deloc, m-am lăsat de fumat

6. A. Care sunt *motivele* pentru care v-ați lăsat de fumat? COLOANA I **RĂSPUNS MULTIPLU! NU CITI VARIANTELE!**
 B. Care este *motivul principal* pentru care v-ați lăsat de fumat? COLOANA II **RĂSPUNS UNIC! NU CITI VARIANTELE!**

	COLOANA I	COLOANA II
A. FUMATUL MĂ COSTĂ PEA MULT/DIN CAUZA BANILOR	1	1
B. SOȚIEI/PARTENEREI MELE NU ÎI PLACE SĂ FUMEZ	1	2
C. FUMATUL DĂUNEAZĂ SĂNĂTĂȚII	1	3
D. DOCTORUL MI-A INTERZIS	1	4
E. M-AM ÎMBOLNĂVIT ȘI A TREBUIT SĂ MĂ LAS	1	5
F. ÎMI ESTE FRICĂ DE CANCER	1	6
G. SUNT ÎNSĂRCINATĂ	1	7
H. CEA MAI MARE PARTE A PRIETENILOR MEI S-AU LĂSAT	1	8
I. FUMATUL ÎMI FĂCEA RĂU	1	9
J. NU AM MAI SIMȚIT NEVOIA SĂ FUMEZ	1	10
K. INFLUENȚA CAMPANIILOR ANTIFUMAT	1	11
L. ALTELE _____	1	12
M. NU ȘTIU	88	88

7. Când ați fumat ultima dată?
 1. 30 ZILE – 6 LUNI
 2. 6 LUNI – 1 AN
 3. MAI MULT DE UN AN
 88. NU ȘTIU

8. Credeți că veți mai fuma în următorul an de zile?
 1. DA **SALT LA Q45**
 2. NU **SALT LA Q45**
 88. NU ȘTIU **SALT LA Q45**

9. A. Care sunt *motivele* pentru care fumați? COLOANA I **RĂSPUNS MULTIPLU! NU CITI VARIANTELE!**

B. Care este *motivul principal* pentru care fumați? COLOANA II **RĂSPUNS UNIC! NU CITI VARIANTELE!**

	COLOANA I	COLOANA II
A. FUMATUL ÎMI DĂ MAI MULTĂ ENERGIE	1	1
B. ÎMI PLACE SĂ ȚIN ȚIGARA ÎN MÂNĂ	1	2
C. DIN PLĂCERE	1	3
D. ÎMI PLACE GUSTUL DE ȚIGARĂ/DE TUTUN	1	4
E. FUMATUL MĂ AJUTĂ SĂ MĂ RELAXEZ	1	5
F. FUMATUL MĂ AJUTĂ SĂ MĂ CONCENTREZ	1	6
G. DIN OBIȘNUINȚĂ	1	7
H. PENTRU CĂ SIMT NEVOIA SĂ FUMEZ/SUNT DEPENDENT	1	8
I. DISTRAȚIE/AMUZAMENT	1	9
J. DIN CURIOSITATE	1	10
K. NU AM CE FACE/DIN PLECTISEALĂ	1	11
L. FUMATUL MĂ FACE SĂ MA SIMT MAI IMPORTANT	1	12
M. ALTELE _____	1	13
N. NU ȘTIU	88	88

10. În ultimele 30 de zile, în zilele în care ați fumat, câte țigări ați fumat pe zi?

1. NU AM FUMAT ÎN ULTIMELE 30 DE ZILE
2. CÂTEVA (1-5 ȚIGĂRI)
3. 6-10 ȚIGĂRI PE ZI
4. 10-20 ȚIGĂRI PE ZI
5. MAI MULT DE UN PACHET PE ZI

11. Cât cheltuiți *lunar în medie* pentru procurarea țigărilor?

1. <10 RON (100 000 lei)
2. 10 RON – 50 RON (100 000 – 500 000 lei)
3. 50 RON – 100 RON (500 000 – 1 000 000 lei)
4. 100 RON – 200 RON (1 000 000 – 2 000 000 lei)
5. > 200 RON (2 000 000 lei)
6. NU ÎMI CUMPĂR EU ȚIGĂRILE/ LE PRIMESC GRATIS

12. Ce fel de țigări *fumați de obicei*? **RĂSPUNS UNIC! CITEȘTE VARIANTELE!**

1. Lights
2. Ultralights
3. Full flavour/Normale/Tari cu filtru
4. Full flavour/Normale/Tari fără filtru
5. Mentolate
6. Orice fel de țigări, îmi este indiferent
7. Altele: _____

13. Ați încercat vreodată să fumați alte produse din tutun cum ar fi țigări de foi, pipă, trabuc etc?

1. DA
2. **NU SALT LA Q15**

14. În prezent fumați astfel de produse...: **RĂSPUNS UNIC! CITEȘTE VARIANTELE!**

1. Zilnic
2. Frecvent
3. Uneori
4. Deloc/Nu consum astfel de produse în prezent

15. Ați încercat vreodată să prizați (să trageți pe nas) sau să mestecați tutun?

1. DA
2. **NU SALT LA 17**

16. În prezent prizați sau mestecați tutun?

1. DA
2. NU
3. **UNEORI**

17. Simțiți nevoia să fumați în primele momente ale dimineții, după trezire ?

1. DA
2. NU

18. În general la cât timp după ce ați fumat o țigară simțiți nevoia să aprindeți una nouă? **RĂSPUNS UNIC! NU CITI VARIANTELE!**
1. IMEDIAT
 2. LA MAI PUȚIN DE O ORĂ
 3. LA 1 – 3 ORE
 4. LA MAI PUȚIN DE O ZI
 5. PESTE O ZI
 6. NU SIMT NEVOIA SĂ FUMEZ
 88. NU ȘTIU
19. Doriți să vă lăsați de fumat?
1. DA
 2. NU
 88. NU ȘTIU
20. Ați încercat vreodată să vă lăsați de fumat?
1. DA
 2. NU **SALT LA Q25**
21. De când sunteți fumător de câte ori nu ați mai fumat pentru o perioadă, încercând să vă lăsați de fumat? **RĂSPUNS UNIC! NU CITI VARIANTELE!**
1. O DATĂ
 2. DE DOUĂ ORI
 3. DE 3-5 ORI
 4. DE MAI MULT DE 5 ORI
 88. NU ȘTIU
22. În ultimul an ați încercat să vă lăsați de fumat?
1. DA
 2. NU **SALT LA Q24**
23. De câte ori în ultimul an nu ați mai fumat *pentru un timp*, încercând să vă lăsați de fumat? **RĂSPUNS UNIC! NU CITI VARIANTELE!**
1. O DATĂ
 2. DE DOUĂ ORI
 3. DE 3-5 ORI
 4. DE MAI MULT DE 5 ORI
24. Ultima oară când ați încercat să vă lăsați de fumat, cât timp a durat până să vă reapucați de fumat? **RĂSPUNS UNIC! NU CITI VARIANTELE!**
1. MAI PUȚIN DE O ZI
 2. O ZI
 3. CÂTEVA ZILE - O SĂPTĂMÂNĂ
 4. CÂTEVA SĂPTĂMĂNI
 5. CÂTEVA LUNI
 6. CÂȚIVA ANI
 88. NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC
25. Care credeți că ar fi atitudinea prietenilor/colegilor/familiei dvs în cazul în care ați încerca să vă lăsați de fumat? **RĂSPUNS UNIC! CITEȘTE VARIANTELE!**
1. V-ar încuraja să renunțați la fumat
 2. V-ar încuraja să vă reapucați de fumat
 3. Nu ar avea nici o atitudine
 88. NU ȘTIU

26. Ați observat/vi s-au întâmplat de când sunteți fumător următoarele: **CITEȘTE VARIANTELE!**

	DA	NU	Nu știe
A. Hainele dvs. miros urât.....	1	2	88
B. Gustul alimentelor nu mai este același ca înainte de a deveni fumător.....	1	2	88
C. Respirați mai greu/Există momente când aveți nevoie de mai mult aer.....	1	2	88
D. Obosiți mai ușor	1	2	88
E. Unii prieteni vă evită.....	1	2	88
F. Să vă certați cu cineva din cauza fumatului.....	1	2	88
G. Să rămâneți fără bani pentru că ați cumpărat țigări.....	1	2	88

27. *În prezent obișnuți să fumați:* **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS MULTIPLU!**
1. Acasă
 2. La serviciu/școală/facultate
 3. Pe stradă
 4. În baruri/restaurante
28. *În ultima săptămână în câte zile ați fumat în aceeași încăpere/spațiu cu alte persoane fumătoare sau nefumătoare (prieteni, colegi, membri ai familiei dvs.)?*
1. NICIODATĂ
 2. ÎN CÂTEVA ZILE (1-2 ZILE)
 3. APROAPE ÎN FIECARE ZI (3-4 ZILE)
 4. ZILNIC
29. *În prezent obișnuți să fumați la locul de muncă?*
1. DA
 2. NU **SALT LA Q33**
 88. NU LUCREZ **SALT LA Q33**
30. *Obișnuți să fumați în anumite spații închise de la locul dvs. de muncă? (halele industriale, spațiile de depozitare, sălile de ședință, sălile de consiliu, holurile, balcoanele, coridoarele, toaletele, lifturile, birourile și/sau camerele utilizate de două sau mai multe persoane) **INDIFERENT DACĂ GEAMUL ESTE DESCHIS SAU EXISTĂ AERISIRE SAU AER CONDIȚIONAT !!!***
1. DA
 2. NU
31. *În ultima săptămână la locul dvs. de muncă în câte zile ați fumat în aceeași încăpere cu alte persoane fumătoare sau nefumătoare?*
1. NICIODATĂ
 2. ÎN CÂTEVA ZILE (1-3 ZILE)
 3. APROAPE ÎN FIECARE ZI (4-6 ZILE)
 4. ZILNIC
32. *Obișnuți să fumați în prezența colegilor dvs. nefumători?*
1. DA
 2. NU
 3. TOȚI COLEGII MEI FUMEAZĂ
 4. NU ESTE CAZUL
33. *Obișnuți să fumați acasă?*
1. DA
 2. NU **SALT LA Q37**
34. *Obișnuți să fumați în spațiile închise de la dvs. de acasă (camere, bucatărie, balcon etc.)? **INDIFERENT DACĂ GEAMUL ESTE DESCHIS SAU EXISTĂ AERISIRE SAU AER CONDIȚIONAT !!!***
1. DA
 2. NU
35. *În ultima săptămână acasă la dvs. în câte zile ați fumat în aceeași încăpere cu alte persoane fumătoare sau nefumătoare sau cu membrii familiei dvs.?*
1. NICIODATĂ
 2. ÎN CÂTEVA ZILE (1-3 ZILE)
 3. APROAPE ÎN FIECARE ZI (4-6 ZILE)
 4. ZILNIC
 5. NU ESTE CAZUL (LOCUIESC SINGUR) **SALT LA Q37**
36. *Obișnuți să fumați în prezența membrilor nefumători ai familiei dvs.?*
1. DA
 2. NU
 3. TOȚI CEI DIN FAMILIA MEA FUMEAZĂ
37. *Credeți că fumul de la țigările dvs. este periculos pentru persoanele fumătoare din jurul dvs.?*
1. DA
 2. NU
 88. NU ȘTIU
38. *Credeți că fumul de la țigările dvs. este periculos pentru persoanele nefumătoare din jurul dvs.?*
1. DA
 2. NU
 88. NU ȘTIU

39. Cum procedați *de obicei* dacă doriți să fumați o țigară și sunteți în prezența unor nefumători: **CITEȘTE VARIANTELE!**
1. Nu fumați în prezența nefumătorilor
 2. Vă aprindeți țigara indiferent de cine este lângă dvs.
 3. Cereți voie să fumați
40. În ultimii ani în România au avut loc mai multe campanii împotriva fumatului. Vă amintiți să fi văzut vreun material informativ (pliant, poster, panou publicitar, spot radio, spot TV etc.) din cadrul acestor campanii?
1. DA
 2. **NU SALT LA Q42**
 88. **NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC SALT LA Q42**

41. Ca urmare a informațiilor primite prin intermediul acestor materiale....

	DA	NU	Nu știe
A. Ati redus consumul de tigari.....	1	2	88
B. Consumati tigari mai usoare/slabe (lights, mentolate).....	1	2	88
C. Evitati sa fumati în prezenta persoanelor nefumatoare.....	1	2	88
D. Ați încercat să vă lăsați de fumat	1	2	88
E. Cereți persoanelor fumătoare să nu fumeze în prezența dvs.....	1	2	88

42. **DACĂ RESPONDENTUL ARE 15-18 ANI, CONTINUĂ; DACĂ RESPONDENTUL ARE PESTE 18 ANI, MERGI LA Q45**
 În ultimele 30 de zile cum v-ați procurat *de obicei* țigările/produsele din tutun? **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS UNIC!**
1. Le-ați cumpărat de la magazin, chioșc, supermarket, tarabă
 2. Ați rugat pe cineva mai mare să vă cumpere țigări
 3. Ați luat/cerut de la un prieten/cunostință
 4. Le-ați luat de la părinți sau frați mai mari fumători fără ca aceștia să știe
43. Când ați vrut să cumpărați țigări în ultimele 30 de zile ați fost refuzat de către vânzător pe motiv că nu ați putut dovedi sau pentru că nu aveți peste 18 ani?
1. DA
 2. NU
 3. **NU MI-AM CUMPĂRAT ȚIGĂRI ÎN ULTIMELE 30 DE ZILE**
44. În ultimele 30 de zile de câte ori ați fumat la școală?
1. NICIODATĂ
 2. DE CÂTEVA ORI
 3. DE MAI MULTE ORI
 4. ZILNIC
 5. **NU MERG LA ȘCOALĂ**
45. În ultimul an v-a vorbit cineva/ați discutat cu cineva despre consumul de tutun și consecințele acestuia?
1. DA
 2. **NU SALT LA Q47**
 88. **NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC SALT LA Q47**
46. Cu cine ați vorbit/discutat? **RĂSPUNS MULTIPLU! NU CITI VARIANTELE!**
1. PĂRINȚI/CU CINEVA DIN FAMILIE
 2. PRIETENI/COLEGI
 3. PROFESOR
 4. MEDIC/PERSONAL MEDICAL
 5. REPREZENTANT, SAMPLER SAU PROMOTER AL UNEI ORGANIZAȚII ÎMPOTRIVA FUMATULUI
 6. ALTELE _____
 88. **NU ȘTIU**
47. La locul dvs. de muncă există spații speciale destinate fumătorilor?
1. DA
 2. NU
 3. **NU LUCREZ**
 4. **NU ESTE CAZUL (ELEV/LUCREAZĂ ÎN AER LIBER ETC).**
 88. **NU ȘTIU**
48. În ultima săptămână în câte zile ați fost în aceeași încăpere cu o persoană care a fumat?
1. NICIODATĂ
 2. ÎN CÂTEVA ZILE (1-3 ZILE)
 3. APROAPE ÎN FIECARE ZI (4-6 ZILE)
 4. ZILNIC

49. În ultima săptămână în câte zile ați fost în aceeași mașină cu o persoană care a fumat?
1. NICIODATĂ
 2. ÎN CÂTEVA ZILE (1-3 ZILE)
 3. APROAPE ÎN FIECARE ZI (4-6 ZILE)
 4. ZILNIC
50. Credeți că fumul de la țigările persoanelor care fumează lângă dvs. este periculos pentru dvs.?
1. DA
 2. NU
 88. NU ȘTIU
51. Ce ar trebui să facă un fumător dacă dorește să fumeze o țigară într-un spațiu închis și este în prezența unui nefumător? **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS UNIC!**
1. Nu ar trebui să fumeze în prezența unui nefumător
 2. Să își aprindă țigara indiferent de cine este lângă el
 3. Să ceară voie să fumeze
52. Ce ar trebui să facă un nefumător dacă un fumător vrea să își aprindă o țigară lângă acesta într-un spațiu închis? **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS UNIC!**
1. Să îl roage să nu își aprindă țigara
 2. Să îl lase să fumeze
 3. Să îl lase să fumeze dacă fumătorul cere voie
 4. Să plece de lângă fumător
 5. Să îl roage să nu își aprindă țigara și să plece de lângă fumător dacă acesta nu îi acceptă rugamintea
53. Cum procedați de obicei dacă un fumător vrea să își aprindă țigara în prezența dvs.? **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS UNIC!**
1. Îl rugați să stingă/să nu își aprindă țigara
 2. Îl lăsați să fumeze
 3. Îl lăsați să fumeze dacă cere voie
 4. Plecați de lângă persoana respectivă
 5. Îl rugați să stingă/să nu își aprindă țigara și plecați de lângă fumător dacă acesta nu vă acceptă rugamintea
54. Câți fumători sunt la dvs. în familie/gospodărie în momentul de față? **INCLUDEȚI ȘI RESPONDENTUL DACĂ ESTE FUMĂTOR !!**
- _____ fumători (cu tot cu respondent, dacă acesta este fumător)
55. În ultima săptămână acasă la dvs. în câte zile s-a întâmplat ca alte persoane să fumeze în aceeași încăpere/spațiu cu dvs.?
1. NICIODATĂ
 2. ÎN CÂTEVA ZILE (1-3 ZILE)
 3. APROAPE ÎN FIECARE ZI (4-6 ZILE)
 4. ZILNIC
56. În ultima săptămână la locul dvs. de muncă/școală/facultate în câte zile s-a întâmplat ca alte persoane să fumeze în aceeași încăpere/spațiu cu dvs.?
1. NICIODATĂ
 2. ÎN CÂTEVA ZILE (1-3 ZILE)
 3. APROAPE ÎN FIECARE ZI (4-6 ZILE)
 4. ZILNIC
 5. NU ESTE CAZUL/NU LUCREZ/NU MERG LA SCOALĂ
57. Sunteți de acord cu următoarele afirmații: **(CITEȘTE A-K)**

	De acord	Nu e de acord	Nu știe
A. Tutunul este un drog.....	1	2	88
B. Persoanele care fumează au mai mult succes.....	1	2	88
C. Fumatul dăunează grav sănătății.....	1	2	88
D. Fumatul în timpul sarcinii dăunează copilului.....	1	2	88
E. Fumatul poate produce boli ale inimii și vaselor de sânge.....	1	2	88
F. Fumatul poate produce boli ale plămânilor.....	1	2	88
G. Țigările lights (ușoare) sunt mai puțin dăunătoare sănătății.....	1	2	88
H. Țigările mentolate sunt mai puțin dăunătoare sănătății.....	1	2	88
I. O persoană care fumează se poate lăsa de fumat oricând dorește.....	1	2	88
J. Fumatul poate produce cancer.....	1	2	88
K. Fumatul dă dependență	1	2	88

58. După câți ani de fumat constant (trei luni, aproape zilnic), fumatul devine periculos pentru sănătate? **RĂSPUNS UNIC! CITEȘTE VARIANTELE!**
1. Mai puțin de un an
 2. 1-5 ani
 3. Peste 5 ani
 88. NU ȘTIU

59. În ultimul an ați văzut/auzit reclame la țigări ?
1. DA
 2. NU **SALT LA Q61**
 8. NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC **SALT LA Q61**
60. Unde ați văzut/auzit? **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS MULTIPLU!**
1. TV
 2. Radio
 3. Panouri publicitare pe stradă
 4. Reviste/Ziare
 5. Materiale promoționale (tricouri, pixuri, brichete, genți etc.)
 6. Afișe sau postere în baruri/restaurante/magazine sau alte materiale la punctele de vânzare (suportți etc.)
 7. Altele _____
 88. NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC
61. În ultimul an ați cumpărat sau primit vreun produs (tricou, jachetă, pix, sacoșă etc.) care să conțină numele sau sigla unei mărci de țigări?
1. DA
 2. NU
 88. NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC
62. Ați folosit/purtat vreodată vreun obiect care să conțină numele sau sigla unei mărci de țigări?
1. DA
 2. NU
 88. NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC
63. În ultimele 12 luni s-a întâmplat ca cineva din personalul medical să vă vorbească despre efectele negative asupra sănătății ale consumului de tutun?
1. DA
 2. NU/NU AM FOST LA MEDIC
 88. NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC
64. În ultimele 12 luni s-a întâmplat ca cineva din personalul medical să vă recomande să nu vă apucați sau renunțați la fumat spunându-vă că veți avea de suferit din cauza fumatului?
1. DA
 3. NU/NU AM FOST LA MEDIC
 88. NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC
65. De ce boli cronice suferiți? **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS MULTIPLU!**
1. Diabet
 2. Boală de plămâni/Bronșită cronică/Emfizem pulmonar/BPOC/Astm Bronșic
 3. Boală de stomac/Ulcer/Gastrită
 4. Hipertensiune arterială
 5. Boală de inimă/Cardiopatie ischemică/Infarct Miocardic/Preinfarct/Angină pectorală
 6. Nici una
 7. ALTELE: _____
 88. NU ȘTIU
66. Considerați necesară o lege care să conțină prevederi legate de prevenirea și combaterea consumului de produse din tutun?
1. DA
 2. NU
 88. NU ȘTIU
67. Cunoașteți vreo lege în vigoare în România care prevede prevenirea și combaterea consumului de produse din tutun?
1. DA
 2. NU
68. Din câte știți dvs., există reglementari legislative care să: **CITEȘTE VARIANTELE!**

	DA	NU	Nu știe
A. Reglementeze fumatul în spațiile publice.....	1	2	88
B. Interzică vânzarea țigărilor la bucată.....	1	2	88
C. Reglementeze fumatul la locul de muncă.....	1	2	88
D. Interzică vânzarea de țigări spre persoane sub 18 ani	1	2	88
E. Interzică reclama la țigări	1	2	88

69. Vă rog să îmi spuneți dacă sunteți de acord sau nu cu următoarele afirmații. În prezent în România, prin lege...: **CITEȘTE VARIANTELE!**

	DA	NU	Nu știe
A. Barurile, restaurantele au obligația de a asigura spații delimitate pentru fumători și nefumători.....	1	2	88
B. Sunt interzise toate formele de publicitate prin care se distribuie gratuit produse din tutun.....	1	2	88
C. Este interzisă publicitatea la produse din tutun în cadrul programelor TV sau radio.....	1	2	88
D. Este interzisă publicitatea la produse din tutun în cinematografe.....	1	2	88
E. Este interzisă vânzarea țigaretelor la bucata și în pachete cu mai puțin de 20 de bucăți.....	1	2	88
F. Este interzisă vânzarea produselor din tutun prin automate.....	1	2	88
G. Este interzisă vânzarea produselor din tutun persoanelor sub 18 ani.....	1	2	88
H. Este interzisă producția și importul produselor care nu poartă inscripționate avertismentele de sănătate.....	1	2	88
I. Este interzisă producția și importul produselor care nu poartă inscripționate conținutul de gudron, nicotină și monoxid de carbon.....	1	2	88

70. Credeți că în prezent în România este respectată legislația cu privire la fumat?
1. DA
 2. NU
 88. NU ȘTIE
71. Care sunt instituțiile abilitate prin lege să reglementeze consumul de tutun, precum și să monitorizeze respectarea și aplicarea legilor existente? **NU CITI VARIANTELE! RĂSPUNS MULTIPLU!**
1. OPC (OFICIUL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORULUI)/ AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR
 2. MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
 3. AUTORITĂȚILE/DIRECȚIILE DE SĂNĂTATE PUBLICĂ
 4. POLIȚIA
 5. ALTELE: _____
 88. NU ȘTIE
72. Gândindu-vă la *ultima oară* când ați fost în ultimul an (2007) într-un restaurant/bar/club/discotecă sau local.....? **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS UNIC!**
1. Spațiile delimitate pentru fumători și nefumători erau în încăperi separate
 2. Spațiile delimitate pentru fumători și nefumători erau în aceeași încăpere în două zone diferite ale acesteia
 3. Nu existau spații delimitate pentru fumători și nefumători
 4. NU AM FOST ÎN VREUN ASTFEL DE LOC ÎN ULTIMUL AN
 88. NU ȘTIU/NU ÎMI AMINTESC
73. Vi s-a întâmplat ca în ultimul an (2007) în timpul vizitei în cadrul unor instituții publice (de învățământ, educație, sănătate, guvernamentale etc.) să constatați că se fumează în spații închise sau neamenajate pentru fumători?
1. DA
 2. NU
 3. NU AM FOST ÎN VREUN ASTFEL DE LOC ÎN ULTIMUL AN
 88. NU ȘTIE
74. S-a întâmplat în ultimul an să reclamați o situație în care ați observat încălcarea legislației referitoare la fumat (lipsa salonului de nefumători din restaurante, localuri sau fumatul în spații publice închise etc.)?
1. DA
 2. NU
75. Cui ați reclamat? **NU CITI VARIANTELE! RĂSPUNS MULTIPLU!**
1. OPC (OFICIUL PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORULUI)/ AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR
 2. MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
 3. AUTORITĂȚILOR/DIRECȚIILOR DE SĂNĂTATE PUBLICĂ
 4. POLIȚIEI
 5. DIRECTORULUI INSTITUȚIEI/PATRONULUI
 6. ALTELE: _____
 88. NU ȘTIE

76. Știți ce înseamnă fumat pasiv?

1. DA
2. NU

77. *Fumat pasiv* înseamnă: **CITEȘTE VARIANTELE! RĂSPUNS MULTIPLU!**

1. Să fumezi fără să tragi fumul în piept
2. Să fii nefumător și să respiri fumul altora
3. Să fii fumător și să respiri fumul altora
4. Să fumezi relaxat, în liniște o țigară
88. NU ȘTIU

78. Câte persoane inclusiv dvs. locuiți în gospodărie?

_____ persoane (VERIFICĂ CU CHESTIONARUL DE GOSPODĂRIE!)

79. Care este venitul lunar net al gospodăriei dumneavoastră?

_____ RON SAU _____ milioane lei

80. Care este venitul net al dvs. personal?

_____ RON SAU _____ milioane lei

Vă mulțumesc!

Numele respondentului _____

Adresa respondentului _____

Telefon: _____

REGIUNILE DE DEZVOLTARE ȘI LOCALITĂȚILE EȘANTIONULUI

REGIUNEA DE DEZVOLTARE	JUDEȚ	LOCALITĂȚI URBANE	LOCALITĂȚI RURALE
NORD-EST	Bacău		
	Botoșani		
	Iași		
	Neamț		
	Suceava	Suceava	Scheia
	Vaslui		
SUD-EST	Brăila		
	Buzău	Râmnicu Sărat	Pietroasele
	Constanța		
	Galați		
	Tulcea		
	Vrancea		
SUD	Argeș		
	Călărași		
	Dâmbovița		
	Giurgiu		
	Ialomița		
	Prahova	Ploiești	Valea Călugărească
	Teleorman		
SUD-VEST	Dolj	Băilești	Ișalnița
	Gorj		
	Mehedinți		
	Olt		
	Vâlcea		
VEST	Arad		
	Caraș-Severin		
	Hunedoara	Hunedoara	Boșorod
	Timiș		
NORD-VEST	Bihor		
	Bistrița-Năsăud		
	Cluj		
	Maramureș		
	Satu Mare		
	Sălaj	Zalău	Meseseni de Jos
CENTRU	Alba		
	Brașov	Brașov	Prejmer
	Covasna		
	Harghita		
	Mureș		
	Sibiu		
BUCUREȘTI	Ilfov		
	București	București	Ciolpani

Lege nr. 148
din 26 iulie 2000
privind publicitatea
Publicat în Monitorul Oficial al României nr. 359 din 2 august 2000

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

CAPITOLUL I
Dispoziții generale

Art. 1. - Prezenta lege are drept scop protecția consumatorilor de produse și servicii, protecția persoanelor care desfășoară o activitate de producție, de comerț, prestează un serviciu sau practică o meserie ori o profesie, precum și protecția interesului public general împotriva publicității înșelătoare, a consecințelor negative ale publicității și stabilește condițiile în care este permisă publicitatea comparativă.

Art. 2. - Dispozițiile prezentei legi se aplică conținutului materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise de acestea, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației.

Art. 3. - Publicitatea difuzată în cadrul programelor de radiodifuziune și televiziune, transmise pe cale radioelectrică sau prin cablu ori printr-un alt sistem tehnic asimilat acestuia, se supune prevederilor privind publicitatea în domeniul audiovizualului din Legea audiovizualului [nr. 48/1992](#), cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederilor prezentei legi.

Art. 4. - În sensul prezentei legi, următorii termeni se definesc astfel:

- a) publicitate - orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste, având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- b) publicitate înșelătoare - orice publicitate care, în orice fel, inclusiv prin modul de prezentare, induce sau poate induce în eroare orice persoană căreia îi este adresată sau care ia contact cu aceasta și îi poate afecta comportamentul economic, lezându-i interesul de consumator, sau care poate leza interesele unui concurent;
- c) publicitate comparativă - orice publicitate care identifică explicit sau implicit un concurent sau bunurile ori serviciile oferite de acesta;
- d) publicitate subliminală - orice publicitate care utilizează stimuli prea slabi pentru a fi percepuți în mod conștient, dar care pot influența comportamentul economic al unei persoane;
- e) persoană - orice persoană fizică sau juridică;
- f) minor - orice persoană fizică în vârstă de până la 18 ani;
- g) autoreglementare - orice activitate, cu caracter voluntar, de elaborare a unor reguli de bună practică în domeniul publicității și de control al respectării acestora de către reprezentanți ai persoanelor implicate în această activitate, inclusiv ai agenților de publicitate și media, în condițiile legii.

Art. 5. - Publicitatea trebuie să fie decentă, corectă și să fie elaborată în spiritul responsabilității sociale.

Art. 6. - Se interzice publicitatea care:

- a) este înșelătoare;
- b) este subliminală;
- c) prejudiciază respectul pentru demnitatea umană și morala publică;
- d) include discriminări bazate pe rasă, sex, limbă, origine, origine socială, identitate etnică sau naționalitate;
- e) atentează la convingerile religioase sau politice;
- f) aduce prejudicii imaginii, onoarei, demnității și vieții particulare a persoanelor;
- g) exploatează superstițiile, credulitatea sau frica persoanelor;
- h) prejudiciază securitatea persoanelor sau incită la violență;
- i) încurajează un comportament care prejudiciază mediul înconjurător;
- j) favorizează comercializarea unor bunuri sau servicii care sunt produse ori distribuite contrar prevederilor legale.

CAPITOLUL II
Publicitate înșelătoare și publicitate comparativă

Art. 7. - Pentru determinarea caracterului înșelător al publicității se vor lua în considerare toate caracteristicile acesteia

și, în mod deosebit, elementele componente referitoare la:

- a) caracteristicile bunurilor și serviciilor, cum sunt: disponibilitatea, natura, modul de execuție și de ambalare, compoziția, metoda și data fabricației sau a aprovizionării, măsura în care acestea corespund scopului destinat, destinația, cantitatea, parametrii tehnico-funcționali, producătorul, originea geografică sau comercială ori rezultatele testelor și încercărilor asupra bunurilor sau serviciilor, precum și rezultatele care se așteaptă de la acestea;
- b) prețul sau modul de calcul al prețului, precum și condițiile în care sunt distribuite produsele sau sunt prestate serviciile;
- c) condițiile economice și juridice de achiziționare sau de prestare a serviciilor;
- d) natura serviciilor ce urmează a fi asigurate după vânzarea produselor sau prestarea serviciilor;
- e) natura, atribuțiile și drepturile celui care își face publicitate, cum ar fi: identitatea, capitalul social, calificarea, dreptul de proprietate industrială, premii și distincții primite;
- f) omiterea unor informații esențiale cu privire la identificarea și caracterizarea bunurilor sau serviciilor, cu scopul de a induce în eroare persoanele cărora le sunt adresate.

Art. 8. - Publicitatea comparativă este interzisă dacă:

- a) comparația este înșelătoare, potrivit prevederilor art. 4 lit. b) și ale art. 7;
- b) se compară bunuri sau servicii având scopuri sau destinații diferite;
- c) nu se compară, în mod obiectiv, una sau mai multe caracteristici esențiale, relevante, verificabile și reprezentative - între care poate fi inclus și prețul - ale unor bunuri sau servicii;
- d) se creează confuzie pe piață între cel care își face publicitate și un concurent sau între mărcile de comerț, denumirile comerciale sau alte semne distinctive, bunuri sau servicii ale celui care își face publicitate și cele aparținând unui concurent;
- e) se discreditează sau se denigrează mărcile de comerț, denumirile comerciale, alte semne distinctive, bunuri, servicii sau situația materială a unui concurent;
- f) nu se compară, în fiecare caz, produse cu aceeași indicație, în cazul produselor care au indicație geografică;
- g) se profită în mod incorect de renumele unei mărci de comerț, de denumirea comercială sau de alte semne distinctive ale unui concurent ori de indicația geografică a unui produs al unui concurent;
- h) se prezintă bunuri sau servicii drept imitații sau replici ale unor bunuri sau servicii purtând o marcă de comerț sau o denumire comercială protejată;
- i) se încalcă orice alte prevederi ale Legii concurenței [nr. 21/1996](#).

Art. 9. - Comparațiile care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc, data la care încetează oferta sau, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri sau de servicii disponibil, iar dacă oferta specială nu a început încă, data de începere a perioadei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice.

CAPITOLUL III

Dispoziții speciale privind publicitatea anumitor produse

Art. 10. - Se interzice publicitatea explicită pentru produsele din tutun:

- a) difuzată în cadrul programelor de radiodifuziune și televiziune;
- b) în presa scrisă, pe prima și pe ultima copertă sau pagină a materialelor tipărite;
- c) pe biletele de călătorie pentru transportul public.

Art. 11. - Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de intrarea acestora, măsurată pe drum public.

Art. 12. - Publicitatea pentru băuturi alcoolice și pentru produsele din tutun nu este permisă în publicații destinate în principal minorilor, în sălile de spectacole înainte, în timpul și după spectacolele destinate minorilor.

Art. 13. - (1) Publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun nu este permisă nici în condițiile în care:

- a) se adresează minorilor;
- b) înfățișează minori consumând aceste produse;
- c) sugerează că băuturile alcoolice sau produsele din tutun sunt dotate cu proprietăți terapeutice sau că au un efect stimulant, sedativ ori că pot rezolva probleme personale;
- d) dă o imagine negativă despre abținere;
- e) evidențiază conținutul în alcool al băuturilor alcoolice, în scopul stimulării consumului, sau face legătura între alcool și conducerea unui vehicul;
- f) nu conține inscripții-avertisment, în limba română, pentru produsele din tutun.

(2) Textul avertismentului și dimensiunile acestuia vor fi stabilite prin ordin al ministrului sănătății, în termen de 30 de zile de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 14. - Se interzice publicitatea substanțelor stupefiante și psihotrope.

Art. 15. - Se interzice publicitatea, în alte locuri decât cele de comercializare, pentru orice tip de arme, muniții, explozivi, metode și mijloace pirotehnice, cu excepția armelor destinate vânătorii sau sportului și a celor de panoplie.

Art. 16. - Pentru produsele și serviciile destinate minorilor este interzisă publicitatea care:

- a) conține elemente ce dăunează acestora din punct de vedere fizic, moral, intelectual sau psihic;
- b) încurajează în mod indirect copiii să cumpere produse sau servicii, profitând de lipsa de experiență sau de credulitatea lor;
- c) afectează relațiile speciale care există între minori, pe de o parte, și părinți sau cadre didactice, pe de altă parte;
- d) prezintă, în mod nejustificat, minori în situații periculoase.

Art. 17. - Publicitatea este permisă numai pentru produsele medicamentoase care se eliberează fără prescripție medicală, pentru care materialele publicitare vor fi aprobate de Agenția Națională a Medicamentului.

CAPITOLUL IV

Sanțiuni

Art. 18. - Autorul, realizatorul de publicitate și reprezentantul legal al mijlocului de difuzare răspund solidar cu persoana care își face publicitate, în cazul încălcării prevederilor prezentei legi, cu excepția încălcării dispozițiilor cuprinse în art. 6 lit. a) și în art. 8, când răspunderea revine numai persoanei care își face publicitate.

Art. 19. - Dacă persoana care își face publicitate nu are sediul în România sau dacă nu poate fi identificată, răspunderea revine, după caz, reprezentantului său legal în România, autorului, realizatorului de publicitate sau reprezentantului legal al mijlocului de difuzare.

Art. 20. - (1) Persoana care își face publicitate trebuie să fie în măsură să probeze exactitatea afirmațiilor, indicațiilor sau prezentărilor din anunțul publicitar și este obligată, la solicitarea reprezentanților instituțiilor și autorităților prevăzute la art. 24, să furnizeze documentele care să probeze exactitatea acestora.

(2) În cazul în care documentele nu sunt furnizate în termen de maximum 7 zile de la solicitare sau dacă sunt considerate insuficiente, afirmațiile din anunțul publicitar în cauză vor fi considerate inexacte.

Art. 21. - Prezenta lege nu exclude autocontrolul publicității de către organizațiile profesionale cu rol de autoreglementare în domeniul publicității și nici dreptul persoanelor de a se adresa direct acestor organizații.

Art. 22. - Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea materială, civilă, contravențională sau penală, după caz.

Art. 23. - (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

- a) încălcarea prevederilor art. 15-17, cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei;
 - b) încălcarea prevederilor art. 6, 8, 9 și ale art. 10-14, cu amendă de la 15.000.000 lei la 40.000.000 lei.
- (2) Sancțiunile se pot aplica și persoanelor juridice.

Art. 24. - (1) Contravențiile prevăzute la art. 23 se constată și se sancționează la sesizarea persoanelor prejudiciate ori a asociațiilor de consumatori sau din oficiu, de către:

- a) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, în cazul încălcării prevederilor art. 6 lit. a), h) și j), ale art. 8 lit. a), b) și c), ale art. 9, ale art. 10 lit. b) și ale art. 13 lit. a) și b);
 - b) reprezentanții împuterniciți ai administrației publice locale, pentru încălcarea prevederilor art. 6 lit. c), d), e), f), g) și i), ale art. 10 lit. c), ale art. 11, ale art. 13 lit. f) și ale art. 15;
 - c) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului Concurenței, pentru încălcarea prevederilor art. 8 lit. d), e), f), g), h) și i);
 - d) reprezentanții împuterniciți ai Ministerului Sănătății, pentru încălcarea prevederilor art. 13 lit. c), d), e) și f) și ale art. 14, 16 și 17;
 - e) reprezentanții împuterniciți ai Consiliului Național al Audiovizualului, pentru încălcarea prevederilor art. 6 și 8, în cazul publicității difuzate în cadrul programelor audiovizuale, și ale art. 10 lit. a).
- (2) Organele abilitate să constate și să sancționeze contravențiile pot solicita organizațiilor profesionale cu rol de autoreglementare prevăzute la art. 21 formularea unui punct de vedere de specialitate.

Art. 25. - Instituțiile și autoritățile prevăzute la art. 24 pot dispune, o dată cu aplicarea sancțiunii contravenționale, următoarele măsuri, după caz:

- a) interzicerea publicității, în cazul în care a fost difuzată sau urmează să fie difuzată;
- b) încetarea publicității până la data corectării ei;

c) publicarea deciziei autorității publice, în totalitate sau parțial, și stabilirea modului în care urmează să se realizeze;
d) publicarea pe cheltuiala contravenientului a unuia sau mai multor anunțuri rectificative, cu fixarea conținutului și a modului de difuzare.

Art. 26. - Contravențiilor prevăzute la art. 23 le sunt aplicabile și dispozițiile Legii [nr. 32/1968](#) privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu modificările ulterioare, cu excepția art. 25-27 din respectiva lege, precum și cele ale Legii [nr. 11/1991](#) privind combaterea concurenței neloiale.

CAPITOLUL V

Dispoziții finale

Art. 27. - Guvernul, la propunerea organelor sale de specialitate, va aproba, în baza prezentei legi, reglementări specifice privind publicitatea, cu excepția celei din cadrul programelor audiovizuale.

Art. 28. - (1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 90 de zile de la publicarea ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) Pe data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă orice dispoziții contrare.

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din 29 iunie 2000, cu respectarea prevederilor [art. 74](#) alin. (2) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR,
MIRON TUDOR MITREA

Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din 29 iunie 2000, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI,
ULM NICOLAE SPINEANU

din 2 iunie 2003

privind organizarea pietei tutunului brut in Romania
Publicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 408 din 11 iunie 2003

Parlamentul Romaniei adopta prezenta lege.

CAPITOLUL I

Dispozitii generale

Art. 1. - Prezenta lege reglementeaza organizarea pietei tutunului brut.

Art. 2. - Clasificarea soiurilor de tutun este prevazuta in anexa nr. 1 la prezenta lege.

Art. 3. - In sensul prezentei legi, termenii de mai jos au urmatorul inteles:

- a) livrare - toate operatiunile care au loc pentru predarea tutunului de la producator la unitatea prim-procesatoare;
- b) grupuri de producatori - asocierea liber consimtita intre producatorii de tutun, persoane fizice si persoane juridice, constituita in vederea cultivarii si comercializarii tutunului brut;
- c) unitatea prim-procesatoare - toate persoanele juridice autorizate conform legilor in vigoare pentru prima procesare a tutunului;
- d) prima procesare a tutunului - transformarea tutunului brut in produs stabil, stocat si conditionat in baloturi sau colete omogene de calitate corespunzatoare exigentelor de utilizare finala;
- e) primul cumparator - unitatea prim-procesatoare, parte contractanta cu producatorul;
- f) lot - partea din totalul productiei care face obiectul unei livrari de fiecare producator, divizata in una sau mai multe parti distincte pe clase de calitate;
- g) atestat de control - documentul eliberat de catre prim-procesator sau contractant, care certifica cantitatea, calitatea si pretul platit;
- h) prag de prim-procesare - cantitatea maxima de tutun ce urmeaza a fi supusa operatiilor de prima transformare a tutunului frunza;
- i) atestat de cota - documentul eliberat de autoritatea competenta a statului, care atesta cota atribuita producatorului de tutun;
- j) varietate de tutun - tipurile de tutun cultivate, care contin mai multe soiuri;
- k) prima de productie - sprijinul financiar acordat de stat producatorilor de tutun brut, in vederea sustinerii costurilor de productie.

CAPITOLUL II

Grupurile de producatori

Art. 4. - In vederea cultivarii si comercializarii tutunului brut, producatorii de tutun se pot organiza in grupuri de producatori.

Art. 5. - Grupurile de producatori recunoscute de autoritatea competenta a statului fac obiectul prezentei legi.

Art. 6. - Recunoasterea unui grup de producatori se acorda la solicitarea in scris a grupului de producatori.

Art. 7. - Pentru a fi recunoscut, grupul de producatori trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- a) sa fie constituit la initiativa membrilor sai;
- b) sa fie constituit in scopul adaptarii unitare a productiei membrilor sai la exigentele pietei;
- c) sa dispuna de un statut care sa stabileasca functionarea grupului de producatori;
- d) sa fie afiliat la asociatiile profesionale si interprofesionale pe produs;
- e) sa aiba personalitate juridica.

Art. 8. - Grupul de producatori trebuie sa cuprinda un numar de membri, persoane fizice si juridice, care pot produce o cantitate minima de 25 de tone de tutun brut atestat de cota; in regiunile de cultura izolate, grupul de producatori trebuie sa produca o cantitate ce reprezinta minimum 10 tone de tutun brut atestat de cota.

Art. 9. - (1) Autoritatea statului care recunoaste grupurile de producatori este Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor, prin directiile generale pentru agricultura si industrie alimentara judetene si a municipiului Bucuresti.

(2) In termen de 60 de zile de la depunerea cererii de recunoastere, Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor decide recunoasterea grupului de producatori, potrivit prevederilor prezentei legi.

Art. 10. - Anual, prin asociatiile profesionale si interprofesionale pe produs, se intocmeste situatia cu datele care au stat la baza recunoasterii grupurilor de producatori si se comunica Ministerului Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor pana la data de 15 noiembrie.

Art. 11. - (1) Neindeplinirea conditiilor prevazute la art. 6-8, precum si furnizarea de date eronate atrag retragerea recunoasterii.

(2) Recunoasterea este retrasa si daca ajutorul specific este utilizat in alte scopuri decat cele prevazute de lege.

(3) Dupa ce recunoasterea este retrasa, grupul de producatori trebuie sa redepona cererea de recunoastere.

CAPITOLUL III

Unitatea prim-procesatoare

Art. 12. - (1) Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor autorizeaza unitatea prim-procesatoare pentru incheierea contractelor de cultura cu producatorii de tutun.

(2) Unitatea prim-procesatoare solicita, in scris, Ministerului Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor autorizarea, care este decisa in termen de 60 de zile de la data depunerii cererii.

(3) Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor retrage autorizarea unitatii prim-procesatoare in cazul in care conditiile de autorizare nu mai sunt respectate.

Art. 13. - Conditii pe care trebuie sa le indeplineasca unitatile prim-procesatoare pentru a obtine autorizatia de functionare se stabilesc prin ordin al ministrului agriculturii, alimentatiei si padurilor.

CAPITOLUL IV

Contractul de cultura

Art. 14. - Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor determina, pentru fiecare grupa de varietate, zonele de productie pe baza criteriului de calitate, cu consultarea asociatiilor profesionale si interprofesionale recunoscute. Zonele de productie pentru tutun se stabilesc prin ordin al ministrului agriculturii, alimentatiei si padurilor.

Art. 15. - (1) Intre unitatea prim-procesatoare si producatorii de tutun brut se incheie contracte de cultura.

(2) Prin ordin al ministrului agriculturii, alimentatiei si padurilor se stabileste contractul-tip de cultura a tutunului brut si modul de inregistrare a acestuia.

Art. 16. - (1) Contractul de cultura se incheie pana cel tarziu la data de 31 ianuarie a anului de recolta.

(2) Contractele de cultura incheiate sunt prezentate, spre a fi inregistrate, Ministerului Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor prin unitatile teritoriale subordonate, nu mai tarziu de 10 zile lucratoare de la data semnarii lor, cu exceptia situatiilor de forta majora.

(3) Contractul va avea ca anexa lista nominala a membrilor grupului si suprafetele aferente fiecaruia, atunci cand unitatea prim-procesatoare incheie contracte de cultura cu un grup de producatori.

CAPITOLUL V

Primele de productie

Art. 17. - Se instituie un sistem de prime de productie stabilite anual, pentru fiecare varietate de tutun, valoarea totala a acestora fiind acordata din bugetul de stat.

Art. 18. - (1) Prima de productie acordata producatorului se stabileste anual prin hotarare a Guvernului.

(2) Valoarea primei de productie se fixeaza anual pe kilogram de tutun frunza uscata.

(3) Prima de productie cuprinde o parte fixa, o parte variabila si un ajutor specific.

(4) Partea variabila a primei de productie reprezinta intre 30 si 45% din valoarea primei. Procentul se stabileste anual o data cu valoarea totala a primei de productie.

(5) Partea fixa a primei de productie se plateste producatorilor individuali, nemembri ai unui grup, si grupurilor de producatori care o distribuie, corespunzator productiei livrate, fiecarui membru al grupului.

(6) Partea variabila a primei de productie este platita numai grupurilor de producatori care o distribuie fiecarui membru al grupului, in functie de valoarea totala obtinuta de la unitatea prim-procesatoare.

(7) Grupurile de producatori primesc un ajutor specific de pana la 2% din totalul primei de productie, in vederea dezvoltarii activitatii lor.

Art. 19. - (1) Prima de productie se acorda in urmatoarele conditii:

a) tutunul sa provina dintr-o zona de productie determinata pentru fiecare soi;

- b) tutunul sa corespunda cerintelor calitative prevazute in anexele nr. 2 si 2a) la prezenta lege;
 - c) livrarea tutunului de la producator la unitatea prim-procesatoare sa se realizeze in limita contractului de cultura incheiat.
- (2) Aplicarea sistemului de prima de productie in baza contractului de cultura se reglementeaza prin hotarare a Guvernului.

CAPITOLUL VI

Cotele de productie

Art. 20. - (1) Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor, in baza strategiei sectorului si a contractelor de cultura inregistrate, stabileste anual o cantitate totala de tutun brut, denumita prag de prim-procesare.

(2) Strategia sectorului tutun brut este realizata de Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor impreuna cu asociatiile profesionale si interprofesionale.

Art. 21. - Pentru asigurarea respectarii pragului de prim-procesare, se stabileste un sistem de cote de productie alocate fiecarui cultivator de tutun proportional cu media cantitatilor livrate pentru prim-procesare, in perioada a 3 ani precedenti ultimului an de recolta, repartizate pe grupe de varietati.

Art. 22. - (1) Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor poate transfera catre grupele de varietati, inainte de data limita prevazuta pentru incheierea contractelor de cultura, cantitati de tutun, in limita respectarii pragului de prim-procesare.

(2) Transferul cantitatilor prevazut la alin. (1) se realizeaza prin compensare tona pe tona.

Art. 23. - In limita a 10% din pragul de prim-procesare se creeaza o rezerva nationala de cota de productie pentru tutunul brut.

Art. 24. - Subventiile nu se acorda pentru cantitatile care depasesc cotele stabilite, conforme cu atestatele de cote.

Art. 25. - Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor asigura si dispune de baza de date privind productia, livrarile si toti producatorii. Aceasta baza de date este necesara si pentru transferul de cote de productie intre producatori. Baza de date se realizeaza prin ordin al ministrului agriculturii, alimentatiei si padurilor, cu consultarea asociatiilor profesionale si interprofesionale.

Art. 26. - Programele de reconversie a cultivatorilor se pun in aplicare individual, pentru fiecare cultivator, numai prin acordul acestuia de a parasii sectorul. In paralel se aplica un program de reasezare a cotei corespunzatoare cultivatorului care paraseste sectorul, fie prin anularea cotei corespunzatoare cultivatorilor si, implicit, prin reducerea pragului total de prim-procesare, fie prin realocarea cotei respective altui cultivator si mentinerea pragului total de prim-procesare.

Art. 27. - Programele de reconversie a productiei si cultivatorilor de tutun se pun in aplicare in conditiile stabilite prin ordin al ministrului agriculturii, alimentatiei si padurilor, impreuna cu asociatiile profesionale si interprofesionale, in functie de fixarea primei de reconversie acordate producatorilor si de stabilirea cultivatorilor care pot beneficia de prima de reconversie.

CAPITOLUL VII

Controlul pietei tutunului brut

Art. 28. - Piata tutunului brut este supusa urmatoarelor controale:

- a) controlul administrativ al livrarilor, al corectitudinii evidentei acestora si al respectarii contractelor de cultura;
- b) controlul platii primelor catre grupurile de producatori si producatorii membri si/sau producatorii individuali nemembri ai unui grup de producatori;
- c) controlul respectarii conditiilor de recunoastere a grupurilor de producatori;
- d) controlul unitatilor prim-procesatoare, in sensul respectarii conditiilor de autorizare in vederea incheierii contractelor de cultura cu producatorii.

Art. 29. - Organismele de control, in sensul respectarii dispozitiilor prezentei legi, au acces la:

- a) instalatiile de productie si procesare;
- b) datele contabile, stocurile unitatilor prim-procesatoare, la alte documente ajutatoare controlului si pot obtine copii ale documentelor si/sau extrase de cont;
- c) evidenta datelor referitoare la productii realizate, volumul livrarilor, pretul de cumparare platit producatorilor;
- d) obtinerea tuturor informatiilor utile pentru a verifica daca tutunul livrat a fost efectiv procesat;
- e) controlul sumelor varsate, prin operatiuni bancare, de unitatile prim-procesatoare catre producatori, corespunzatoare calitatii tutunului livrat;

- f) controlul anual al suprafetelor plantate de producatorii individuali;
- g) solicitarea oricarei informatii si/sau document care faciliteaza controlul.

Art. 30. - Organismul responsabil cu activitatea de control si precizarile referitoare la desfasurarea acestei activitati sunt stabilite prin ordin al ministrului agriculturii, alimentatiei si padurilor.

CAPITOLUL VIII

Dispozitii finale

Art. 31. - In vederea sprijinirii si stimulării productiilor de tutun brut, cercetarea si dezvoltarea se vor realiza si prin constituirea unui fond in cadrul Ministerului Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor din cota de 2% din primele acordate producatorilor.

Art. 32. - (1) In caz de litigii privind calitatea tutunului livrat, unitatea prim-procesatoare se poate adresa unei comisii de arbitraj.

(2) Dispozitiile legale privind arbitrajul, cuprinse in [Codul](#) de procedura civila, raman aplicabile.

Art. 33. - In termen de 60 de zile de la data publicarii prezentei legi in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, Ministerul Agriculturii, Alimentatiei si Padurilor impreuna cu Ministerul Finantelor Publice vor emite norme metodologice de aplicare a acesteia, aprobate prin hotarare a Guvernului.

Art. 34. - Anexele nr. 1, 2 si 2a) fac parte integranta din prezenta lege.

Aceasta lege a fost adoptata de Senat in sedinta din 8 mai 2003, cu respectarea prevederilor [art. 74](#) alin. (2) din Constitutia Romaniei.

p. PRESEDINTELE SENATULUI,
ALEXANDRU ATHANASIU

Aceasta lege a fost adoptata de Camera Deputatilor in sedinta din 13 mai 2003, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constitutia Romaniei.

PRESEDINTELE CAMEREI DEPUTATILOR
VALER DORNEANU

Bucuresti, 2 iunie 2003.
Nr. 236.

Lege nr. 275 din 23 iunie 2003 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 13/2003 privind modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 451 din 25 iunie 2003

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Articol unic. - Se aprobă Ordonanța Guvernului [nr. 13](#) din 30 ianuarie 2003 privind modificarea și completarea Legii [nr. 349/2002](#) pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, adoptată în temeiul art. 1 pct. VI.3 din Legea [nr. 680/2002](#) privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe și publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 64 din 2 februarie 2003, cu următoarele modificări și completări:

1. La articolul I, după punctul 13 se introduce punctul 131 cu următorul cuprins:

131. După alineatul (8) al articolului 3 se introduce alineatul (81) cu următorul cuprins:

"(81) Conținutul de gudron, nicotină și monoxid de carbon se determină de oricare dintre laboratoarele acreditate internațional, conform standardelor ISO 4387, 10315, 8454, 10362-1 și 8243. Toleranțele admise pentru monoxidul de carbon și gudron vor fi de § 25% sau § 1 mg, iar pentru nicotină, de § 0,1 mg sau § 25%."

2. La articolul I, după punctul 15 se introduce punctul 151 cu următorul cuprins:

151. După alineatul (1) al articolului 6 se introduc alineatele (11) și (12) cu următorul cuprins:

"(11) Denumirea monoxid de carbon se va tipări în formă neprescurtată, respectiv «monoxid de carbon», și nu CO.

(12) Pachetul de țigarete este un paralelipiped dreptunghic, compus din 6 suprafețe/fețe: două suprafețe mari sau principale, două suprafețe mijlocii sau laterale și două suprafețe mici."

3. La articolul I, după punctul 16 se introduce punctul 161 cu următorul cuprins:

161. După litera b) a alineatului (2) al articolului 6 se introduce litera b1) cu următorul cuprins:

"b1) prin cea mai vizibilă suprafață a pachetului se înțelege una dintre cele două suprafețe mari, aleasă ca referință. Prin ambalaj exterior al pachetului se înțelege ambalajul special netransparent/folie pretipărită. Avertismentele de sănătate, atât cele generale, cât și cele adiționale, se vor tipări numai pe pachetele de țigarete."

4. La articolul I punctul 20, litera c) a alineatului (3) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"c) tipărit centrat, paralel cu marginea pachetului;"

5. La articolul I, după punctul 20 se introduc punctele 201-204 care vor avea următorul cuprins:

201. După alineatul (3) al articolului 6 se introduc alineatele (31) și (32) cu următorul cuprins:

"(31) Chenarele care încadrează avertismentele de sănătate generale și adiționale, precum și inscripția privind conținutul de gudron, nicotină și monoxid de carbon vor avea grosimea de 3 mm și vor fi incluse în suprafața alocată de 30%, 40%, respectiv 10%. Chenarele care încadrează avertismentele generale și adiționale sunt poziționate centrat, în partea de jos a suprafeței pe care sunt tipărite, paralel cu marginea pachetului. În exteriorul chenarelor, deasupra avertismentelor de sănătate, se va tipări centrat inscripția: "Directiva Consiliului CE 2001/37/CEE", dimensiunea textului, culoarea și fonturile folosite rămânând la latitudinea producătorului.

(32) În cazul țigaretelor destinate comercializării în magazinele "Duty Free", avertismentele de sănătate generale și adiționale se vor tipări pe pachet și pe cartuș, în limba engleză, conform listei din Directiva Consiliului CE 2001/37/CEE. Avertismentul general se va tipări pe una dintre fețele cele mai mari ale cartușului, va ocupa 30% din această suprafață și se va tipări astfel încât să se asigure apariția alternativă a celor două texte. Avertismentul adițional se va tipări pe cealaltă față mare a cartușului, va ocupa 40% din această suprafață și se va tipări astfel încât să se asigure apariția alternativă a tuturor celor 14 texte."

202. După alineatul (6) al articolului 6 se introduce alineatul (61) cu următorul cuprins:

"(61) Producătorul va marca data fabricației folosind un cod intern de identificare a lotului, urmând ca organele de control să solicite producătorului sistemul propriu de codificare."

203. După alineatul (7) al articolului 6 se introduce alineatul (71) cu următorul cuprins:

"(71) Următoarele inscripții sunt considerate interzise: light, lights, ultra light, ultra lights, super light, super lights, extra light, extra lights, fresh & light, fresh & lights, smooth, medium, ultra, ultime, leggera, low, în orice combinație între ele sau cu alte cuvinte și, de asemenea, traducerile acestor cuvinte în orice limbă."

204. După alineatul (1) al articolului 7 se introduc alineatele (11) și (12) cu următorul cuprins:

"(11) Ministerul Sănătății și Familiei va aviza inscripționările și designul final al pachetelor de țigarete conform anexei, din punctul de vedere al conformității cu prevederile acestei legi. Avizarea se va face la solicitarea producătorilor și importatorilor, într-un termen de maximum 10 zile lucrătoare de la înregistrarea cererii.

(12) După data de 31 decembrie 2004, producția, importul și punerea pe piață a produselor din tutun care nu îndeplinesc condițiile prezentei legi sunt interzise. Stocul de produse din tutun, aflat deja în circuitul comercial la data de 31 decembrie 2004, care nu îndeplinește condițiile prezentei legi, va fi lichidat în termen de maximum 6 luni."

6. La articolul I, după punctul 22 se introduce punctul 221 cu următorul cuprins:

221. Alineatul (2) al articolului 12 va avea următorul cuprins:

"(2) Nerespectarea repetată a prevederilor art. 3 alin. (3) și (4) și ale art. 5 se sancționează cu suspendarea temporară a activității de către organismele competente, până la remedierea situației care a dus la suspendarea activității."

Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din 2 iunie 2003, cu respectarea prevederilor [art. 74](#) alin. (2) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI,
DORU IOAN TĂRĂCILĂ

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din 3 iunie 2003, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constituția României.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR
VALER DORNEANU

București, 23 iunie 2003.

Nr. 275.

Ordonanță nr. 13
din 30 ianuarie 2003
privind modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și
combaterea efectelor consumului produselor din tutun
Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 64 din 2 februarie 2003

În temeiul [art. 107](#) din Constituție și al art. 1 pct. VI.3 din Legea [nr. 680/2002](#) privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță.

Art. I. - Legea [nr. 349/2002](#) pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 435 din 21 iunie 2002, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Litera a) a articolului 2 va avea următorul cuprins:

"a) produse din tutun se înțelege produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu;"

2. Litera e) a articolului 2 va avea următorul cuprins:

"e) fumat se înțelege inhalarea voluntară a fumului rezultat în urma arderii tutunului conținut în țigarete, țigări de foi, cigarillos și pipe;"

3. Litera i) a articolului 2 va avea următorul cuprins:

"i) cigarillos se înțelege țigările de foi de dimensiuni mici;"

4. După litera m) a articolului 2 se introduce o nouă literă, litera n), cu următorul cuprins:

"n) spații închise de la locul de muncă se înțelege toate spațiile din imobilele construcții, precum halele industriale, spațiile de depozitare, sălile de ședință, sălile de consiliu, holurile, coridoarele, toaletele, lifturile, birourile și/sau camerele utilizate de două sau mai multe persoane."

5. După alineatul (1) al articolului 3 se introduce un nou alineat, alineatul (11), cu următorul cuprins:

"(11) Se interzice complet fumatul în unitățile sanitare, de stat și private."

6. Litera a) a alineatului (2) al articolului 3 va avea următorul cuprins:

"a) să fie construite astfel încât să deservească fumatul și să nu permită pătrunderea aerului viciat în spațiile publice închise;"

7. Litera b) a alineatului (2) al articolului 3 va avea următorul cuprins:

"b) să fie ventilate, dotate cu scrumiere și extincitoare și să fie amenajate în conformitate cu prevederile legale în vigoare privind prevenirea și stingerea incendiilor;"

8. După litera b) a alineatului (2) al articolului 3 se introduce o nouă literă, litera c), cu următorul cuprins:

"c) să fie marcate, la loc vizibil, cu unul dintre următoarele indicatoare prin care să se indice: «Spațiu pentru fumători», «Loc pentru fumat», «Cameră de fumat», «Încăpere în care este permis fumatul», astfel încât orice persoană să poată fi avizată de faptul că numai în acel spațiu se poate fuma."

9. După alineatul (2) al articolului 3 se introduce un nou alineat, alineatul (21), cu următorul cuprins:

"(21) Persoanele responsabile din instituțiile menționate conform art. 2 lit. m) și n) vor elabora și vor pune în aplicare regulamente interne prin care să delimiteze spațiile în incinta cărora este permis fumatul de cele în care este interzis fumatul, prin marcarea ultimelor cu indicatoare prin care să se indice: «Fumatul interzis» sau folosirea semnului internațional, respectiv țigaretă barată de o linie transversală."

10. Alineatul (3) al articolului 3 va avea următorul cuprins:

"(3) Barurile, restaurantele, discotecile și alte spații publice cu destinație similară vor delimita și vor asigura ventilația spațiilor destinate fumătorilor, astfel încât aerul poluat să nu pătrundă în spațiul pentru nefumători."

11. Alineatul (5) al articolului 3 va avea următorul cuprins:

"(5) Se interzic vânzarea țigaretelor la bucată, precum și punerea pe piață a pachetelor de țigarete care conțin mai puțin de 20 de bucăți."

12. După alineatul (5) al articolului 3 se introduce un nou alineat, alineatul (51), cu următorul cuprins:

"(51) Pachetele de țigarete care conțin mai puțin de 20 de bucăți mai pot fi puse pe piață până la data de 31 decembrie 2004."

13. Alineatul (8) al articolului 3 va avea următorul cuprins:

"(8) Sunt interzise producția și importul destinate pieței interne, precum și punerea pe piață a oricărui pachet de țigarete care nu poartă inscripționat conținutul de gudron, de nicotină și monoxid de carbon din gazele măsurate."

14. Alineatul (2) al articolului 4 va avea următorul cuprins:

"(2) Folosirea unei embleme sau a denumirii unei mărci de tutun pentru promovarea ori comercializarea altor produse este interzisă."

15. Alineatul (1) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"Art. 6. - (1) Fiecare pachet care conține țigarete, în momentul punerii pe piață a produsului, trebuie să prezinte tipărit pe o parte a pachetului, în limba română, conținutul de gudron, de nicotină și monoxid de carbon din gazele măsurate,

în conformitate cu prevederile legale în vigoare, astfel încât să se acopere cel puțin 10% din suprafața corespunzătoare a pachetului."

16. Litera a) a alineatului (2) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"a) avertismentul general se tipărește astfel încât să se asigure alternanța, folosindu-se unul dintre cele două texte, precum: «Fumatul ucide», cu varianta: «Fumatul poate săucidă», și «Fumatul dăunează grav sănătății tale și a celor din jurul tău»;"

17. Litera d) a alineatului (2) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"d) avertismentul adițional se tipărește astfel încât să se asigure alternanța celor 14 texte prevăzute în lista cuprinsă în anexa care face parte integrantă din prezenta lege;"

18. Litera g) a alineatului (2) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"g) folosirea imaginilor fotografice sau a desenelor care ilustrează consecințele fumatului asupra sănătății va fi stabilită după definitivarea reglementărilor Comunității Europene în domeniu, prin ordin al ministrului sănătății și familiei;"

19. Litera h) a alineatului (2) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"h) pentru pachetele cu produse din tutun, altele decât țigarele, la care cea mai vizibilă suprafață depășește 75 cm², avertismentele prevăzute de prezenta lege acoperă o arie de 22,5 cm² pe fiecare suprafață;"

20. Litera c) a alineatului (3) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"c) tipărit central, paralel cu marginea pachetului;"

21. Litera a) a articolului 10 va avea următorul cuprins:

"a) nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și (11) se sancționează cu amendă contravențională de la 1.000.000 lei la 5.000.000 lei sau cu efectuarea a 20 de ore de muncă în folosul comunității, în cazul elevilor sau studenților contravenienți, în condițiile legii;"

22. Alineatul (1) al articolului 12 va avea următorul cuprins:

"Art. 12. - (1) Nerespectarea repetată a prevederilor art. 6 se sancționează cu retragerea de pe piață a produsului în cauză, în vederea distrugerii conform legii, de către organismele competente."

23. Alineatul (1) al articolului 13 va avea următorul cuprins:

"Art. 13. - (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 10 se fac de către direcțiile de sănătate publică județene și a municipiului București, precum și de către direcțiile de sănătate publică regionale în transporturi, prin Inspekția Sanitară de Stat, și de către reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor."

24. După alineatul (1) al articolului 13 se introduce un nou alineat, alineatul (11), cu următorul cuprins:

"(11) Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute la art. 10, agentul constator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal."

25. Punctul 10 al anexei va avea următorul cuprins:

"10. Pentru a renunța la fumat, consultați doctorul/farmacistul dumneavoastră."

26. Punctul 14 al anexei va avea următorul cuprins:

"14. Fumul de țigară conține benzen, nitrozamine, formaldehidă și cianuri."

Art. II. - Legea [nr. 349/2002](#) pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 435 din 21 iunie 2002, cu modificările și completările aduse prin prezenta ordonanță, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.

Ordonanță de urgență nr. 57

din 25 iunie 2003

pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 158/2001 privind regimul accizelor, precum și a unor alte acte normative
Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 461 din 28 iunie 2003

În temeiul [art. 114](#) alin. (4) din Constituție,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Art. I. - Ordonanța de urgență a Guvernului [nr. 158/2001](#) privind regimul accizelor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 767 din 30 noiembrie 2001, aprobată cu modificări prin Legea [nr. 523/2002](#), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Alineatul (3) al articolului 6 va avea următorul cuprins:

"(3) Pentru berea produsă de micii producători independenți care dețin instalații de fabricație cu o capacitate nominală anuală care nu depășește 200 mii hl se aplică accize specifice reduse. Același regim se aplică și pentru berea importată de la micii producători independenți cu o capacitate nominală anuală care nu depășește 200 mii hl."

2. Anexa nr. 1 "Lista cuprinzând taxele speciale de consumație (accize)" se modifică și se înlocuiește cu anexa care face parte integrantă din prezenta ordonanță de urgență.

Art. II. - După alineatul 1 al articolului 31 din Ordonanța Guvernului [nr. 22/1992](#) privind finanțarea ocrotirii sănătății, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 213 din 28 august 1992, aprobată prin Legea [nr. 114/1992](#), cu modificările și completările ulterioare, se introduce un nou alineat, alineatul (2), cu următorul cuprins:

"(2) Persoanele juridice care produc vinuri, precum și persoanele juridice care produc produse din tutun și țigarete nu datorează taxa prevăzută la alin. (1) lit. b), aceasta fiind inclusă în accize."

Art. III. - Prevederile art. I și II intră în vigoare la data de 1 iulie 2003.

Art. IV. - După alineatul 2 al articolului 8 din Ordonanța Guvernului [nr. 23/1995](#) privind instituirea sistemului de marcă pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 374 din 23 decembrie 1997, cu modificările și completările ulterioare, se introduc două alineate noi cu următorul cuprins:

"Contravaloarea timbrului pentru marcarea țigaretelor și a altor produse din tutun se asigură începând cu 1 octombrie 2003 de la bugetul de stat.

Procedurile privind achiziționarea timbrului și suportarea contravalorii acestora din buget vor fi stabilite până la data de 15 septembrie 2003 de Ministerul Finanțelor Publice prin ordin al ministrului."

PRIM-MINISTRU
ADRIAN NĂSTASE

Contrasemnează:

Ministrul finanțelor publice,
Mihai Nicolae Tănăsescu

București, 25 iunie 2003.

Nr. 57.

ANEXĂ

(Anexa nr. 1 la Ordonanța de urgență
a Guvernului nr. 158/2001)

LISTA

cuprinzând taxele speciale de consumație (accize)

Nr. Denumirea produsului U.M. Acciza
crt. sau a grupei de produse (echivalent euro/U.M.)

0 1 2 3

- A. Alcool, distilate, băuturi alcoolice
1. Alcool etilic, distilate de origine agricolă și băuturi alcoolice distilate
 - 1.1. Alcool etilic hl alcool pur¹⁾ 150,00
 - 1.2. Distilate de origine agricolă: distilate din hl alcool pur 150,00 cereale, distilat de vin, distilate din fructe și orice alte distilate de origine agricolă
 - 1.3. Băuturi alcoolice distilate hl alcool pur 150,00
 - 1.4. Alte produse destinate industriei alimentare hl alcool pur 150,00 sau consumului, care conțin alcool etilic rafinat
 2. Vinuri
 - 2.1. Vinuri liniștite hl/1 grad alcoolic²⁾ 0,30
din care:
 - 2.1.1. Vinuri din hibrizi producători hl/1 grad alcoolic 2,10 direcți - H.P.D.
 - 2.2. Vinuri spumoase hl/1 grad alcoolic 2,80
 - 2.3. Vinuri speciale hl/1 grad alcoolic 2,80
 3. Bere hl/1 grad Plato³⁾ 0,55
din care:
 - 3.1. Bere produsă de producătorii independenți hl/1 grad Plato 0,53 cu o capacitate de producție anuală mai mare de 100 mii hl și până la 200 mii hl inclusiv
 - 3.2. Bere produsă de producătorii independenți hl/1 grad Plato 0,50 cu o capacitate de producție anuală mai mare de 50 mii hl și până la 100 mii hl inclusiv
 - 3.3. Bere produsă de producătorii independenți hl/1 grad Plato 0,47 cu o capacitate de producție anuală de până la 50 mii hl inclusiv
 4. Băuturi fermentate, altele decât berea și vinul hl/1 grad alcoolic 2,35
 5. Produse intermediare hl/1 grad alcoolic 2,35
 - B. Produse din tutun
 6. Țigarete 1.000 țigarete 4,47+32%⁴⁾
 7. Țigări și țigări de foi 1.000 bucăți 8,00
 8. Tutun destinat fumatului kg 16,00
din care:
 - 8.1. Tutun destinat rulării în țigarete kg 11,00
 - C. Uleiuri minerale
 9. Benzine cu plumb tonă 404,00
 10. Benzine fără plumb tonă 347,00
 11. Motorine tonă 221,00
 12. Petrol turboreactor tonă 404,00
 13. Alte uleiuri medii și grele, utilizate drept tonă 221,00 combustibili pentru încălzit
din care:
 - 13.1. Păcură tonă -
 14. Gaze petroliere lichefiate, din care:
 - 14.1. Utilizate drept carburant tonă 100
 - 14.2. Utilizate drept combustibil pentru încălzit tonă 100
 - 14.3. Utilizate în consum casnic⁵⁾ tonă -
 15. Hidrocarburi ciclice: tonă 404,00
- benzen, toluen, xileni și amestecuri ale acestora în orice proporții
- amestecuri de izomeri ai benzenului, toluenului și xilenului
- concentrate și extracte aromatice, inclusiv cele rezultate din procesul de producție a cocsului metalurgic
 16. Uleiuri pentru motoare auto tonă 50,00
 17. Cocs de petrol tonă -

ORDIN Nr. 572 din 30 martie 2007

privind modificarea și completarea [Ordinului ministrului sănătății nr. 764/2004](#) pentru aprobarea Normelor privind utilizarea fotografiilor color sau a altor ilustrații în cadrul avertismentelor de sănătate pe pachetele de tutun

EMITENT: MINISTERUL SĂNĂTĂȚII PUBLICE

PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL NR. 251 din 16 aprilie 2007

Având în vedere prevederile [art. 6](#) alin. (2) lit. h) din Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul [Hotărârii Guvernului nr. 862/2006](#) privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății Publice,

văzând Referatul de aprobare al Autorității de Sănătate Publică nr. EN 3.283/2007,

ministrul sănătății publice emite următorul ordin:

ART. 1

[Ordinul ministrului sănătății nr. 764/2004](#) pentru aprobarea Normelor privind utilizarea fotografiilor color sau a altor ilustrații în cadrul avertismentelor de sănătate pe pachetele de tutun, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 599 din 2 iulie 2004, se modifică și se completează după cum urmează:

1. După [articolul 2](#) se introduce un nou articol, articolul 3, cu următorul cuprins:

"ART. 3

Prezentul ordin transpune prevederile [Deciziei Comisiei Europene 2003/641/CE](#), completată prin Decizia Comisiei Europene 26/V/2005 și Decizia Comisiei Europene 12/IV/2006."

2. La anexă, [articolul I](#) se modifică și va avea următorul cuprins:

"ART. 1

(1) Prezentele norme stabilesc regulile pentru utilizarea pe pachetele de tutun și pe ambalajele exterioare a fotografiilor color sau a altor ilustrații în scopul prezentării sau explicării consecințelor fumatului asupra sănătății.

(2) Fotografiile color sau alte ilustrații utilizate în scopul prezentării ori explicării consecințelor fumatului asupra sănătății, alături de textul corespunzător al avertismentelor adiționale prevăzute în [Legea nr. 349/2002](#) pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare, se aplică pe pachetele și ambalajele exterioare ale tuturor tipurilor de produse din tutun, cu excepția produselor din tutun care nu se fumează."

3. La anexă, litera a) a [articolului 2](#) se modifică și va avea următorul cuprins:

"a) pachet de tutun - cea mai mică unitate de vânzare a unui produs din tutun;"

4. La anexă, după [articolul 2](#) litera d), se introduce o nouă literă, litera e), cu următorul cuprins:

"e) ambalaj exterior - materialul sau obiectul folosit pentru ambalarea mai multor pachete cu produse din tutun în scopul vânzării cu amănuntul a produsului din tutun, cu excepția foliei exterioare transparente adiționale."

5. În anexa la [articolul 3](#), alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:

"ART. 3

(1) Avertismentul combinat:

a) se tipărește alternativ, astfel încât să se asigure apariția regulată a unuia dintre cele 14 avertismente combinate preluate din Biblioteca electronică de documente-sursă a Comisiei Europene;

b) se tipărește pe cealaltă suprafață vizibilă mare a pachetului de tutun și a ambalajului exterior, respectând formatul și proporțiile documentului-sursă și integritatea grafică a imaginii și a textului;

c) ocupă întreaga suprafață rezervată avertismentului adițional de sănătate și se poziționează paralel cu marginea superioară a pachetului de tutun sau a ambalajului exterior, în aceeași direcție cu celelalte informații de pe pachetul de tutun sau de pe ambalajul exterior;

d) se reproduce în conformitate cu specificațiile tehnice pentru tipărire puse la dispoziție de Comisia Europeană;

e) este încadrat de un chenar negru cu lățimea de minimum 3 mm și maximum 4 mm, care nu interferează în niciun mod cu elementele de text sau grafice ale avertismentului combinat;

f) acoperă cel puțin 40% din aria exterioară a suprafeței pe care este tipărit."

6. La anexă, după [articolul 3](#) alineatul (1) se introduc două noi alineate, alineatele (1¹) și (1²), cu următorul cuprins:

"(1¹) În cazul în care dimensiunea pachetului de tutun sau a ambalajului exterior necesită modificarea dimensiunii avertismentului combinat, această modificare se va face respectându-se următoarele reguli:

a) editarea grafică a textului se face prin modificarea mărimii fontului utilizat și a spațiului dintre rânduri, astfel încât să se asigure cea mai bună lizibilitate;

b) în cazul avertismentelor în care ilustrația este un text, editarea grafică se face prin modificarea mărimii fondului utilizat și a spațiului dintre rânduri și se va respecta raportul dintre suprafața ocupată de textul ce reprezintă ilustrația și textul ce corespunde avertismentului adițional;

c) în cazul avertismentelor în care fotografia sau ilustrația este o imagine, editarea grafică se va face prin modificarea la scală a fotografiei sau a ilustrației și se va respecta raportul dintre suprafața ocupată de fotografie sau de ilustrație și textul ce corespunde avertismentului adițional;

d) dacă raportul dintre înălțimea și lățimea avertismentului combinat este mai mic de 0,8, iar în documentul corespunzător din Biblioteca electronică de documente-sursă în limba română textul ce corespunde avertismentului adițional este amplasat sub fotografie ori ilustrație, atunci acest text poate fi mutat la dreapta fotografiei sau ilustrației;

e) dacă raportul dintre înălțimea și lățimea avertismentului combinat este mai mare de 1,2, iar în documentul corespunzător din Biblioteca electronică de documente-sursă în limba română textul ce corespunde avertismentului adițional este amplasat lângă fotografie ori ilustrație, atunci acest text poate fi mutat sub fotografie sau ilustrație.

(1²) Cerințele minimale pentru tipărirea avertismentelor combinate sunt: 4 culori/CMYK, 133 linii/inch."

ART. 2

Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul sănătății publice,
Gheorghe Eugen Nicolăescu

ORDIN Nr. 618 din 10 aprilie 2007

privind aprobarea avertismentelor combinate pe pachetele de tutun, selectate în mod exclusiv din Biblioteca electronică de documente-sursă a Comisiei Europene

EMITENT: MINISTERUL SĂNĂTĂȚII PUBLICE

PUBLICAT ÎN: MONITORUL OFICIAL NR. 291 din 3 mai 2007

Având în vedere prevederile art. 6 alin. (2) lit. h) din Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare, și ale art. 3 alin. (4), (5) și (6) din anexa la Ordinul ministrului sănătății nr. 764/2004 pentru aprobarea Normelor privind utilizarea fotografiilor color sau a altor ilustrații în cadrul avertismentelor de sănătate pe pachetele de tutun,

în temeiul Hotărârii Guvernului nr. 862/2006 privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății Publice,

văzând Referatul de aprobare al Autorității de Sănătate Publică nr. E.A. 3.687 din 5 aprilie 2007,

ministrul sănătății publice emite următorul ordin.

ART. 1

(1) Se aprobă avertismentele combinate pe pachetele de tutun, selectate în mod exclusiv din Biblioteca electronică de documente-sursă a Comisiei Europene.

(2) Se constituie Biblioteca electronică de documente-sursă în limba română, formată din documentele-sursă puse la dispoziție de Comisia Europeană și adaptate în limba română.

ART. 2

Avertismentele combinate prevăzute la art. 1 alin. (1), utilizate în scopul prezentării sau explicării consecințelor fumatului asupra sănătății, sunt prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

ART. 3

(1) Formatul electronic al avertismentelor combinate prevăzute la art. 1 alin. (1), necesar inscripționării pachetelor de tutun, poate fi solicitat Ministerului Sănătății Publice.

(2) Formatul electronic de rezoluție mare al documentelor-sursă prevăzute la art. 1 alin. (2) poate fi solicitat Ministerului Sănătății Publice doar dacă aceste documente sunt utilizate pentru a prezenta sau a explica consecințele fumatului asupra sănătății.

ART. 4

(1) Utilizarea avertismentelor combinate prevăzute la art. 1 alin. (1) pe pachetele de tutun, în scopul prezentării sau explicării consecințelor fumatului asupra sănătății, se face cu respectarea dispozițiilor Ordinului ministrului sănătății nr. 764/2004 pentru aprobarea Normelor privind utilizarea fotografiilor color sau a altor ilustrații în cadrul avertismentelor de sănătate pe pachetele de tutun, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Utilizarea avertismentelor combinate prevăzute la art. 1 alin. (1) pe pachetele ce conțin țigarete se face începând cu data de 1 iulie 2008.

(3) Stocul de pachete ce conțin țigarete, aflat deja în circuitul comercial la data de 1 iulie 2008 și care nu îndeplinește condițiile prezentului ordin, va fi lichidat în termen de 12 luni.

(4) Data de la care este obligatorie utilizarea avertismentelor combinate prevăzute la art. 1 alin. (1) pe pachetele ce conțin alte produse din tutun decât țigarele va fi stabilită ulterior prin ordin al ministrului sănătății publice.

ART. 5

Ministerul Sănătății Publice realizează anual o evaluare a impactului pe care inscripționarea pachetelor de tutun cu avertismente combinate o are asupra comportamentului consumatorilor de tutun, mai ales asupra copiilor și tinerilor.

ART. 6

Ministerul Sănătății Publice informează Comisia Europeană la un interval de 2 ani despre stadiul implementării prevederilor ce transpun Decizia Comisiei Europene 2003/641/CE.

ART. 7

Nerespectarea dispozițiilor prezentului ordin se sancționează conform prevederilor art. 10 lit. d) și ale art. 12 alin. (1) din Legea nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 8

Prezentul ordin transpune prevederile Deciziei Comisiei Europene 2003/641/CE, completată de Decizia Comisiei Europene 26/V/2005.

ART. 9

Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul sănătății publice,
Gheorghe Eugen Nicolăescu

ANEXA 1*)

*) Anexa este reprodusă în facsimil.

Avertismentele combinate utilizate pe pachetele de tutun

Pentru mesajul adițional:	Avertisment combinat
1. Fumătorii mor mai tineri.	Figura 1
2. Fumatul blochează circulația sângelui în artere, provoacă infarct miocardic și accident vascular	Figura 2

cerebral.			
3. Fumatul provoacă cancer pulmonar, care este letal.	Figura 3		
4. Fumatul dă dependentă, nu începeți să fumați.	Figura 4		
5. Oprirea fumatului scade riscul de îmbolnăviri cardiace sau pulmonare letale.	Figura 5		
6. Fumatul poate provoca o moarte lentă și dureroasă.	Figura 6		
7. Fumatul provoacă îmbătrânirea tenului (pielii)	Figura 7		
8. Fumatul poate dăuna calității spermei și scade fertilitatea.	Figura 8		
9. Fumatul încetinește circulația sângelui și provoacă impotență.	Figura 9		
10. Fumul de țigară conține benzen, nitrozamine și cianuri.	Figura 10		
11. Fumatul în timpul sarcinii dăunează copilului dumneavoastră.	Figura 11		
12. Protejați copiii: nu-i lăsați să respire fumul dumneavoastră.	Figura 12		
13. Doctorul sau farmacistul dumneavoastră vă poate ajuta să vă lăsați de fumat.	Figura 13		
14. Pentru a renunța la fumat, consultați doctorul sau farmacistul dumneavoastră.	Figura 14		

Figurile 1 - 14, reprezentând Avertismentele combinate utilizate pe pachetele de tutun, se găsesc în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 291 din 3 mai 2007, la paginile 13 - 15.

Lege nr. 349/2002

din 06/06/2002

Versiune actualizata la data de 01/01/2007

pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului
produselor din tutun@

@Text actualizat la data de 01.01.2007, avându-se în vedere următoarele acte:

- O.G. nr. 13/2003
- Legea nr. 275/2003
- Legea nr. 553/2004
- Legea nr. 90/2004
- O.U.G. nr. 58/2006.

- A se vedea Legea nr. 90/2004 (cu modificarea din Legea nr. 553/2004) care prin art. III prevede că prevederilor art. 3 alin. (9) de la pct. 6 și ale art. 3¹-3³ de la pct. 7 din prezenta lege, precum și a prevederilor art. 3 alin. (5), (5¹), (8) și (10) și ale art. 6 din Legea nr. 349/2002, cu modificările și completările ulterioare, intră în vigoare la data de 31 decembrie 2006. @

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1. - Prezenta lege stabilește unele măsuri privind prevenirea și combaterea consumului produselor din tutun, prin restrângerea fumatului în spații publice închise, prin inscripționarea pachetelor cu produse din tutun, prin desfășurarea de campanii de informare și educare a populației, informarea consumatorilor cu privire la produsele din tutun pe care urmează să le achiziționeze, prin indicarea în produsele finale a conținutului de gudron, nicotină și monoxid de carbon, precum și unele măsuri privind utilizarea ingredientelor pentru produsele din tutun, având ca scop protejarea sănătății persoanelor fumătoare și nefumătoare de efectele dăunătoare ale fumatului, prevenirea răspândirii fumatului în rândul minorilor și asigurarea unui nivel adecvat al calității vieții populației din România. @

@Articolul a fost modificat prin art. I pct. 1 din Legea nr. 90/2004.

Art. 2. - În sensul prezentei legi, prin:

- a) produse din tutun se înțelege produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu; @
- b) tutun de uz oral se înțelege toate produsele destinate uzului oral, cu excepția celor care se fumează sau se mestecă, fabricate în totalitate sau parțial din tutun, sub formă de pudră, de particule fine sau orice altă combinație a acestora, în special cele prezentate în pliculețe porționate sau poroase, precum și cele având orice formă care amintește de un produs alimentar; @
- c) tutun de mestecat se înțelege tutunul prelucrat, tăiat sau mărunțit, destinat consumului prin mestecare;
- d) tutun de prizat se înțelege produsul de tutun prelucrat, măcinat până la stadiul de pulbere fină, destinat consumului prin prizare;
- e) fumat se înțelege inhalarea voluntară a fumului rezultat în urma arderii tutunului conținut în țigarete, țigări de foi, cigarillos și pipe; @
- f) țigarete se înțelege produsele din tutun ce conțin tutun prelucrat, tutun tăiat, învelit într-un sul longitudinal de hârtie, cu secțiune rotundă sau ovală, care conține tutun prelucrat, dispus într-un mod adecvat pentru a fi fumate în mod direct;
- g) trabucuri - termen generic pentru țigările de foi;
- h) țigări de foi se înțelege produsele din tutun obținute prin învelirea tutunului de umplură (tăiat sau mărunțit) în una sau mai multe foi de tutun prelucrat;
- i) cigarillos se înțelege țigările de foi de dimensiuni mici; @
- j) gudron se înțelege condensatul anhidru brut de fum fără nicotină; @
- k) nicotină se înțelege alcaloizi nicotinici; @
- k¹) substanțe de plecare se înțelege arome, solvenți, umectanți, adezivi și agenți de îngroșare, aditivi, sosuri, coloranți și agenți de colorare, conservanți; @
- l) ingredient se înțelege orice substanță sau orice constituent, cu excepția frunzelor de tutun și a altor părți naturale sau neprelucrate din tutun, folosit la prepararea sau producerea produselor din tutun și care se regăsește în produsul finit, chiar dacă apare în alte forme incluzând hârtie, filtru, cerneală și adezivi;
- m) spații publice închise se înțelege toate spațiile din instituțiile publice centrale și locale, instituții sau unități economice, de alimentație publică, de turism, comerciale, de învățământ, medico-sanitare, culturale, de educație, sportive, toate mijloacele de transport în comun, autogări, gări și aeroporturi, de stat și private, spațiile închise de la locul de muncă sau alte spații prevăzute de lege, cu excepția spațiilor delimitate și special amenajate pentru fumat din incinta acestora.

n) spații închise de la locul de muncă se înțelege toate spațiile din imobilele construcții, precum halele industriale, spațiile de depozitare, sălile de ședință, sălile de consiliu, holurile, coridoarele, toaletele, lifturile, birourile și/sau camerele utilizate de două sau mai multe persoane;@

o) pachet se înțelege cea mai mică unitate de vânzare a unui produs din tutun;@

p) ambalaj exterior se înțelege materialul sau obiectul folosit pentru ambalarea mai multor pachete cu produse din tutun în scopul vânzării cu amănuntul a produsului din tutun;@

q) folie exterioară transparentă adițională se înțelege materialul sau obiectul transparent folosit suplimentar pentru ambalarea unuia ori mai multor pachete cu produse din tutun.@

@Litera a) a fost modificată prin art. I pct. 1 din O.G. nr. 13/2003.

- Litera e) a fost modificată prin art. I pct. 2 din O.G. nr. 13/2003.

- Litera i) a fost modificată prin art. I pct. 3 din O.G. nr. 13/2003.

- Litera n) a fost introdusă prin art. I pct. 4 din O.G. nr. 13/2003.

- Literalele b) și j) au fost modificate prin art. I pct. 2 din Legea nr. 90/2004.

- Litera k¹) a fost introdusă prin art. I pct. 3 din Legea nr. 90/2004.

- Litera k) a fost modificată prin art. I pct. 1 din O.U.G. nr. 58/2006.

- Literalele o), p) și q) au fost introduse prin art. I pct. 2 din O.U.G. nr. 58/2006.

Art. 3. - (1) Se interzice fumatul în spațiile publice închise.

(1¹) Se interzice complet fumatul în unitățile sanitare, de stat și private.@

(2) Fumatul este permis în spații special amenajate pentru fumat, cu respectarea următoarelor condiții obligatorii:

a) să fie construite astfel încât să deservească fumatul și să nu permită pătrunderea aerului viciat în spațiile publice închise;@

b) să fie ventilate, dotate cu scrumiere și extincitoare și să fie amenajate în conformitate cu prevederile legale în vigoare privind prevenirea și stingerea incendiilor;@

c) să fie marcate, la loc vizibil, cu unul dintre următoarele indicatoare prin care să se indice: «Spațiu pentru fumători», «Loc pentru fumat», «Cameră de fumat», «Încăpere în care este permis fumatul», astfel încât orice persoană să poată fi avizată de faptul că numai în acel spațiu se poate fuma.@

(2¹) Persoanele responsabile din instituțiile menționate conform art. 2 lit. m) și n) vor elabora și vor pune în aplicare regulamente interne prin care să delimiteze spațiile în incinta cărora este permis fumatul de cele în care este interzis fumatul, prin marcarea ultimelor cu indicatoare prin care să se indice: «Fumatul interzis» sau folosirea semnelui internațional, respectiv țigaretă barată de o linie transversală.@

(3) Barurile, restaurantele, discotecile și alte spații publice cu destinație similară vor delimita și vor asigura ventilația spațiilor destinate fumătorilor, astfel încât aerul poluat să nu pătrundă în spațiul pentru nefumători.@

(4) Prevederile alin. (2) nu se aplică barurilor, restaurantelor, discotecilor și altor spații publice cu destinație similară, al căror proprietar sau manager stabilește și afișează avertismentul: "În această unitate fumatul este interzis."

(5) Se interzic vânzarea țigaretelor la bucată, precum și punerea pe piață a pachetelor de țigaretă care conțin mai puțin de 20 de bucăți.@

(5¹) Pachetele de țigaretă care conțin mai puțin de 20 de bucăți mai pot fi puse pe piață până la data de 31 decembrie 2004.@

(6) Se interzice comercializarea produselor din tutun prin automate.@

(7) În autorizația sanitară de funcționare a unităților care comercializează produse din tutun se introduce o clauză specială de interzicere a vânzării produselor din tutun tinerilor sub 18 ani.

(8) Sunt interzise producția și importul destinate pieței interne, precum și punerea pe piață a oricărui pachet de țigaretă care nu poartă inscripționat conținutul de gudron, de nicotină și monoxid de carbon din gazele măsurate.@

(8¹) Abrogat.@

(9) Sunt interzise producția și importul destinate pieței interne, precum și punerea pe piață a oricărui produs care nu poartă inscripționat avertismentul general și cel adițional privind pericolul consumării acestuia asupra sănătății individuale și publice.@

(10) Este interzisă punerea pe piață a oricăror produse din tutun de uz oral.

@Alineatul (1¹) a fost introdus prin art. I pct. 5 din O.G. nr. 13/2003.

- Litera a) de la alin. (2) a fost modificată prin art. I pct. 6 din O.G. nr. 13/2003.

- Litera b) de la alin. (2) a fost modificată prin art. I pct. 7 din O.G. nr. 13/2003.

- Litera c) de la alin. (2) a fost introdusă prin art. I pct. 8 din O.G. nr. 13/2003.

- Alineatul (2¹) a fost introdus prin art. I pct. 9 din O.G. nr. 13/2003.

- Alineatul (3) a fost modificat prin art. I pct. 10 din O.G. nr. 13/2003.

- Alineatul (5) a fost modificat prin art. I pct. 11 din O.G. nr. 13/2003.

- Alineatul (5¹) a fost introdus prin art. I pct. 12 din O.G. nr. 13/2003.

- Alineatul (8) a fost modificat prin art. I pct. 13 din O.G. nr. 13/2003.

- Alineatul (8¹) a fost introdus prin art. I pct. 13¹ din O.G. nr. 13/2003, introdus prin Legea de aprobare nr. 275/2003.

- Alineatul (6) a fost modificat prin art. I pct. 4 din Legea nr. 90/2004.

- Alineatul (8¹) a fost abrogat prin art. I pct. 5 din Legea nr. 90/2004.

- Alineatele (5), (5¹), (8), (9) și (10), vor intra în vigoare, potrivit art. III din Legea nr. 90/2004, modificată prin Legea nr. 553/2004, la data de 31 decembrie 2006.

Art. 3¹. - Tutunul, produsele din tutun, precum și ingredientele utilizate la fabricarea produselor din tutun trebuie să îndeplinească cel puțin nivelul minim al condițiilor prevăzute în reglementările legale în vigoare.@

@Articolul a fost introdus prin art. I pct. 7 din Legea nr. 90/2004, dar, potrivit art. III din aceeași lege (modificată prin Legea nr. 553/2004), intră în vigoare la data de 31 decembrie 2006.

Art. 3². - (1) Țigaretetele puse în circulație comercializate sau fabricate nu vor avea un conținut mai mare de:

- a) 10 mg/țigaretă, pentru gudron;
- b) 1 mg/țigaretă, pentru nicotină;
- c) 10 mg/țigaretă, pentru monoxid de carbon.

(2) Este permis importul de țigaretete fabricate în statele membre ale Uniunii Europene care respectă reglementările comunitare privind conținutul maxim de gudron, nicotină și monoxid de carbon.

(3) Măsurarea conținutului de gudron, nicotină și monoxid de carbon al țigaretetelor se realizează în laboratoare agréate și monitorizate de Ministerul Sănătății.

(4) Ministerul Sănătății va face publică lista laboratoarelor agréate, specificând criteriile utilizate la aprobare, precum și metodele de monitorizare aplicate.

(5) Determinarea conținutului de gudron, nicotină și monoxid de carbon al țigaretetelor se face pe baza standardelor următoare: ISO 4387 - pentru gudron, ISO 10315 - pentru nicotină, ISO 8454 - pentru monoxid de carbon. Acuratețea indicațiilor privind gudronul și nicotina de pe pachete se verifică în conformitate cu ISO 8243.

(6) Ministerul Sănătății poate să solicite producătorilor sau importatorilor efectuarea oricăror teste suplimentare în vederea determinării concentrației altor substanțe conținute de produsele din tutun, pentru fiecare marcă sau tip, în scopul evaluării efectului acestor substanțe asupra sănătății, în mod special a potențialului acestora de a provoca dependență.

(7) Rezultatele testelor efectuate conform prevederilor alin. (6) vor fi transmise anual Ministerului Sănătății.

(8) Ministerul Sănătății poate solicita rezultatele testelor efectuate conform prevederilor alin. (6) la un interval mai mare decât cel prevăzut la alin. (7) atunci când caracteristicile produselor din tutun nu se modifică.

(9) Ministerul Sănătății este notificat de fiecare dată când caracteristicile produselor din tutun se modifică.

(10) Ministerul Sănătății, Ministerul Agriculturii, Pădurilor, Apelor și Mediului și Asociația de Standardizare din România - ASRO - vor asigura adoptarea standardelor ISO ca standarde române până la data intrării în vigoare a prezentei legi. @

@Articolul a fost introdus prin art. I pct. 7 din Legea nr. 90/2004, dar, potrivit art. III din aceeași lege (modificată prin Legea nr. 553/2004), intră în vigoare la data de 31 decembrie 2006.

Art. 3³. - La fabricarea produselor din tutun se utilizează numai substanțe de plecare din lista aprobată prin ordin comun al ministrului sănătății și al ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului, emis până la 31 decembrie 2004. @

@Articolul a fost introdus prin art. I pct. 7 din Legea nr. 90/2004, dar, potrivit art. III din aceeași lege (modificată prin Legea nr. 553/2004), intră în vigoare la data de 31 decembrie 2006.

Art. 3⁴. - (1) Producătorii sau importatorii de produse din tutun întocmesc un dosar al produsului care conține următoarele:

- a) lista cu toate ingredientele utilizate în procesul de fabricație a produselor din tutun, precum și cantitățile acestora, după tipul și marca produsului. Lista va fi redactată în ordinea descrescătoare a cantității fiecărui ingredient din produs;
- b) declarație cu privire la motivul utilizării ingredientelor listate în produsele din tutun, cu indicații referitoare la categoria și funcția lor;
- c) date toxicologice disponibile producătorului sau importatorului referitoare la ingredientele utilizate, indiferent de forma lor de prezentare, cu referiri speciale la efectul lor asupra sănătății, menționând orice efect de inducere a dependenței.

(2) Dosarul întocmit în conformitate cu prevederile alin. (1) se depune anual de către producător sau importator, pentru notificare, la Direcția generală sănătate publică și inspecția sanitară de stat a Ministerului Sănătății. Primul dosar se va depune până cel mai târziu la 31 decembrie 2004.

(3) Informațiile cu privire la conținutul de gudron, nicotină și monoxid de carbon, rezultatul testelor suplimentare efectuate la solicitarea Ministerului Sănătății, precum și declarația, datele toxicologice din dosarul produsului, lista cu ingredientele utilizate în procesul de fabricație, cu excepția celor care conțin formule specifice de produs, indicate de producător drept secret de fabricație, sunt informații publice.

(4) Ministerul Sănătății asigură informarea consumatorilor cu privire la datele prevăzute la alin. (3), prin orice mijloc adecvat. Lista de ingrediente a fiecărui produs, precum și conținutul de gudron, nicotină și monoxid de carbon vor fi făcute publice de către Ministerul Sănătății. @

@Articolul a fost introdus prin art. I pct. 7 din Legea nr. 90/2004.

Art. 4. - (1) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Folosirea unei embleme sau a denumirii unei mărci de tutun pentru promovarea ori comercializarea altor produse este interzisă. @

@Alineatul (2) a fost modificat prin art. I pct. 14 din O.G. nr. 13/2003.

Art. 5. - Proprietarii sau managerii care administrează spațiile publice în care este interzis fumatul au obligația de a afișa la loc vizibil simboluri care interzic fumatul.

Art. 6. - (1) Fiecare pachet care conține țigaretete, în momentul punerii pe piață a produsului, trebuie să prezinte tipărit pe o parte a pachetului, în limba română, conținutul de gudron, de nicotină și monoxid de carbon din gazele măsurate, în

conformitate cu prevederile legale în vigoare, astfel încât să se acopere cel puțin 10% din suprafața corespunzătoare a pachetului. @

(1¹) Denumirea monoxid de carbon se va tipări în formă neprescurtată, respectiv «monoxid de carbon», și nu CO. @

(1²) Pachetul de țigarete este un paralelipiped dreptunghic, compus din 6 suprafețe/fețe: două suprafețe mari sau principale, două suprafețe mijlocii sau laterale și două suprafețe mici. @

(2) Fiecare pachet care conține produse din tutun, cu excepția tutunului de uz oral sau a altor produse din tutun care nu se fumează, se inscripționează, în limba română, cu un avertisment general, precum și cu unul adițional, după cum urmează:

a) avertismentul general se tipărește alternativ, astfel încât să se asigure apariția regulată, folosindu-se unul dintre cele două texte, precum: «Fumatul ucide», cu varianta: «Fumatul poate să ucidă» și «Fumatul dăunează grav sănătății tale și a celor din jur»;

b) avertismentul general se tipărește pe cea mai vizibilă suprafață a pachetului, precum și pe orice ambalaj exterior, cu excepția foliei exterioare transparente adiționale, folosită în vânzarea cu amănuntul a produsului; @

c) prin cea mai vizibilă suprafață a pachetului se înțelege una dintre cele două suprafețe vizibile mari, aleasă ca referință;

d) avertismentul general acoperă cel puțin 30% din aria externă a suprafeței vizibile a pachetului pe care este tipărit;

e) avertismentul adițional se tipărește alternativ, astfel încât să se asigure apariția regulată a unuia dintre cele 14 texte prevăzute în lista cuprinsă în anexa care face parte integrantă din prezenta lege;

f) avertismentul adițional se tipărește pe cealaltă suprafață vizibilă mare a pachetului și a oricărui ambalaj exterior, cu excepția foliei exterioare transparente adiționale, folosită în vânzarea cu amănuntul a produsului; @

g) avertismentul adițional acoperă cel puțin 40% din aria externă a suprafeței pachetului pe care este tipărit;

h) folosirea imaginilor fotografice sau a desenelor care ilustrează consecințele fumatului asupra sănătății va fi stabilită conform reglementărilor comunitare în vigoare, prin ordin al ministrului sănătății, emis până la data intrării în vigoare a prezentei legi;

i) pentru pachetele cu produse din tutun, altele decât țigarele, la care cea mai vizibilă suprafață depășește 75 cm², avertismentele prevăzute de prezenta lege acoperă o arie de 22,5 cm² pe fiecare suprafață. @

(2¹) Produsele din tutun care nu se fumează se inscripționează, în limba română, cu următorul avertisment: "Acest produs din tutun poate dăuna sănătății și provoacă dependență". @

(2²) Textul avertismentului prevăzut la alin. (2) se tipărește pe cea mai vizibilă suprafață a pachetului și a oricărui ambalaj exterior, cu excepția foliei exterioare transparente adiționale, folosită în vânzarea cu amănuntul a produsului din tutun. @

(3) Textul avertismentelor, precum și conținutul de gudron, de nicotină și monoxid de carbon este: @

a) tipărit cu font negru îngroșat, tipul Helvetica, pe fond alb; dimensiunea fontului va ocupa cea mai mare proporție posibilă din aria tipărită;

b) tipărit cu minuscule, cu excepția primei litere a mesajului;

c) tipărit centrat, paralel cu marginea superioară a pachetului; @

d) cu excepția produselor din tutun care nu se fumează, textul avertismentelor este încadrat cu un chenar negru, lat de 3 mm, și va fi inclus în suprafețele alocate de 30%, 40%, respectiv 10%, care nu se interferează cu textul avertismentului sau cu informațiile prezentate. @

(3¹) Chenarele care încadrează avertismentele de sănătate generale și adiționale, precum și inscripția privind conținutul de gudron, nicotină și monoxid de carbon vor avea grosimea de 3 mm și vor fi incluse în suprafața alocată de 30%, 40%, respectiv 10%. Chenarele care încadrează avertismentele generale și adiționale sunt poziționate centrat, în partea de jos a suprafeței pe care sunt tipărite, paralel cu marginea pachetului. În exteriorul chenarelor, deasupra avertismentelor de sănătate, se va tipări centrat inscripția: "Directiva Consiliului CE 2001/37/CEE", dimensiunea textului, culoarea și fonturile folosite rămânând la latitudinea producătorului. @

(3²) Abrogat. @

(4) Se interzice tipărirea textului avertismentelor, precum și a conținutului de gudron, nicotină sau monoxid de carbon pe timbru. @

(5) Textul se tipărește astfel încât să nu poată fi mutat sau șters și să nu devină neclar sau să fie ascuns ori întrerupt de alte texte sau desene ori în momentul deschiderii pachetului. @

(5¹) În cazul produselor din tutun, altele decât țigarele, textele avertismentelor pot fi fixate cu ajutorul adezivilor, astfel încât textul avertismentelor să nu poată fi înlăturat. @

(6) Pentru a se asigura identificarea și trasabilitatea produsului, produsele din tutun vor fi marcate în mod corespunzător, prin indicarea numărului lotului sau a unui echivalent pe pachetele cu produse din tutun, făcând posibilă determinarea locului și a datei producerii acestora. @

(6¹) Producătorul va marca data fabricației folosind un cod intern de identificare a lotului, urmând ca organele de control să solicite producătorului sistemul propriu de codificare. @

(7) Sunt interzise producția și importul destinate pieței interne, precum și punerea pe piață a oricărui produs din tutun care poartă inscripționat orice text, denumire, însemne ale mărcii, desene, fotografii sau orice alt semn care sugerează că un produs din tutun este mai puțin nociv decât altele. @

(7¹) Abrogat. @

@Alineatul (1) a fost modificat prin art. I pct. 15 din O.G. nr. 13/2003.

- Alineatele (1¹) și (1²) au fost introduse prin art. I pct. 15¹ din O.G. nr. 13/2003, introdus prin Legea de aprobare nr. 275/2003.

- Litera c) de la alin. (3) a fost modificat prin art. I pct. 20 din O.G. nr. 13/2003, astfel cum a fost modificat prin Legea de aprobare nr. 275/2003.

- Alineatele (3¹) și (3²) au fost introduse prin art. I pct. 20¹ din O.G. nr. 13/2003, introdus prin Legea de aprobare nr. 275/2003.

- Alineatul (6¹) a fost introdus prin art. I pct. 20² din O.G. nr. 13/2003, introdus prin Legea de aprobare nr. 275/2003.

- Alineatul (7¹) a fost introdus prin art. I pct. 20³ din O.G. nr. 13/2003, introdus prin Legea de aprobare nr. 275/2003.
- Alineatul (2) a fost modificat prin art. I pct. 8 din Legea nr. 90/2004.
- Alineatele (2¹) și (2²) au fost introduse prin art. I pct. 9 din Legea nr. 90/2004.
- Partea introductivă și litera d) de la alin. (3), au fost modificate prin art. I pct. 10 din Legea nr. 90/2004.
- Alineatul (3²) a fost abrogat prin art. I pct. 11 din Legea nr. 90/2004.
- Alineatele (4) și (5) au fost modificate prin art. I pct. 12 din Legea nr. 90/2004.
- Alineatul (5¹) a fost introdus prin art. I pct. 13 din Legea nr. 90/2004.
- Alineatul (7) a fost modificat prin art. I pct. 14 din Legea nr. 90/2004.
- Alineatul (7¹) a fost abrogat prin art. I pct. 15 din Legea nr. 90/2004.
- Literale b) și f) de la alin. (2) au fost modificate prin art. I pct. 3 din O.U.G. nr. 58/2006.
- Alineatul (2²) a fost modificat prin art. I pct. 4 din O.U.G. nr. 58/2006.
- Litera c) de la alin. (3) a fost modificată prin art. I pct. 5 din O.U.G. nr. 58/2006.
- Alineatul (6) a fost modificat prin art. I pct. 6 din O.U.G. nr. 58/2006.

Art. 7. - (1) Agenții economici care produc și importă pentru piața internă, precum și cei care comercializează produse din tutun iau măsurile necesare aplicării prevederilor art. 3 alin. (5), (8)-(10) și ale art. 6.

(1¹) Abrogat. @

(1²) La data intrării în vigoare a prezentei legi*), producția, importul și comercializarea produselor din tutun care nu îndeplinesc condițiile prezentei legi sunt interzise. @

(1³) Stocul de produse din tutun aflat deja în circuitul comercial la data intrării în vigoare a legii*), care nu îndeplinește condițiile prezentei legi, va fi lichidat în termen de 12 luni. @

*) Data intrării în vigoare a textelor este data intrării în vigoare a Legii nr. 90/2004.

(2) Acțiunile de inspecție sanitară de stat vor cuprinde în mod obligatoriu și controlul respectării prevederilor prezentei legi.

@Alineatele (1¹) și (1²) au fost introduse prin art. I pct. 20⁴ din O.G. nr. 13/2003, introdus prin Legea de aprobare nr. 275/2003.

- Alineatul (1¹) a fost abrogat prin art. I pct. 16 din Legea nr. 90/2004.
- Alineatul (1²) a fost modificat prin art. I pct. 17 din Legea nr. 90/2004.
- Alineatul (1³) a fost introdus prin art. I pct. 18 din Legea nr. 90/2004.

Art. 7¹. - Orice produs din tutun importat dintr-un stat membru al Uniunii Europene este admis pe teritoriul României dacă produsul a fost în mod legal fabricat sau comercializat în statul membru de origine și oferă un grad echivalent de protecție. @

@Alineatul (7¹) a fost introdus prin art. I pct. 19 din Legea nr. 90/2004.

Art. 8. - Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Sănătății și Familiei și Ministerul Tineretului și Sportului elaborează și pun în aplicare programe naționale de educație, inclusiv prin mass-media, privind prevenirea și combaterea consumului produselor din tutun.

Art. 9. - Posturile de radio și de televiziune naționale pun la dispoziție Ministerului Educației și Cercetării, Ministerului Sănătății și Familiei și Ministerului Tineretului și Sportului un spațiu de emisie de minimum 30 de minute săptămânal, din care 50% la ore de maximă audiență, pentru difuzarea de materiale promoționale de prevenire și combatere a consumului produselor din tutun.

Art. 9¹. - Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea contravențională civilă sau penală, după caz, potrivit legii. @

@Articolul a fost introdus prin art. I pct. 20 din Legea nr. 90/2004.

Art. 10. - Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, următoarele fapte:

- a) nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și (1¹) se sancționează cu amendă contravențională de la 1.000.000 lei la 5.000.000 lei sau cu efectuarea a 20 de ore de muncă în folosul comunității, în cazul elevilor sau studenților contravenienți, în condițiile legii; @
- b) nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (5) și ale art. 4 alin. (2) și se sancționează cu amendă contravențională de la 25.000.000 lei la 50.000.000 lei;
- c) nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (3), (4) și (6) și se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000.000 lei la 50.000.000 lei;
- d) nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (8), (9) și (10) și ale art. 6 și se sancționează cu amendă contravențională de la 25.000.000 lei la 40.000.000 lei.
- e) încălcarea dispozițiilor art. 3² alin. (1), (2), (3), (5), (7) și (9), ale art. 3³ și ale art. 3⁴ alin. (1)-(3) se sancționează cu amendă de la 50.000.000 lei la 100.000.000 lei, actualizată anual prin hotărâre a Guvernului; @
- f) încălcarea dispozițiilor art. 6 alin. (7) se sancționează cu amendă de la 5.000.000 lei la 50.000.000 lei, actualizată anual prin hotărâre a Guvernului. @

@Litera a) a fost modificată prin art. I pct. 21 din O.G. nr. 13/2003.

- Literale e) și f) au fost introduse prin art. I pct. 21 din Legea nr. 90/2004.

Art. 10¹. - Tutunul și produsele din tutun care rezultă din săvârșirea contravențiilor prevăzute la art. 10 se confiscă, în vederea distrugerii, conform prevederilor legale în vigoare. @

@Articolul a fost introdus prin art. I pct. 22 din Legea nr. 90/2004.

Art. 11. - Sancțiunile prevăzute la art. 10 lit. b) și d) se aplică și persoanelor juridice.

Art. 12. - (1) Nerespectarea repetată a prevederilor art. 6 se sancționează cu retragerea de pe piață a produsului în cauză, în vederea distrugerii conform legii, de către organismele competente. @

(2) Nerespectarea repetată a prevederilor art. 3 alin. (3) și (4) și ale art. 5 se sancționează cu suspendarea temporară a activității de către organismele competente, până la remedierea situației care a dus la suspendarea activității. @

@Alineatul (1) a fost modificat prin art. I pct. 22 din O.G. nr. 13/2003.

- Alineatul (2) a fost modificat prin art. I pct. 22¹ din O.G. nr. 13/2003, introdus prin Legea de aprobare nr. 275/2003.

Art. 13. - Abrogat. @

@Articolul a fost abrogat prin art. I pct. 23 din Legea nr. 90/2004.

Art. 14. - Prevederile referitoare la stabilirea și sancționarea contravențiilor din prezenta lege se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare. @

@Articolul a fost modificat prin art. I pct. 24 din Legea nr. 90/2004.

Art. 14¹. - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens de către Ministerul Sănătății, Ministerul Agriculturii, Pădurilor, Apelor și Mediului, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, conform prevederilor legale în vigoare. @

@Articolul a fost introdus prin art. I pct. 25 din Legea nr. 90/2004.

Art. 14². - Ministerul Sănătății Publice transmite Comisiei Europene, anual și ori de câte ori apar modificări:

a) datele și informațiile care rezultă din aplicarea art. 3² și 3⁴;
b) lista laboratoarelor agreeate pentru măsurarea conținutului de gudron, nicotină și monoxid de carbon din produsele din tutun, precum și criteriile utilizate pentru agreare și metodele de monitorizare aplicate. @

@Articolul a fost introdus prin art. I pct. 7 din O.U.G. nr. 58/2006.

Art. 15. - Prezenta lege intră în vigoare în termen de 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu excepția prevederilor art. 3 alin. (8) și (9) și ale art. 6, care intră în vigoare la data de 31 decembrie 2004.

Prezenta lege transpune Directiva Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene nr. 2001/37/CE privind armonizarea dispozițiilor legislative, de reglementare sau administrative ale statelor membre cu privire la producerea, prezentarea și vânzarea produselor din tutun, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene nr. L 194 din 18 iulie 2001, pag. 26-35. @

@Mențiunea a fost introdusă prin art. I pct. 8 din O.U.G. nr. 58/2006.

Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din 16 mai 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI,
ALEXANDRU ATHANASIU

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din 21 mai 2002, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) din Constituția României.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR
VALER DORNEANU

București, 6 iunie 2002.
Nr. 349.

ANEXĂ

LISTA
cuprinzând avertismente de sănătate adiționale, conform
art. 6 alin. (2) lit. d)

1. Fumătorii mor mai tineri.
2. Fumatul blochează circulația sângelui în artere, provoacă infarct miocardic și accident vascular cerebral.

3. Fumatul provoacă cancer pulmonar, care este letal.
4. Fumatul în timpul sarcinii dăunează copilului dumneavoastră.
5. Protejați copiii: nu-i lăsați să respire fumul dumneavoastră!
6. Doctorul sau farmacistul dumneavoastră vă poate ajuta să vă lăsați de fumat.
7. Fumatul dă dependență, nu începeți să fumați!
8. Oprirea fumatului scade riscul de îmbolnăviri cardiace sau pulmonare fatale.
9. Fumatul poate provoca o moarte lentă și dureroasă.
10. Pentru a renunța la fumat, consultați doctorul/farmacista dumneavoastră. @
11. Fumatul încetinește circulația sângelui și provoacă impotență.
12. Fumatul provoacă îmbătrânirea tenului (pielii).
13. Fumatul poate dăuna calității spermei și scade fertilitatea.
14. Fumul de țigară conține benzen, nitrozamine, formaldehidă și cianuri. @

@Punctul 10 al anexei a fost modificat prin art. I pct. 25 din O.G. nr. 13/2003.
- Punctul 14 al anexei a fost modificat prin art. I pct. 26 din O.G. nr. 13/2003.

Tabel comparativ legislativ Uniunea Europeana– legislația actuală a României privind tutunul

Domeniu	Reglementare	Reglementari FCTC	Legislație UE	Legislație Ro	Observatii
1) Organizarea pieței de tutun brut	<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea producătorilor în grupuri de producători - Autorizarea unităților prim-procesoare a tutunului - Stabilirea anuală a unei cantități totale de tutun brut, denumită „Prag de prim-procesare” - Acordarea de prime de producție pentru kg de tutun brut livrat 	Articolul 18 Protectia mediului si a sanatatii persoanelor	Regulamentul CEE nr. 2075/1992 modificat prin Regulamentele 1636/1998 și 2848/1998 Reducerea gradata a subventiilor intre 2006-2010, cand acestea nu se vor acorda in functie de productie, ci doar grupurilor de prod	Legea nr.236/2003 Ordin 502/4.08.2003 Ordin.503/4.08.2003 Ordin.976/28.11.2003 ale Ministrului Agric, pad., apelor și mediului Hotărârea de Guvern nr.754/14.05.2004 DIV: Mai 2004	Pentru armonizarea cu prevederile FTCT va trebui adoptată o prevedere legală privind eliminarea Primelor (subventii acordate de stat în favoarea producătorilor de tutun)
2) Stabilirea taxelor și a accizelor la tutun	<ul style="list-style-type: none"> - Definirea produselor din tutun - Accizarea produselor din tutun <p>Nivelul accizelor armonizate va fi majorat anual începând cu data de 1 iulie 2004, prin hotărâre a Guvernului, în conformitate cu angajamentele asumate de România în procesul de negociere cu Uniunea Europeană, la Capitolul 10 - Impozitarea. O dată cu această majorare, se va modifica corespunzător și nivelul accizei minime prevăzut de lege pentru țigarete</p>	Articolul 6 Masuri legate de preturi si taxe care se iau in vederea reducerii cererii de tutun	Directiva 92/79/EEC Directiva 92/80/EEC Directiva 95/59/EEC DIV:1 ianuarie 1993 Valoarea accizei totale (acciza specif+acciza ad valorem) c.p.57% pretul de vanz al prod c.m. consumat	Legea 571/22.12.2003 (Noul Cod Fiscal) Hot.Guv.Nr.44/februarie 2004 DIV: 06.02.2004 HG 977/2004 OG 83/2004	Acciza datorata=acc. specifică+acc.ad.valorem (val min 11E/1000 țigarete), dc acc dator<acc min, se plateste acc minima Acc specif 1000 țigarete– 5,73E+31% 1000 Țigări+țigări foi– 9 E Tutun dest.fumat– 17E/kg Tutun dest.prod.țigaret. 17E/kg ↑gradata pana la atingerea cotei de 64% pt prod c.m.consumat
2) Stabilirea taxelor și a accizelor la tutun	<ul style="list-style-type: none"> - Eliminarea scutirii de accize și taxe a produselor din tutun din magazinele duty-free 	Articolul 6 Masuri legate de preturi si taxe care se iau in vederea reducerii cererii de tutun		OG Nr.57/iunie 2003 DIV: iulie 2003 Ord.Guv. Nr.86/2003	Acestea sunt trecute in regim de antrepozit fiscal
	<ul style="list-style-type: none"> - Marcarea produselor din tutun 			OG 57/iunie 2003	Timbre eliberate de

Domeniu	Reglementare	Reglementari FCTC	Legislatie UE	Legislatie Ro	Observatii
				DIV: oct 2003 Legea 571/12.2003 (Noul Cod Fiscal) DIV: 1 ian 2004 HG 44/2004 DIV: februarie 2004	Imprimeria Nationala Contraval.timbr.suportata de la bugetul de stat Marcarea de catre antrepozit. importator autorizat sau de producator extern
	-Taxa pt ocrotirea sănătății			OG 22/1992 OG 109/1999 Legea 505/2001 Legea 467/2002 DIV: iulie 2002 OUG Nr.57/iunie 2003 DIV: iulie 2003	Pt produsele din tutun: - 12% din val. Incasarilor din actiuni publicitare - 2% din adaosul comercial practicat de comercianti se utilizează pt finanțarea program. nat de sanatate Taxele pt producători sunt incluse in accize
3)Supravegherea și autorizarea producției, importului și circulației produselor din tutun	- Antrepozitul fiscal - Obligațiile de plată		Directiva 92/12/EEC	Legea 571/22.12.2003 (Noul Cod Fiscal) HG.44/feb2004 DIV: feb2004	Definirea antrepozitului fiscal și a condițiilor de autorizare a acestuia
	Stabilirea continutului max de gudron, nicotina si CO	Articolul 9 Reglementarea continutului produselor din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV: ianuarie 2004	Legea 90/2004 Legea 553/2004 DIV: 31 decembrie 2006	Gudron-10mg/tig Nicotina-1mg/tig CO-10mg/tig
3)Supravegherea și autorizarea producției, importului și circulației produselor din tutun	Masurarea continut de catre laboratoarele agreate de MS-criterii pt agrearea laboratoarelor	Articolul 9 Reglementarea continutului produselor din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV: 30.09.2001 si finalizata pana la 30.09.2002	Legea 90/2004 Legea 553/2004 Ordin MS 858/2004 DIV: 31 decembrie 2006	Obligativitate de a fi trimise anual MS, precum si la schimbarea continut de catre firmele producatoare
	Adoptarea standardelor ISO de catre MS	Articolul 9 Reglementarea continutului produselor din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV: 30.09.2001 si finalizata pana la 30.09.2002	Legea 90/2004 Legea 553/2004 Ordin MS 858/2004 DIV: 31 decembrie 2006	
	Intocmirea unei liste cu	Articolul 9	Directiva 2001/37/EEC	Legea 90/2004	

Domeniu	Reglementare	Reglementari FCTC	Legislatie UE	Legislatie Ro	Observatii
	substantele aprobate a fi utilizate in fabricarea produselor din tutun	Reglementarea continutului produselor din tutun	Finalizata pana la 31.12.2004	Legea 553/2004 Ordin MS 763/2004 DIV: 31 decembrie 2006	
4) Comunicarea informatiilor privind continutul produselor din tutun	Intocmirea unui dosar al produsului de catre producator/importator	Articolul 9 Reglementarea continutului produselor din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV: 18.07.2001 si finalizata pana la 31.12.2002	Legea 90/2004 Legea 553/2004 DIV:31.12.2006	Lista tuturilor ingredientelor Cantitatea fiecaruia Motivul utilizarii Efectul asupra sanatatii Daca induce dependenta Datele sunt publice
	Informarea MS cu privire la rezultatele testelor de masurare a continutului maxim de CO, gudron, nicotina	Articolul 10 Reglementarea comunicarii informatiilor privind produsele din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV:1 ianuarie 2004	Legea 90/2004 Legea 553/2004 Ordin MS 858/2004 DIV:31.12.2006	Informare anuala
	Informarea consumatorilor cu privire la datele testelor si continutul maxim de CO, gudron, nicotina prin orice mijloc adecvat	Articolul 10 Reglementarea comunicarii informatiilor privind produsele din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV:1 ianuarie 2004	Legea 90/2004 Legea 553/2004 Ordin MS 858/2004 DIV:31.12.2006	Listele de ingrediente ale fiecarui produs si continutul de CO, gudron, nicotina vor fi facute publice de MS
	Inscriptionarea pe pachete a continutului de CO, gudron, nicotina	Articolul 10 Reglementarea comunicarii informatiilor privind produsele din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV:1 ianuarie 2004	Legea 90/2004 Legea 553/2004 Ordonanta nr 13/2004 DIV:31.12.2006	Pe o suprafata a pachetului, acoperind cel putin 10% din aceasta
5) Etichetarea produselor din tutun	Inscriptionarea avertismentelor pt sanatate Inscriptionarea Directivei CE	Articolul 11 Ambalarea si etichetarea produselor din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV:iulie 2001 pana cel tarziu in 30.09.2002	Legea 349/2002 Legea 90/2004 Legea 553/2004 Legea 275/2003 DIV:31.12.2006	Avertisment general(2var) Avertisment aditional(14 var) Directiva Consiliului CE 2001/37/CEE
	Inscriptionarea produselor din tutun care nu se fumeaza	Articolul 11 Ambalarea si etichetarea produselor din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV:iulie 2001 pana cel tarziu in 30.09.2002	Legea 349/2002 Legea 90/2004 Legea 553/2004 Legea 275/2003 DIV:31.12.2006	„Aceste produse din tutun pot dauna sanatatii si provoaca dependenta”

Domeniu	Reglementare	Reglementari FCTC	Legislatie UE	Legislatie Ro	Observatii
	Interzicerea inscripionarilor care sugereaza ca un produs ar fi mai putin nociv decat altul	Articolul 11 Ambalarea si etichetarea produselor din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV: 30.09.2003	Legea 349/2002 Legea 90/2004 Legea 553/2004 DIV:31.12.2006	Text, denumire, insemne ale marcii, fotografii, ilustratii
	Utilizarea fotografiilor color + alte ilustrate in cadrul avertismentelor pt sanatate Introducerea termenului de avertisment combinat Aprobarea avertismentului Directiva ce reglementeaza	Articolul 11 Ambalarea si etichetarea produselor din tutun	Directiva 2003/641/EEC DIV: 1 octombrie 2004 , cel devreme, Publicarea in biblioteca electronica de documente a ilustratiilor pt fiecare din avertism. Adit. cf Directivei 2001/37/EEC , pana cel tarziu la 30.09.2004	Legea 349/2002 Legea 90/2004 Legea 553/2004 Ordinul 764/2004 DIV:31.12.2006 ORDIN Nr. 618/10 aprilie 2007 si ORDIN Nr. 572/ 30 martie 2007	Avertisment combinat=avertisment aditional(una din 14 var)+fotografie color sau alta ilustratie Cf „Directivei 2003/641/EEC”
6) Protectie impotriva expunerii la fumul de tigara	Instituti: de invatamant, sanatate, educatie, guvernamentale, Teatre, cinematografe, Spatii de munca inchise si birouri Baruri, restaurante Protectia lucrarilor expusi la fumul de tigara	Articolul 8 Protectie impotriva expunerii la fumul de tigara	Rezolutia CE din 18 iulie 1989	Legea 349/2002 Ordonanta Nr.13/2003 DIV:Decembrie 2002	Fumatul interzis, cu amenajarea de spatii speciale pentru fumat Permis doar in conditii de ventilare si dotare
7)Comercializarea produselor din tutun	Stabilirea unei limite de varsta pt cumparatorii de produse din tutun	Articolul 16 Vanzarea catre si de catre minori	Directiva CE 2003/54/EEC DIV: Ianuarie 2003	Legea 349/2002 DIV:Decembrie 2002	Tineri sub 18 ani
	Interzicerea vinderii produselor din tutun prin automate	Articolul 16 Vanzarea catre si de catre minori	Directiva CE 2003/54/EEC DIV: Ianuarie 2003	Legea 90/2004 DIV: Decembrie2004	
	Interzicerea vanzarii tigaretelor la bucata si in pachete cu mai putin de 20 de bucati	Articolul 16 Vanzarea catre si de catre minori	Directiva CE 2003/54/EEC DIV: Ianuarie 2003	Ordonanta Nr.13/2003 Legea 553/2004 DIV:31.12.2006	
	Interzicerea vanzarii produselor din tutun de uz oral	Articolul 15 Comert ilicit cu produsele din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV: Iunie 2001	Legea 349/2002 Legea 90/2004 Legea 553/2004 DIV:31.12.2006	

Domeniu	Reglementare	Reglementari FCTC	Legislatie UE	Legislatie Ro	Observatii
	Interzicerea productiei si importului produselor care nu poarta inscriptiune continutul de gudron, nicotina si CO	Articolul 15 Comert ilicit cu produsele din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV: 30.09. 2003	Legea 90/2004 Legea 553/2004 DIV:31.12.2006	
	Interzicerea productiei si importului produselor care nu poarta inscriptiune avertismentele de sanatate	Articolul 15 Comert ilicit cu produsele din tutun	Directiva 2001/37/EEC DIV: 30.09.2003	Legea 90/2004 Legea 553/2004 DIV:31.12.2006	
8) Publicitatea, promovarea si sponsorizarea produselor din tutun	Publicitatea interzisa: explicita in cadrul programelor TV si radio	Articolul 13 Publicitatea, promovarea si sponsorizarea tutunului	Directiva 89/552/EEC „Televiziunea fara frontiere” DIV: 03.10.1989	Legea 148/ 2000 DIV: Noiembr2000 Decizia CNA 65/2000 Legea 504/2002	Publicitatea pentru tutun Publicitatea ce incurajeaza comportamente daunatoare sanatatii
	Publicitatea interzisa: La televiziunile nationale si private, La posturile de radio nationale si private, Presa scrisa +alte publicatii tiparite In cinematografe In cadrul serviciilor societatii informatinale	Articolul 13 Publicitatea, promovarea si sponsorizarea tutunului	Directiva 2003/33/EEC DIV: 31.07.2003 pana cel tarziu in 31.07.2005	Legea 457/2004 DIV:31.12.2006	In presa scrisa pe prima si ultima pagina interzisa prin Legea 148/2000 cu aplicare din 01.11.2000 ! Permisa doar in publicatiile destinate in mod exclusiv profesionistilor din domeniul tutunului
	Interzisa: Folosirea marcilor de tutun pe produse sau servicii care nu au legatura cu acestea Vanzarea de dulciuri sau jucarii destinate copiilor cu intentia vadita de a asemana produsul cu un tip de produs din tutun	Articolul 13 Publicitatea, promovarea si sponsorizarea tutunului Articolul 16 Vanzarea catre si de catre minori	Directiva CE 2003/54/EEC DIV: Ianuarie 2003	Legea 457/2004 DIV:31.12.2006	
	Publicitatea interzisa: Unitatile de invatamant si de asistenta medicala Publicatiile destinate minorilor Salile de spectacole inainte, in	Articolul 13 Publicitatea, promovarea si sponsorizarea tutunului	Directiva 98/43/EEC inlocuita de Directiva 20003/33/EEC DIV: 30.09.2003		La o distanta mai mica de 200 m de intrarea acestora Intrezisa daca: Se adreseaza minorilor Infatiseaza minori

Domeniu	Reglementare	Reglementari FCTC	Legislatie UE	Legislatie Ro	Observatii
8) Publicitatea, promovarea si sponsorizarea produselor din tutun	timpul si dupa spectacolele adresate minorilor Salile de spectacole inainte, in timpul si dupa spectacolele adresate adultilor intre orele 5.00-20.00 Pe biletele de calatorie (transportul public)			Legea 148/2000 DIV: Noiembrie 2000 Legea 151/2000 Legea 125/20001	consumand aceste produse Sugereaza ca produsul are efecte terapeutice sau stimulative Dau o imagine negativa despre abstinenta Nu contin avertismente in limba romana
	Publicitatea interzisa: Pe panouri publicitare, pe copertine sau structuri de afisaj	Articolul 13 Publicitatea, promovarea si sponsorizarea tutunului	Directiva 98/43/EEC inlocuita de Directiva 2000/33/EEC DIV: 30.09.2003	Legea 457/2004 DIV:31.12.2006	Pentru care se datoreaza taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate
	Publicitatea TV si teleshopping-ul ce stimuleaza „atitudini si practici daunatoare sanatatii”, precum si „practici daunatoare mediului” interzise	Articolul 13 Publicitatea, promovarea si sponsorizarea tutunului	Directiva 89/552/EEC Directiva 97/36/EEC DIV:1 Iulie 1997	Legea nr.504/2002 DIV: 11 Iulie 2002	
	Interzisa Sponsorizarea: Emisiunilor Tv si radio de catre companii producatoare sau comercializatoare de tutun	Articolul 13 Publicitatea, promovarea si sponsorizarea tutunului	Directiva 98/36/EEC DIV: 30.12.1997 DLA: 30.12.1998	Decizia CNA 65/2000 Legea 504/2002 DIV: 11 Iulie 2002	
	Interzisa Sponsorizarea pentru produsele din tutun a eveniment. transfrontaliere sau care implica sau au loc in cel putin 2 state membre ale UE, unul fiind Romania Distributia gratuita a produselor din tutun in cadrul acestor evenimente	Articolul 13 Publicitatea, promovarea si sponsorizarea tutunului	Directiva 2003/33/EEC DIV: 31.07.2003 pana cel tarziu in 31.07.2005	Legea 457/2004 DIV:31.12.2006	
9) Programe nationale +	Ministerele Educatiei si Cercetarii, Sanatatii, Tineretului si Sportului	Articolul 12 Educatia,	Rezolutia CE 96/C374/04	Legea 349/2002 DIV: Decembrie 2002	

Domeniu	Reglementare	Reglementari FCTC	Legilatie UE	Legislatie Ro	Observatii
masuri de prevenire si combatere a consumului produselor din tutun	vor elabora programe nationale de educatie pt prevenirea si combaterea consumului produselor din tutun	informarea, pregatirea si constientizarea publicului			
	Posturile de radio +TV nationale pun la dispozitia MEC, MS si MTS spatiu de emisie	Articolul 12 Educarea, informarea, pregatirea si constientizarea publicului	Rezolutia CE 96/C374/04	Legea 349/2002 DIV: Decembrie 2002	30 minute/saptamanal din care 15 minute la ore de maxima audienta pentru difuzarea de materiale promtionale vizand prevenirea+combaterea consumului tutun.

BIBLIOGRAFIE

1. BALABANOVA Dina, Martin Bobak, Martin McKee-Patterns of smoking in Bulgaria- *Tobacco Control* 1998;7:383-385 383
2. BORLAND R., Balmford J.-Understanding how mass media campaign impact on smokers-Tobacco Control 2003,12,ii45
3. GILMAN S.E., Abrams D.B., Buka S.L.-Socioeconomic status over the life course and stages of cigarette use: initiation, regular use, and cessation-Journal of Epidemiology and Community Health 2003,57,802-808
4. LESTRADE E., - Slovak Republic: The Right to Life and the Protection of Non-Smokers in Slovakia, 23 July 2003
5. MACKAY J., Eriksen M.-The Tobacco Atlas-World Health Organization-2002
6. MARLO Ann Corrao, G. Emmanuel Guindon, Namita Sharma, Dorna Fakhrabadi Shokoohi- Tobacco Control Country Profiles-2000 American Cancer Society-Atlanta
7. MIHĂLȚAN Florin Dumitru, CIOBANU Magdalena - *Tabagismul - Consecințe și tratament*, Editura Medicală, București 2001
8. MIHĂLȚAN Florin Dumitru- Ce nu știe fumătorul român-Editura Medicală, București 2001
9. MIHĂLȚAN F. et al.-The habit of smoking to the pupils from the small classes in Romania- *Eur.Respir.J.* 1994,7 suppl.18,363s
10. MIHĂLȚAN F. et al.-Umfrage über die Verbreitung des Rauchens bei rumanischen Lehrern- *Pneumologie* 1994,48,481-3
11. MIHALTAN F. et al.-Prevalence of smoking habit in the pupils of hospitals nurse schools- *Newsletter EMASH* 1995,10,4-5
12. MCKEE M., Bobak M., Rose R., Shkolnikov V., Chenet V., Leon D. - Patterns of smoking in Russia - *Tobacco Control* 1998;7:22-26 22)
13. Pákozdi L., Szilágyi T.- HUNGARIAN TOBACCO STATUS REPORT, 2003
14. RADON K., Busching K., Heinrich, Wichmann H.E., Jorres R.A., Magnussen H., Nowak D. - Passive smoking exposure a risk factor for chronic bronchitis and asthma in adults? - *Chest* 2002,122,3,8226
15. SARGENT J.D., DiFranza J.R.,-Tobacco Control for Clinicians Who Treat Adolescents- *Cancer J.Clin.* 2003,53,102-123
16. SCOLLO M., Zounie S., Wakefield M., Freeman J., Icasiano F.-Impact of tobacco tax reforms on tobacco prices and tobacco use in Australia-Tobacco Control 2003,12,ii59
17. SHADEL W.G., Shiffman S., Niaura R. Et al. - Current models of nicotine dependence : what is known and what is needed to advance understanding of tobacco etiology among youth- *Drug Alcohol Depend.* 2000,59,S9-21
18. SLABY B. - Tobacco Control in the Slovak Republic-Tobacco Control: Focus on Accession Countries-Comprehensive report on tobacco control in the Slovak Republic, prepared for the European Network for Smoking Prevention (ENSP)/Stop Smoking-NGO, Slovak National Coalition for Tobacco Control/20
19. STEENLAND K., Thun M., Lally C., Health C.-Environmental tobacco smoke and coronary heart disease in the American cancer society CPS-II cohort - *Circulation* 1996,94,622-628
20. ȘERBĂNESCU Florina, MORRIS Leo, MARIN Mona - *Studiul Sănătatea Reproduserii România 1999*, București 2001
21. URSULEANU D.-Sănătatea într-un important sondaj-*Actualitatea Medicală* 1995,16-17,4;6
22. *** *Starea de Sănătate a Populației din România*, Institutul Național de Statistică, București 2001
23. *** *Starea de Sănătate a Populației din România 1990-2002*- Ministerul Sănătății și Familiei, Centrul de Calcul, Statistică Sanitară și Documentare Medicală București aprilie 2002
24. *** "Comparații internaționale privind statistica demografică și sanitară" - Ministerul Sănătății și Familiei, Centrul de Calcul, Statistică Sanitară și Documentare Medicală 2003.

25. *** Cunoștințe, atitudini și practici legate de consumul de produse din tutun în rândul populației generale din România, Centrul pentru Politici și Servicii de Sănătate, București, 2004
26. *** Evoluția principalilor indicatori demografici în România în perioada 1991-2002, Centrul de Calcul , Statistică Sanitară și Documentare Medicală
27. *** World Health Statistics Annual 2002
28. *** Health For All Indicators,WHO European Region ,2003
29. *** United Nations Statistics Division Report 2002
30. *** Women and smoking:A report of the Surgeon General.-MMWR-Recommendations and Reports,2002,51,RR-12.The Centers for Disease Control and Prevention
31. ***US Department of Health and Human Services.Preventing Tobacco Use Among Young People: A report of the Surgeon General,Atlanta,GA: Centers for Disease Control and Prevention and Health Promotion,Office on Smoking and Health 1994
32. *** A 5- a „Anchetă națională medicală”-1997, Ministerul Sănătății, Centrul de Calcul, Statistică Sanitară și Documentare Medicală
33. *** Raportul ESPAD România 1999-Consumul de alcool și alte droguri la elevii de 16 ani din școli - Ministerul Sănătății și Familiei, Institutul de Management al Serviciilor de Sănătate,Direcțiile de Sănătate Publică Județene-Serviciul de Promovare a Sănătății și Programe,Ministerul Educației și Cercetării,Consiliul Suedez de Informații privind Alcoolul și alte Droguri,Consiliul de Cooperare pentru Combaterea Abuzului de Droguri și a Traficului Ilicit de Droguri (Grupul Pompidou)
34. *** *Recensământul Populației și al Locuințelor 2002*, Institutul Național de Statistică, București 2003
35. *** Ordinul nr. 853 din 17 octombrie 2000 privind stabilirea textului și dimensiunilor inscripțiilor-avertisment ale formelor de publicitate referitoare la produsele din tutun
36. *** Legea nr. 125 din 3 aprilie 2001 privind modificarea și completarea art. 1 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 55/1999 pentru interzicerea publicității produselor din tutun în sălile de spectacol și interzicerea vânzării produselor din tutun minorilor
37. *** Legea nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea
38. *** Legea nr. 349 din 6 iunie 2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun
39. *** Ordonanța nr.13 din 30 ianuarie 2003 privind modificarea și completarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea și combaterea efectelor consumului produselor din tutun
40. ***Alcohol and Drug Information Centre -ADIC – Ukraine-2001
41. ***Cite Data from Global Youth Tobacco Survey (GYTS)- Fact Sheet for Serbia
42. *** www.who.int
43. *** www.tfi.org
44. *** www.fctc.org
45. *** www.bmj.ro
46. *** www.smokeatwork.org
47. *** www.cdc.gov
48. *** www.insse.ro
49. ***www.tobacco.org
50. ***www.aerpur.ro
51. ***www.globalink.org